

# **Export jako šance pro růst České republiky**

Václav Kubata, poslanec, člen  
Hospodářského a Zahraničního výboru

# Proč je export klíčový ?

Současná situace:

- Česká republika příkladem typicky malé a otevřené ekonomiky; příliš malý tuzemský trh jako odbytiště pro výrobky a služby, nutnost zapojení do mezinárodní „dělby práce“.
- Hodnota vývozu zboží a služeb představuje asi tři čtvrtiny hodnoty HDP.
- Přes 80 % vývozu směřuje do států EU, třetina jen do Německa.
- Mírnou většinu vývozu tvoří dopravní zařízení a stroje.

# Ekonomické „fenomény“ dnešní doby

- **Konsolidace veřejných financí** = vláda nemůže a ani by neměla podporovat ekonomiku dlouhodobě na dluh.
- **Domácnosti šetří**, nejistota, nutnost zajištění na stáří kvůli stárnutí populace, snižování domácí poptávky.
- **Problémy v Evropské unii** – taktéž nutnost fiskální konsolidace, stagnace či snížení zahraniční poptávky.
- **Nutnost hledat nová odbytíště.**

# Perspektivy českého exportu

Prognózy vývoje jednotlivých teritorií, růst reálného HDP v % dle MMF:

Teritorium/Rok	2013	2014
eurozóna	-0,2	1,0
státy SNS	3,8	4,1
Lat. Amerika	3,6	3,9
rozv. Asie	7,1	7,5
Arabské státy	3,4	3,8



# Témata k diskusi

- Měl by se stát více zaměřit na malé a střední podniky při podpoře exportu a jak?
- Je dobré směřovat podporu selektivně, např. začínající firmy, technologie s vysokou přidanou hodnotou?
- Jednotné místo pro exportéry v tuzemsku – všechny služby státu na jednom místě vs. rozšíření „poboček“ tohoto místa po republice, větší dostupnost v regionech.
- Jak funguje servis pro podnikatele v zahraničí a co by se mělo zlepšit?
- Kde nalézt odvahu podívat se za „humna“?