

Elektronická evidence tržeb

Zpracoval STEM pro MF ČR

4. února 2020 | Prezentace výsledků průzkumu

Obsah

Metodika průzkumu	2
1. Zájem o EET	3
2. Základní postoje k EET	7
3. Vliv EET na podnikatelské prostředí a výběr daní	14
4. Vliv EET na ceny a nabídku služeb	20
5. Další vlna EET	27
6. Informační potřeby o EET	35
7. Účtenky	39
Shrnutí výsledků	42

Metodika průzkumu

Metoda sběru dat: online (CAWI) a face-to-face dotazování (PAPI).

Dotázáno 1055 obyvatel ČR.

Soubor reprezentuje: dospělou populaci České republiky.

Metodika výběru: kvótní výběr podle kritérií pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, region.

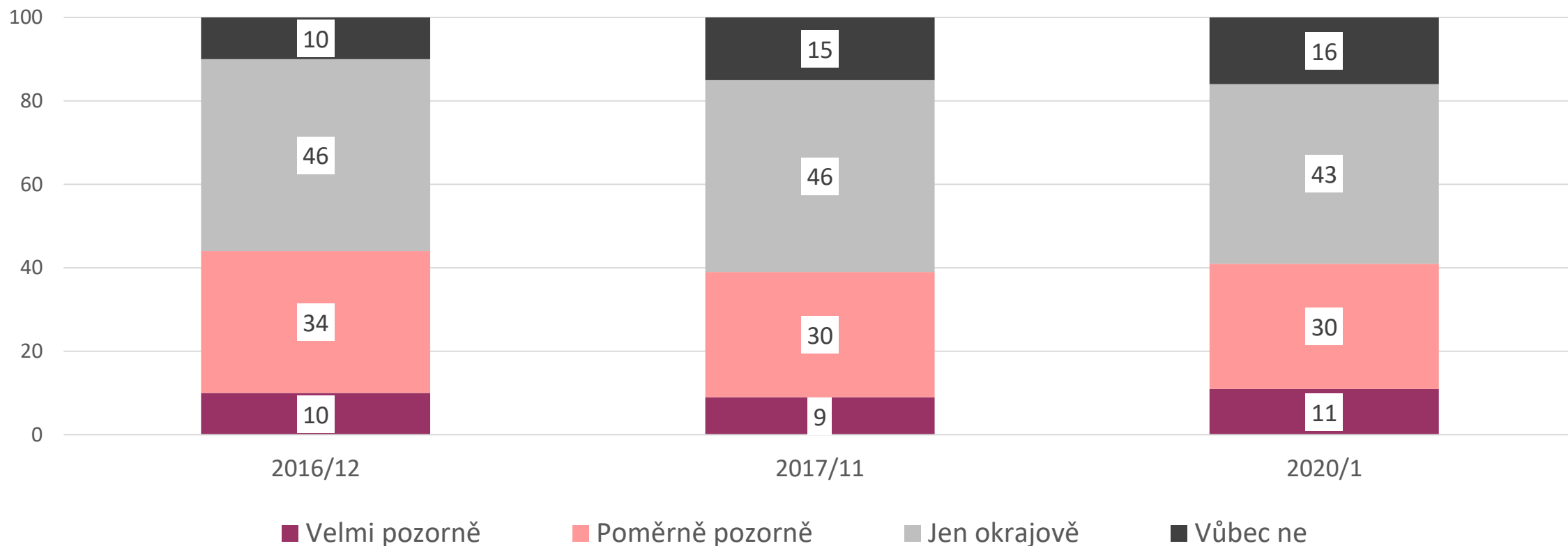
Termín dotazování: 15. – 22. 1. 2020

Prezentace obsahuje srovnání s výzkumy realizovanými v červnu 2015, květnu a prosinci 2016, květnu a listopadu 2017 a říjnu 2018.

1. Zájem o EET

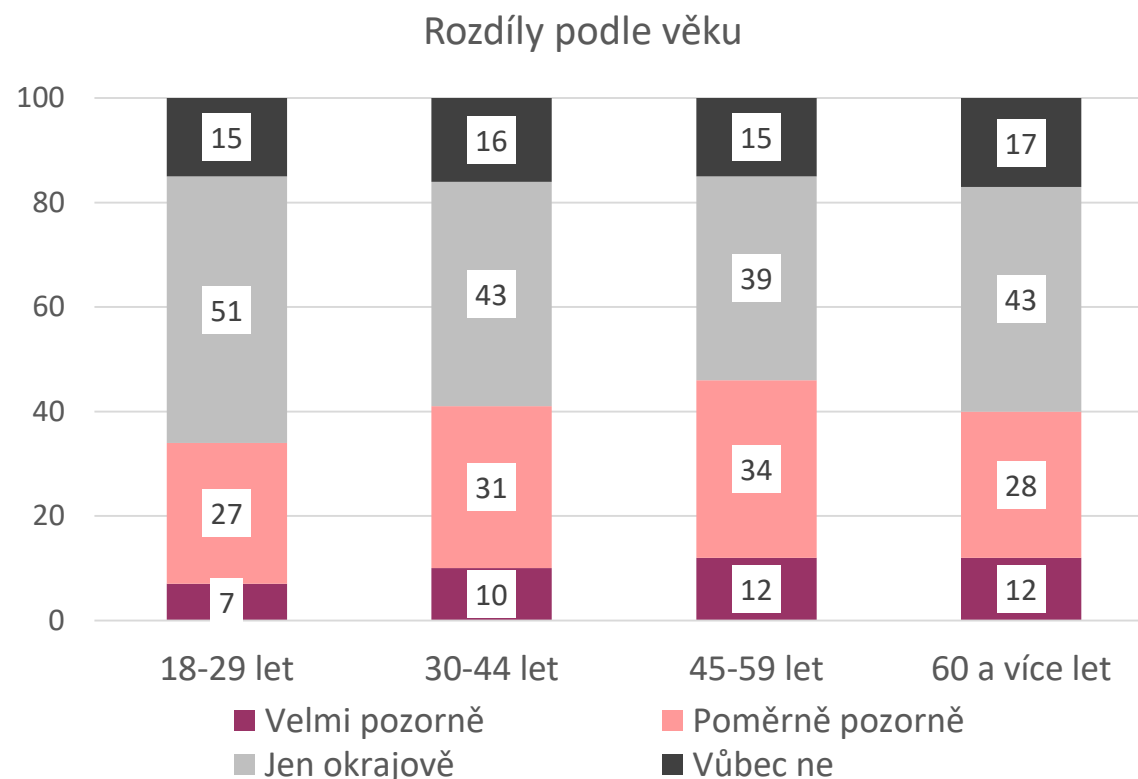
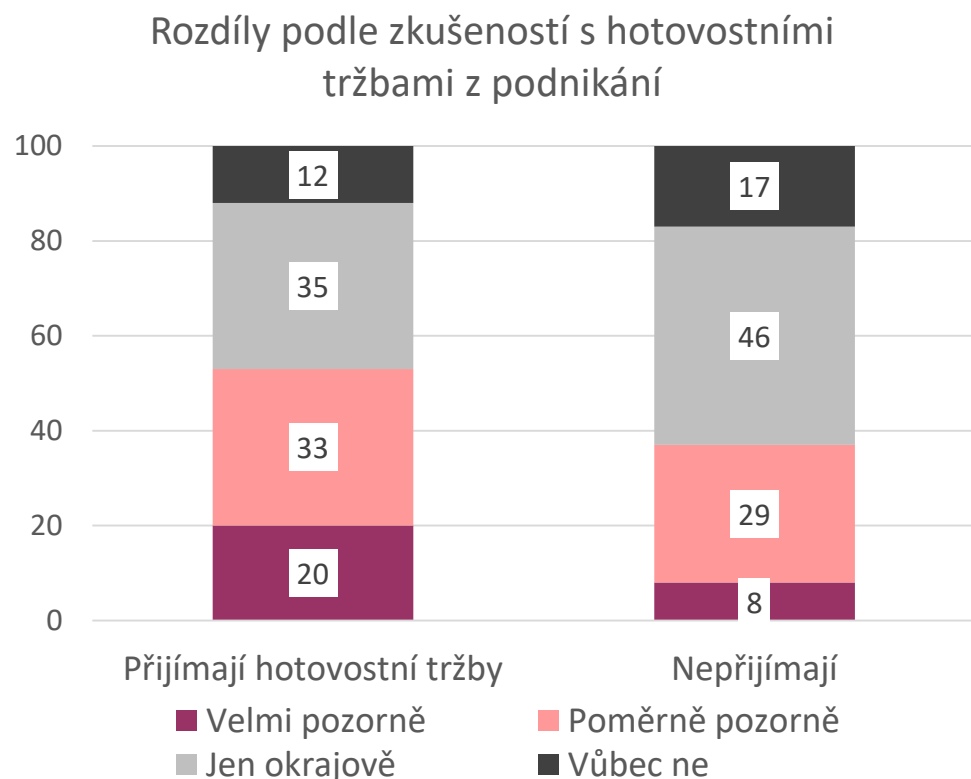
Informace o EET aktuálně sledují dvě pětiny občanů, podobně jako v roce 2017.

