

**Vyjádření ve věci zákazu propagace, reklamy a podpory prodeje podle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů.**

Loterní zákon upravuje od 1.1.2012 v ustanovení § 1 odst. 9 zákaz propagace, reklamy a podpory prodeje loterií nebo jiných podobných her nepovolených nebo neoznámených podle tohoto zákona. Porušení tohoto ustanovení podléhá sankci ve výši stanovené jiným právním předpisem. Tento zákaz byl do loterního zákona vložen novelou (zákonem č. 300/2011 Sb.), která v celé své šíři nabyla účinnosti dne 1.1.2012, tzn. že od tohoto data vznikly adresátům práva a povinnosti z této novely vyplývající.

Případný sankční postih porušení tohoto zákazu bude podléhat v celé své šíři úpravě zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o reklamě“). V tomto směru je nutné podotknout, že zákon o reklamě má svůj vlastní systém správních deliktů, včetně pravomoci orgánů, které mohou případný sankční postih uložit. V praxi tedy nebude možné, aby správní řízení o uložení pokuty zahajoval orgán státního dozoru podle loterního zákona, neboť pro odůvodnění uložení pokuty nebude mít zákonný podklad. Tato situace je vyvolána odkazem na jiný právní předpis, tj. zákon o reklamě uvedeným v ustanovení o zákazu propagace, reklamy a podpory prodeje, a nezavedením skutkové podstaty v rámci správního trestání v loterním zákoně.

Zdroj: MF - 34 - odbor Státní dozor nad sázkovými hrami a loteriami, publikováno 06.03.2012