„Od prosince 2016 je postupně zaváděna elektronická evidence tržeb. Řekl(a) byste, že informace o zavádění a výsledcích EET Vy osobně sledujete:“



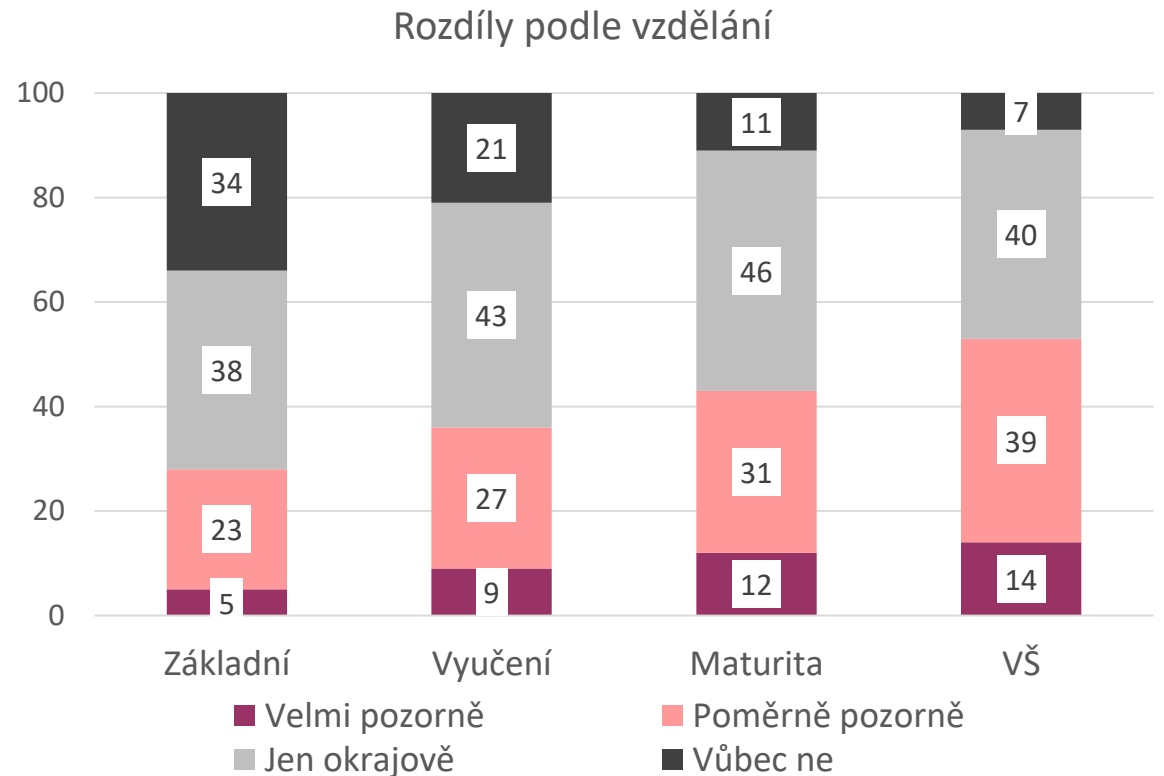
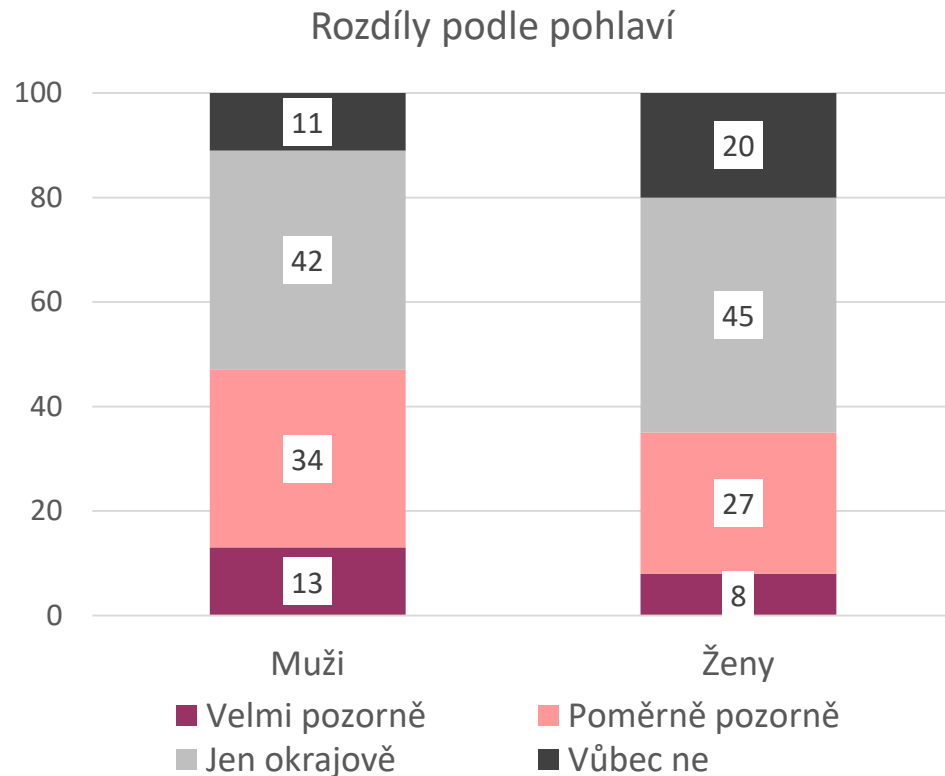
Zájem o EET je častější mezi lidmi, kteří mají zkušenosti s podnikáním. O zavádění EET se méně často zajímají mladí lidé.

„Od prosince 2016 je postupně zaváděna elektronická evidence tržeb. Řekl(a) byste, že informace o zavádění a výsledcích EET Vy osobně sledujete:“



O fungování EET se častěji zajímají muži než ženy. A míra zájmu se zvyšuje s úrovní dosaženého vzdělání.

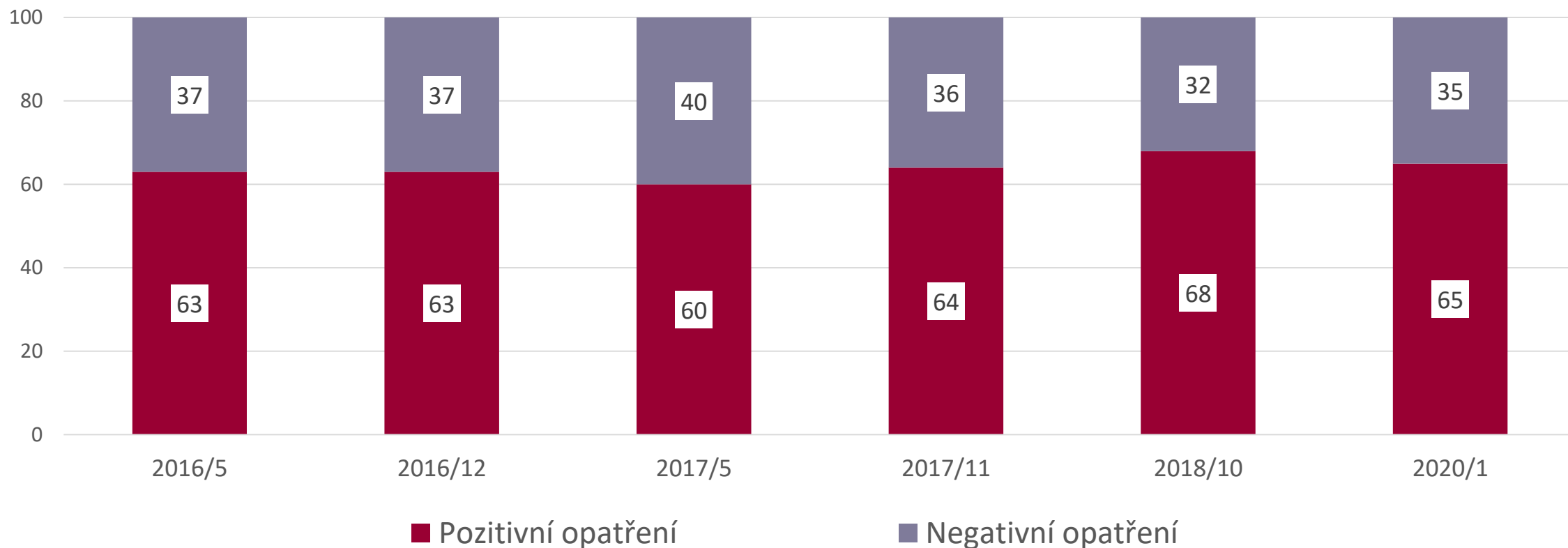
„Od prosince 2016 je postupně zaváděna elektronická evidence tržeb. Řekl(a) byste, že informace o zavádění a výsledcích EET Vy osobně sledujete:“



2. Základní postoje k EET

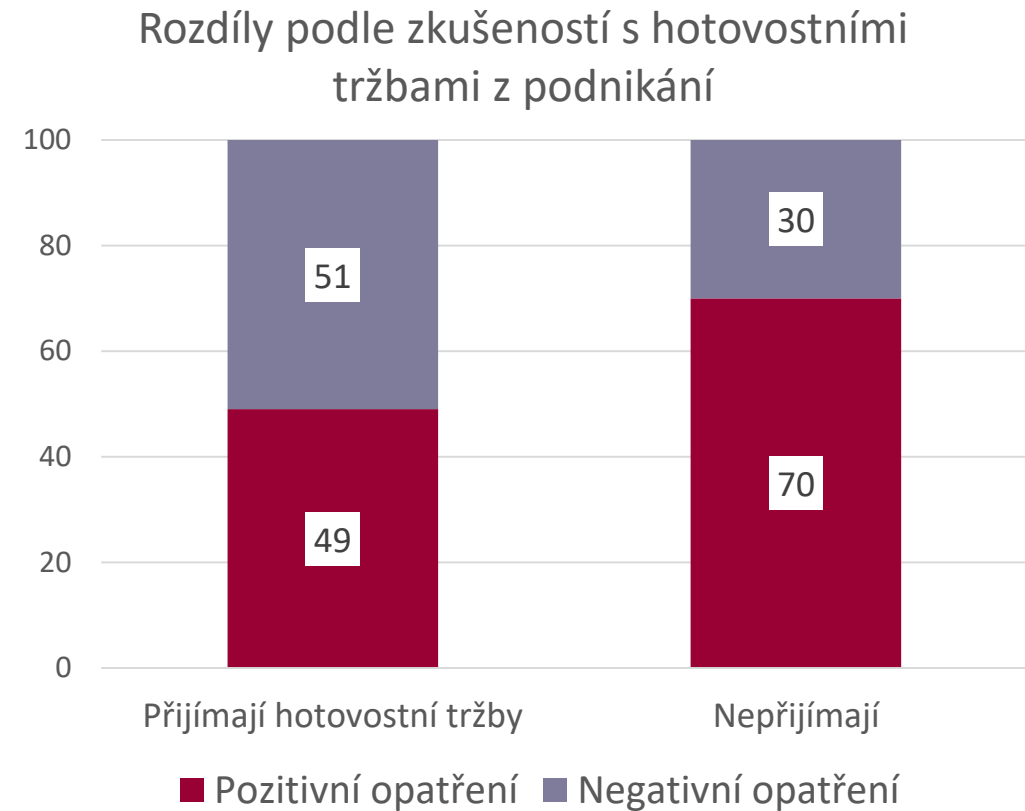
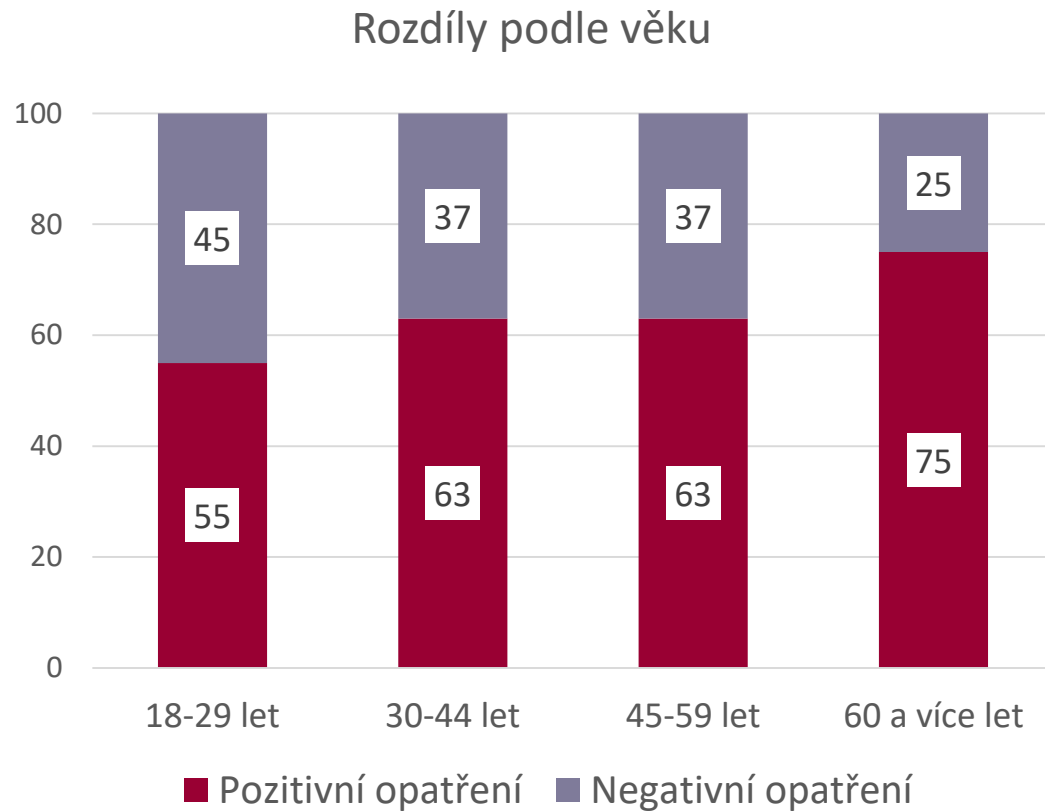
Dvoutřetinová většina veřejnosti považuje zavedení EET za pozitivní opatření. Rozložení názorů je dlouhodobě stabilní.

„Když zvážíte všechny okolnosti pro a proti elektronické evidenci tržeb, je její zavedení podle Vás:“



Elektronickou evidenci tržeb za pozitivní opatření považují nejčastěji občané starší 60 let. Lidé se zkušenostmi s podnikáním jsou rozděleni do dvou vyrovnaných táborů.

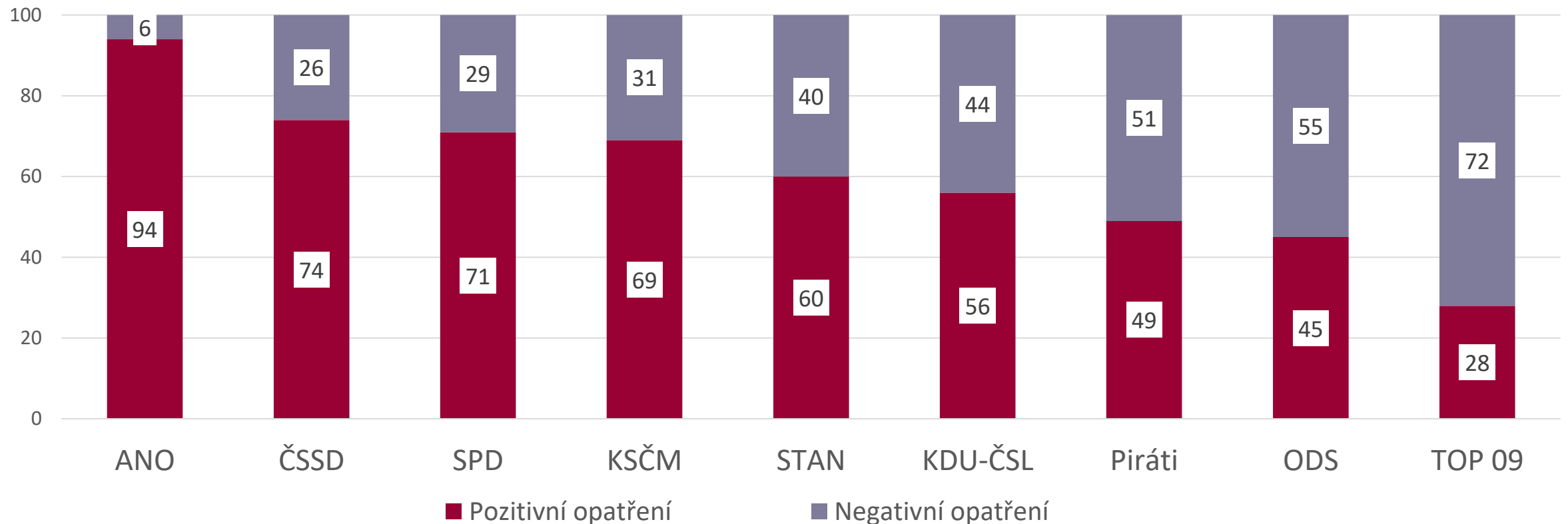
„Když zvážíte všechny okolnosti pro a proti elektronické evidenci tržeb, je její zavedení podle Vás:“



Sympatizanti hnutí ANO hodnotí EET jednoznačně příznivě. Pozitivní hodnocení dále jasně převažuje mezi stoupenci ČSSD, SPD a KSČM. Negativně vidí EET především sympatizanti TOP 09.

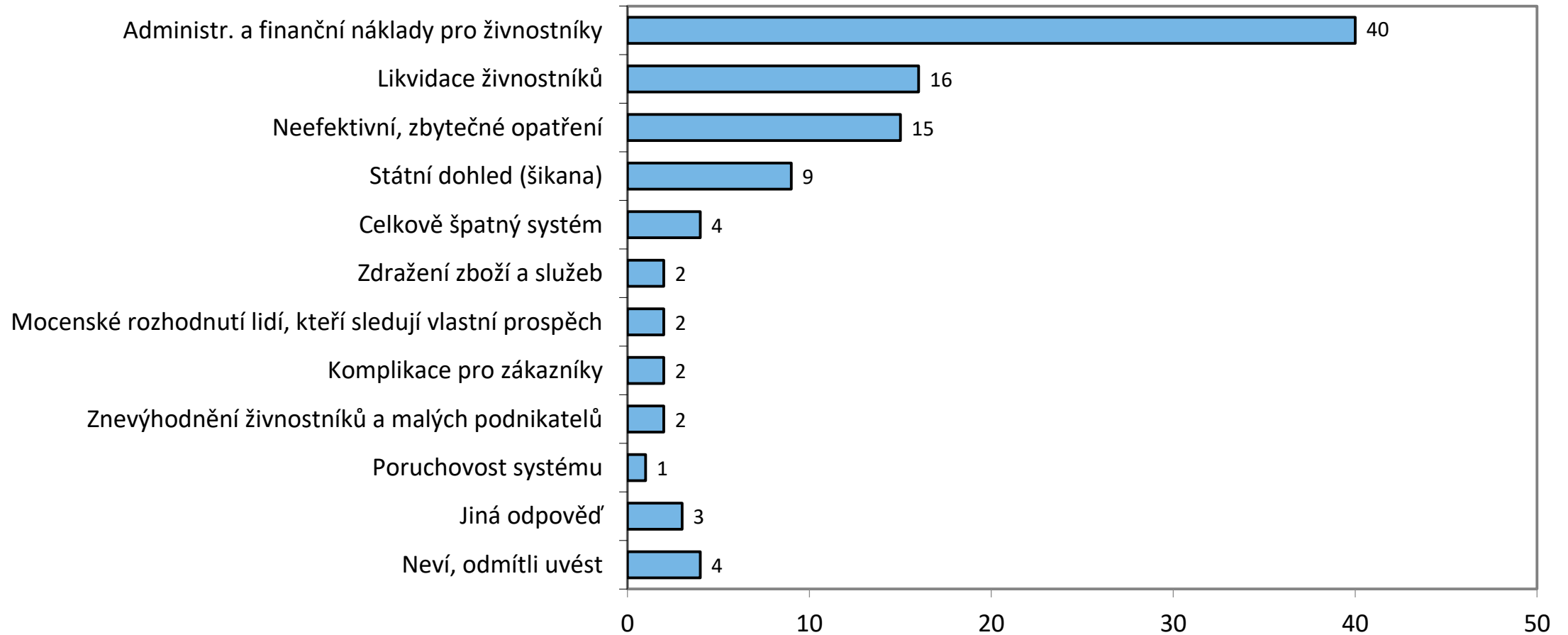
„Když zvážíte všechny okolnosti pro a proti elektronické evidenci tržeb, je její zavedení podle Vás:“

Orientační rozdíly podle sympatizantů parlamentních politických stran



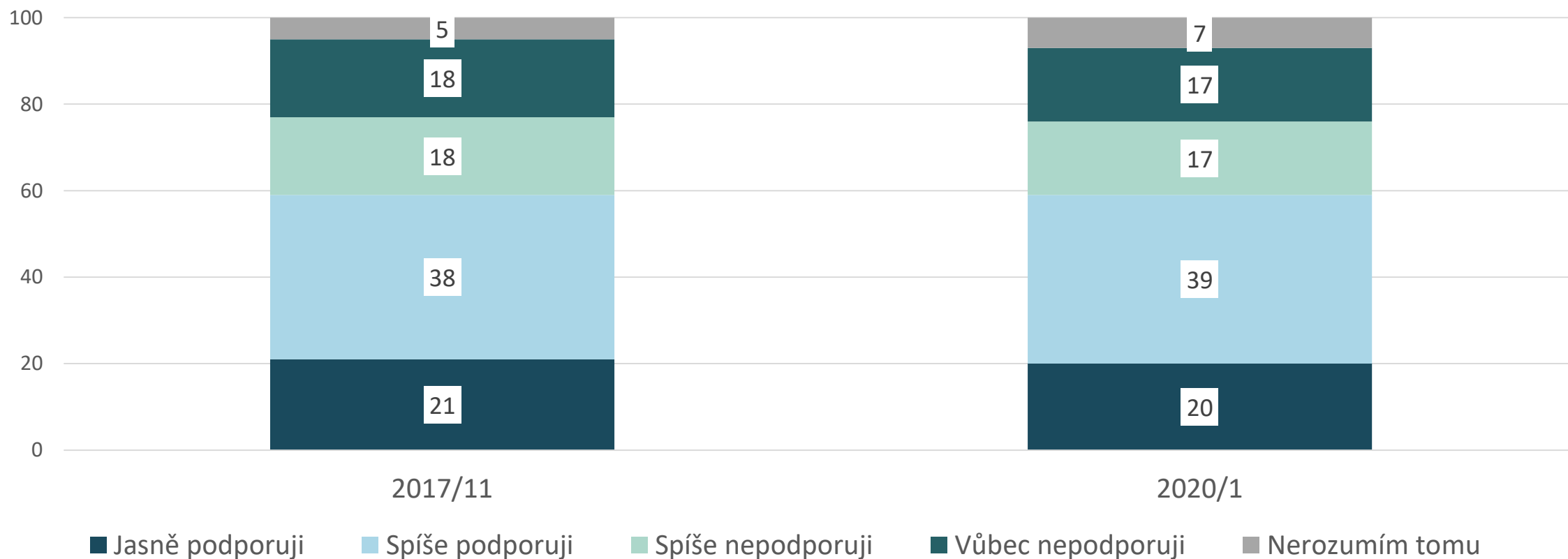
Lidé, kteří hodnotí EET jako negativní opatření, jasně nejčastěji zdůrazňují finanční a jiné náklady pro samotné podnikatele a živnostníky, někteří mluví přímo o likvidaci části živnostníků. Méně často v porovnání s průzkumem 2017 lidé uvádějí důvody nadměrného státního dohledu, naopak častěji, že EET znamená zvýšené náklady pro podnikatele nebo jde o neefektivní opatření.

„Pokud vnímáte EET jako negativní opatření, můžete uvést proč?“



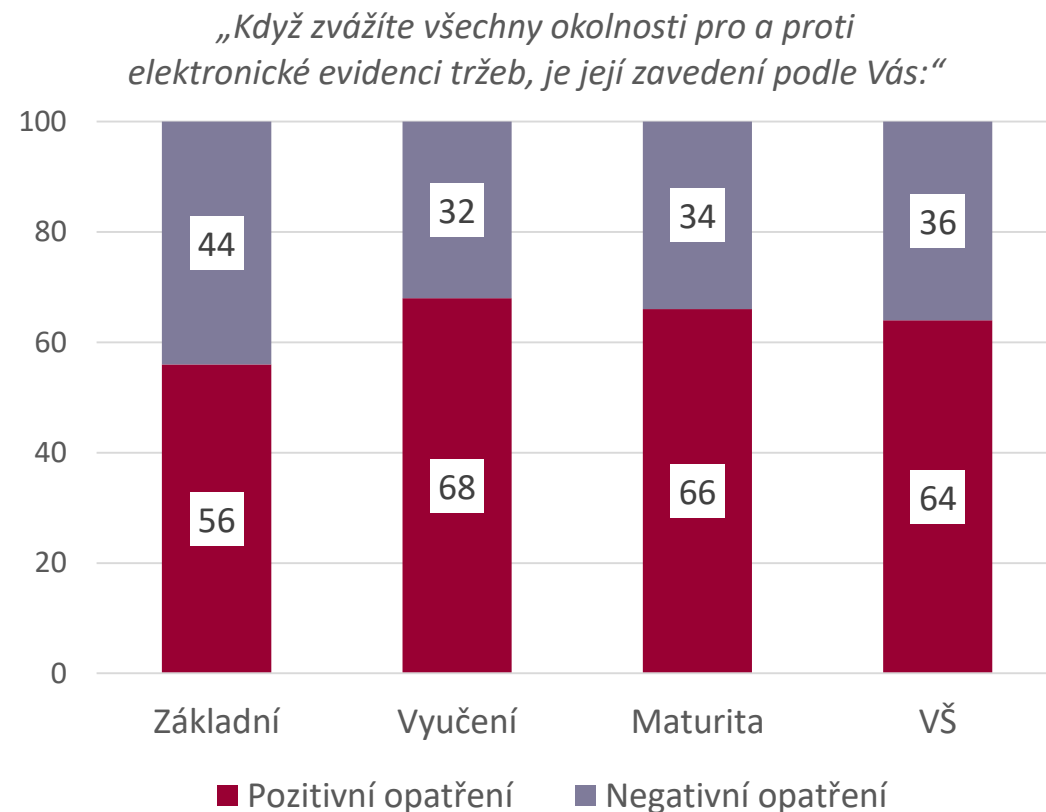
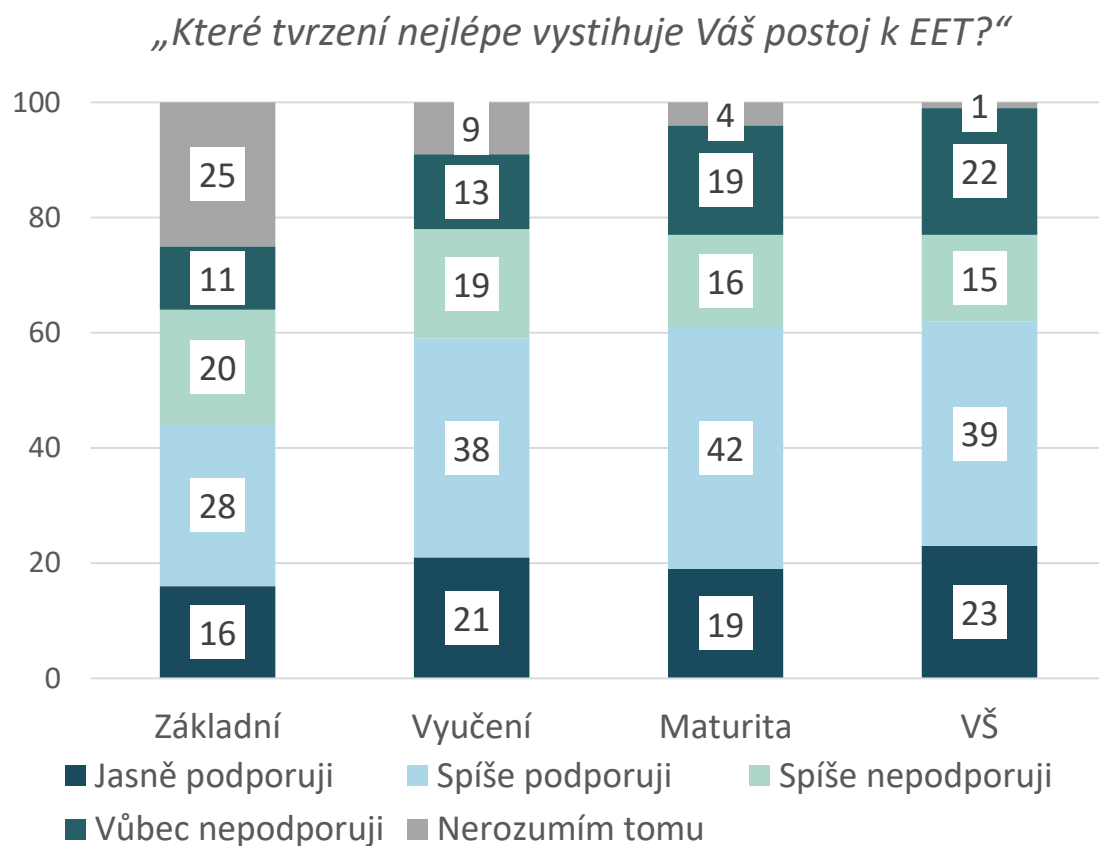
Třipětinová většina občanů podporuje elektronickou evidenci tržeb, proti je třetina. Výsledky téměř stejné jako v roce 2017, nemění se ani podíly zásadních příznivců a odpůrců.

„Které tvrzení nejlépe vystihuje Váš postoj k EET?“



Lidé se základním vzděláním EET častěji méně rozumí a negativněji hodnotí samotné opatření. U ostatních skupin je hodnocení EET na přibližně stejné úrovni. U lidí s maturitou a s VŠ vzděláním je vyrovnaný podíl krajních skupin hodnocení jeho podpory.

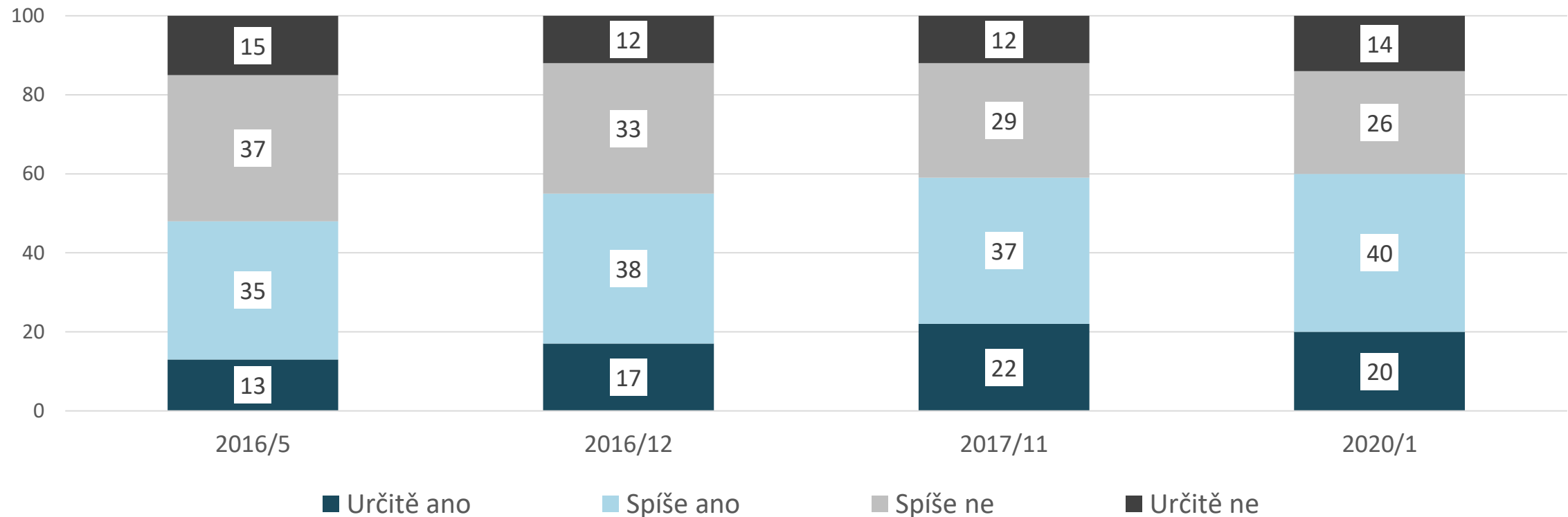
Rozdíly podle vzdělání



3. Vliv EET na podnikatelské prostředí a výběr daní

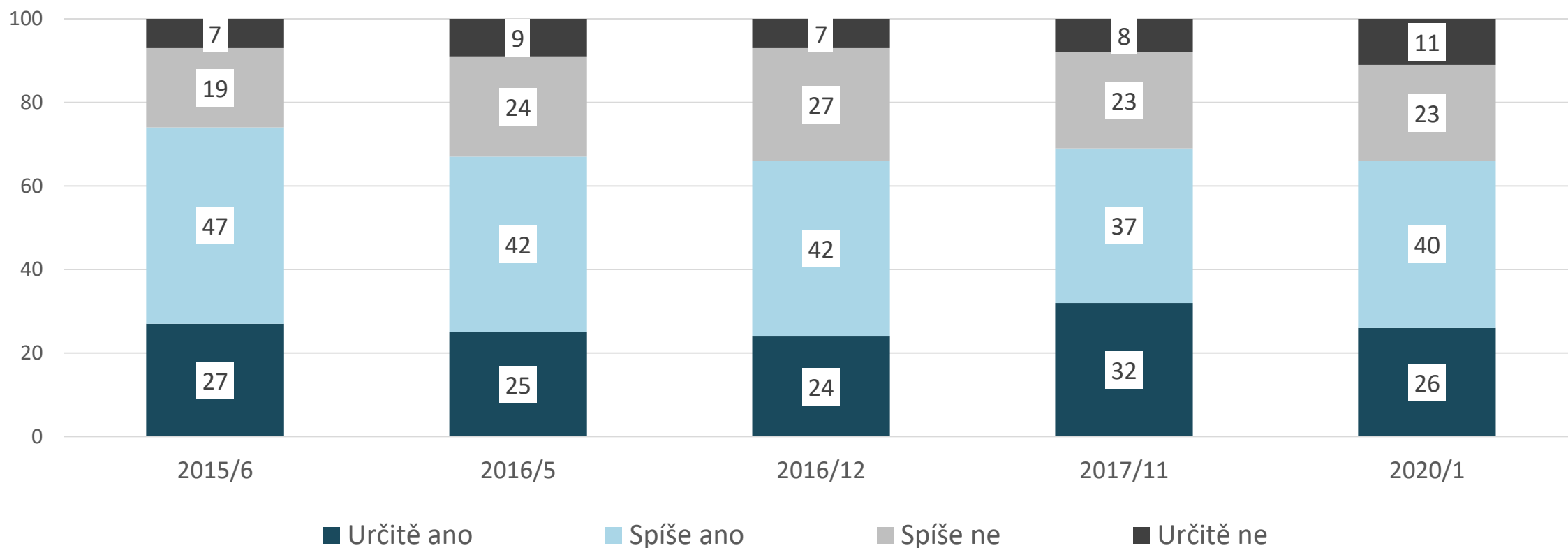
Třipětinová většina veřejnosti si myslí, že zavedení EET přispívá k narovnání podnikatelského prostředí. Výsledky téměř stejné jako v roce 2017.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb postupně přispívá k narovnání podnikatelského prostředí v ČR?“



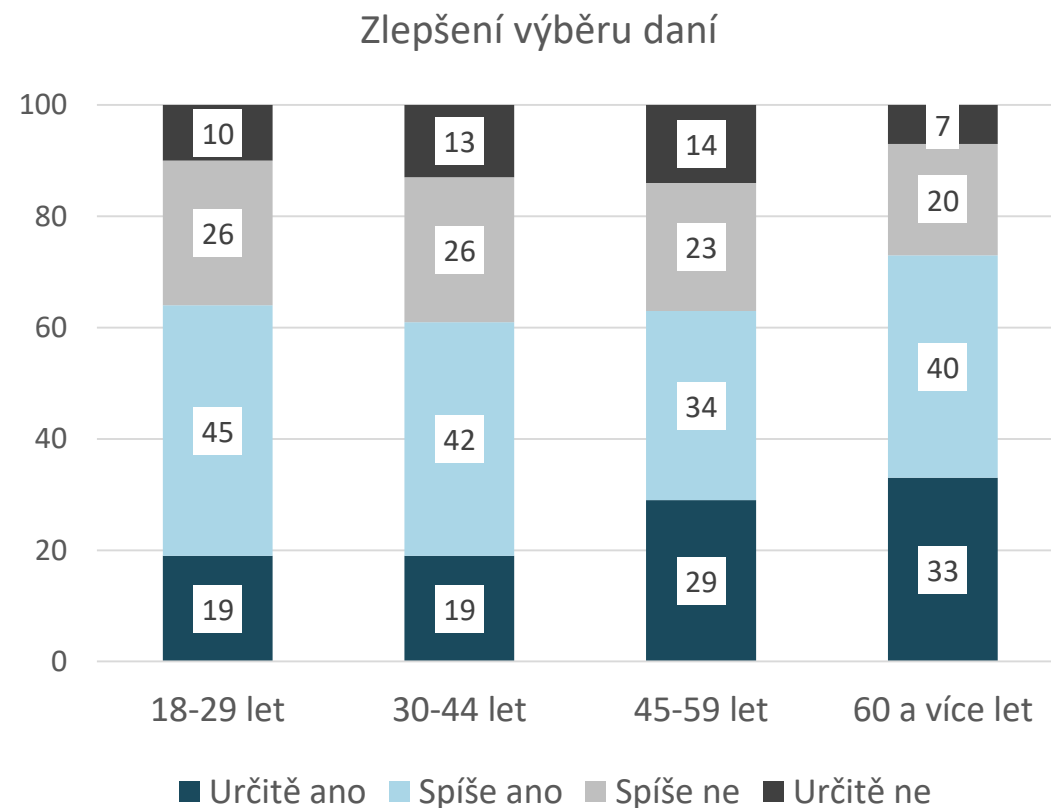
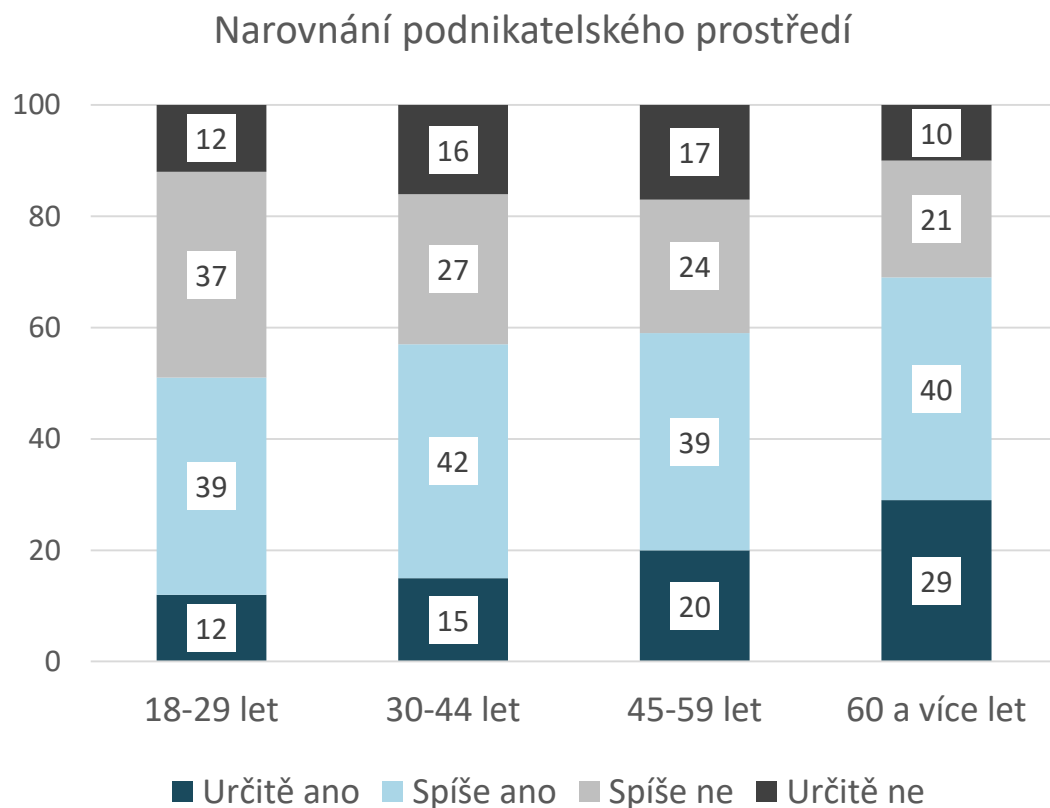
EET přispívá k lepšímu výběru daní podle mínění dvoutřetinové většiny veřejnosti. Výsledky téměř stejné od května 2016. Mírný nárůst intenzity přesvědčení v roce 2017 se neopakoval.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb postupně přispívá ke zlepšení výběru daní?“



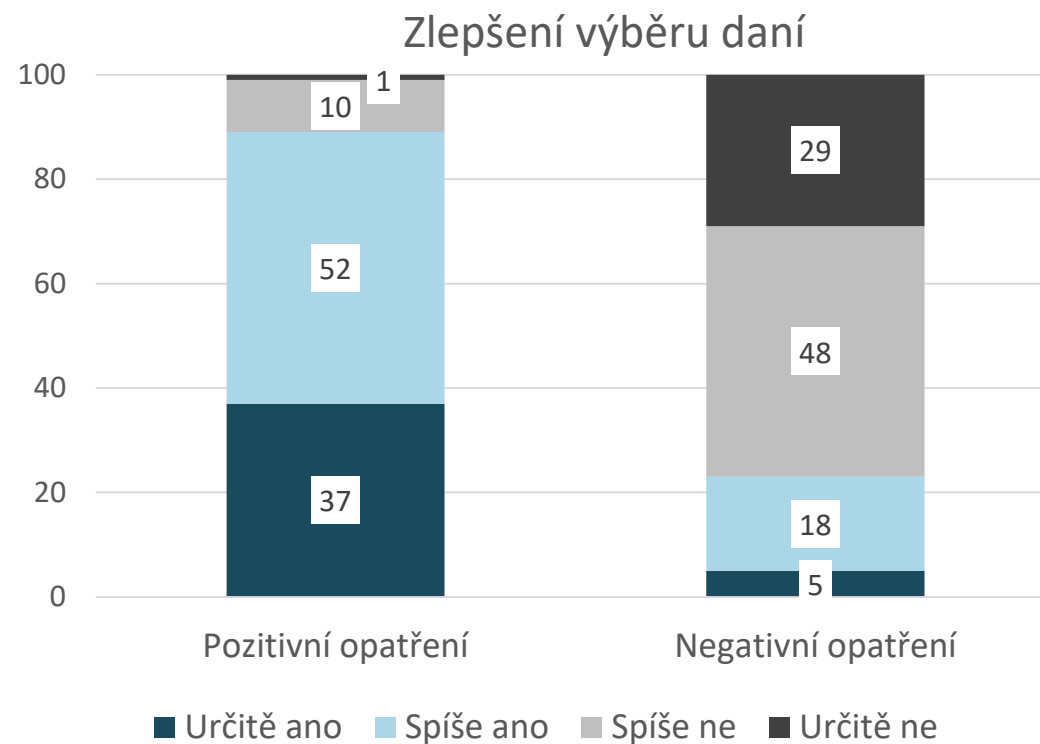
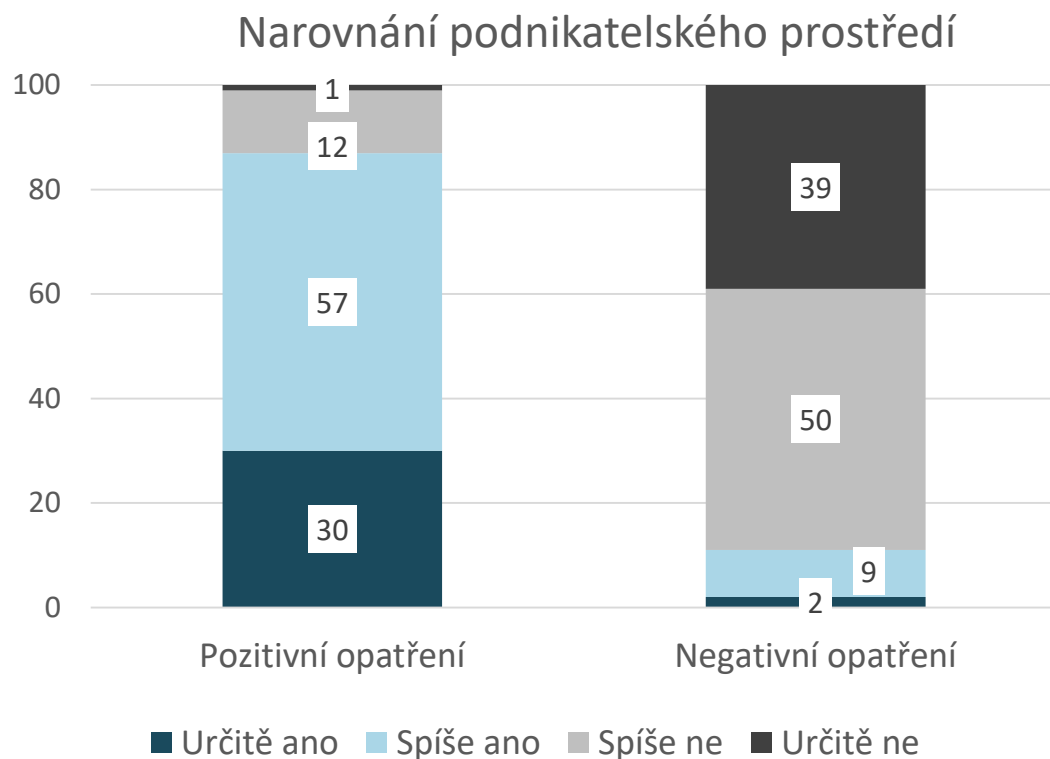
Přesvědčení, že zavedení EET vedlo k pozitivním dopadům na podnikatelské prostředí stoupá s věkem, v případě výběru daní je silnější mezi lidmi staršími 45 let.

Rozdíly podle věku



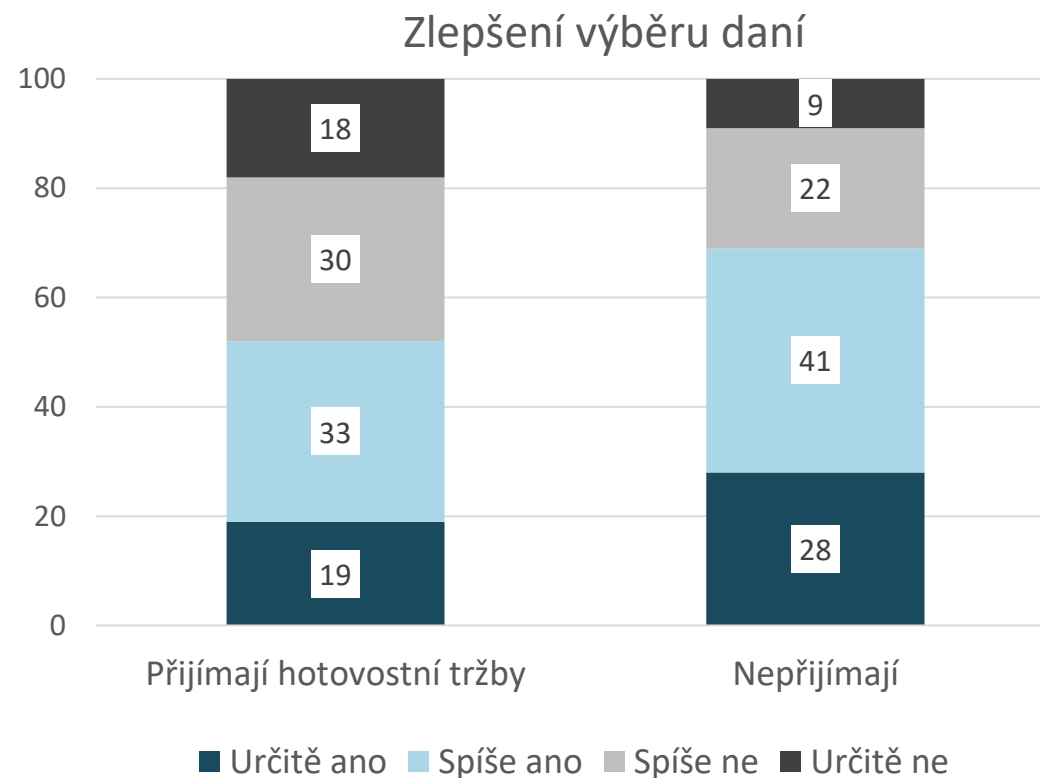
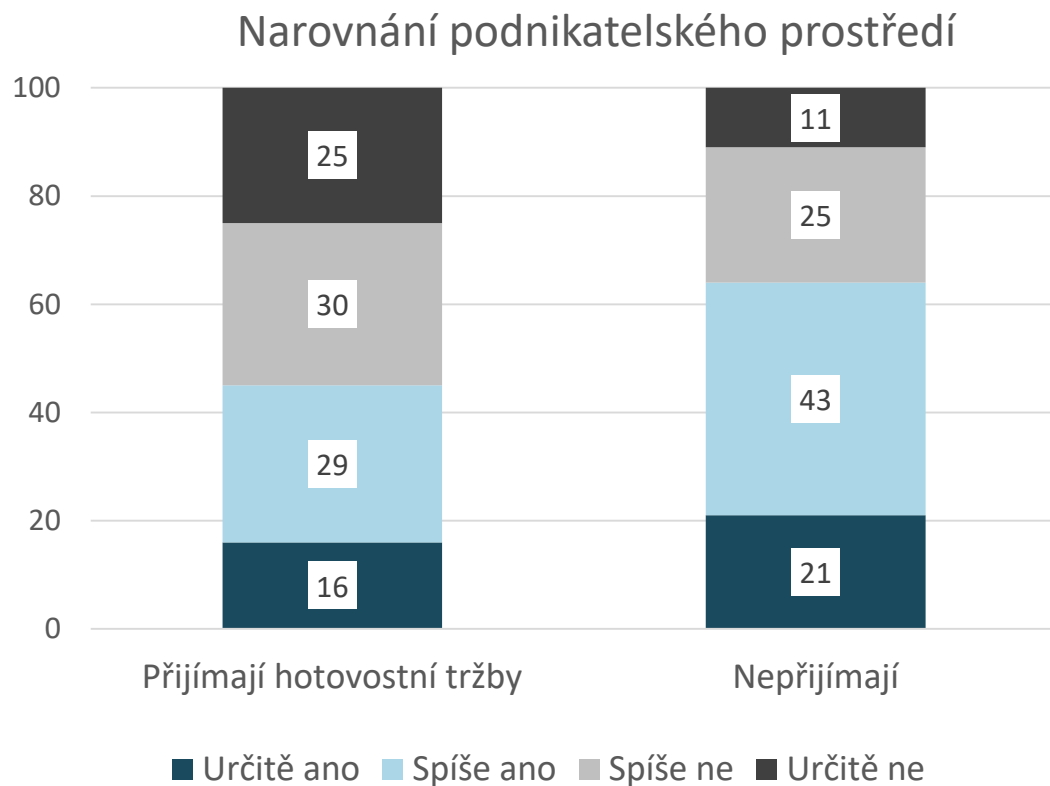
Podle očekávání lidé, kteří pozitivně hodnotí samotné EET, častěji přiznávají i jeho pozitivní efekty. Zajímavý je postoj odpůrců EET – častěji si myslí, že EET zlepšuje výběr daní, než napravuje podnikatelské prostředí, ovšem většina z nich tyto přínosy EET nepřiznává.

Rozdíly podle názoru na EET



Lidé se zkušenostmi z podnikání jsou vůči pozitivním efektům EET skeptičtější, více zřejmé to je u názoru na narovnání podnikatelského prostředí.

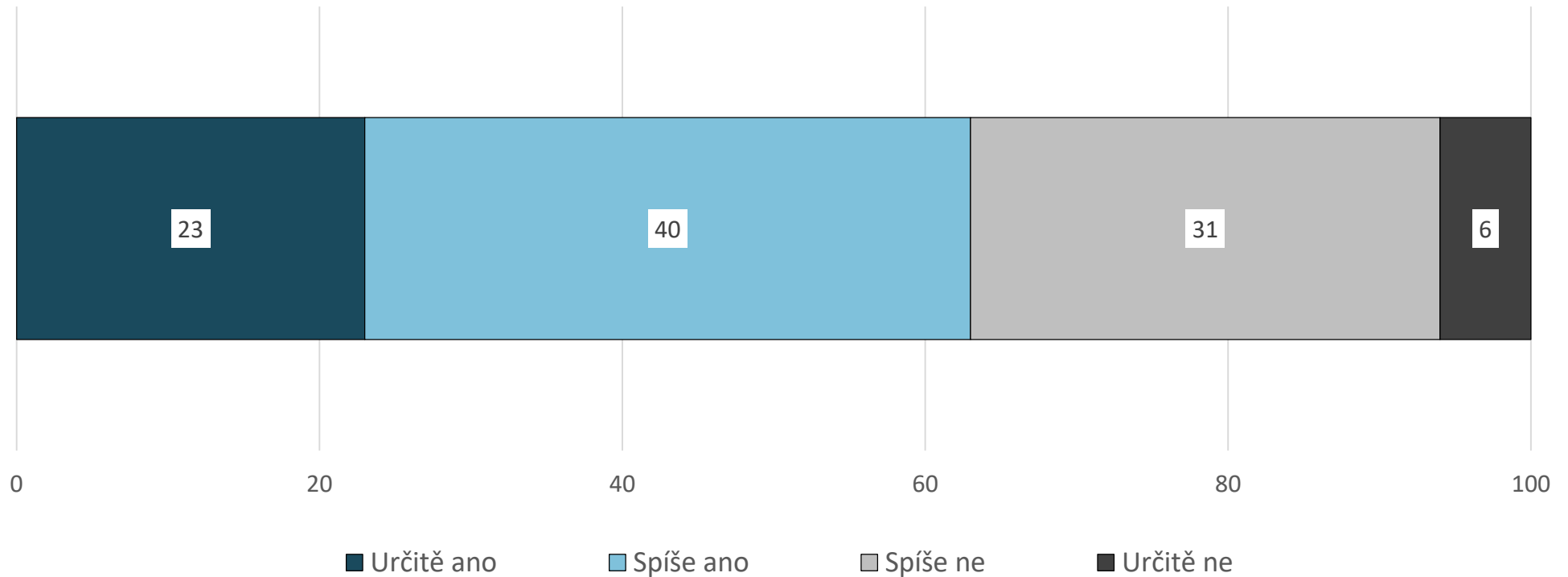
Rozdíly podle zkušeností s hotovostními tržbami z podnikání



4. Vliv EET na ceny a nabídku služeb

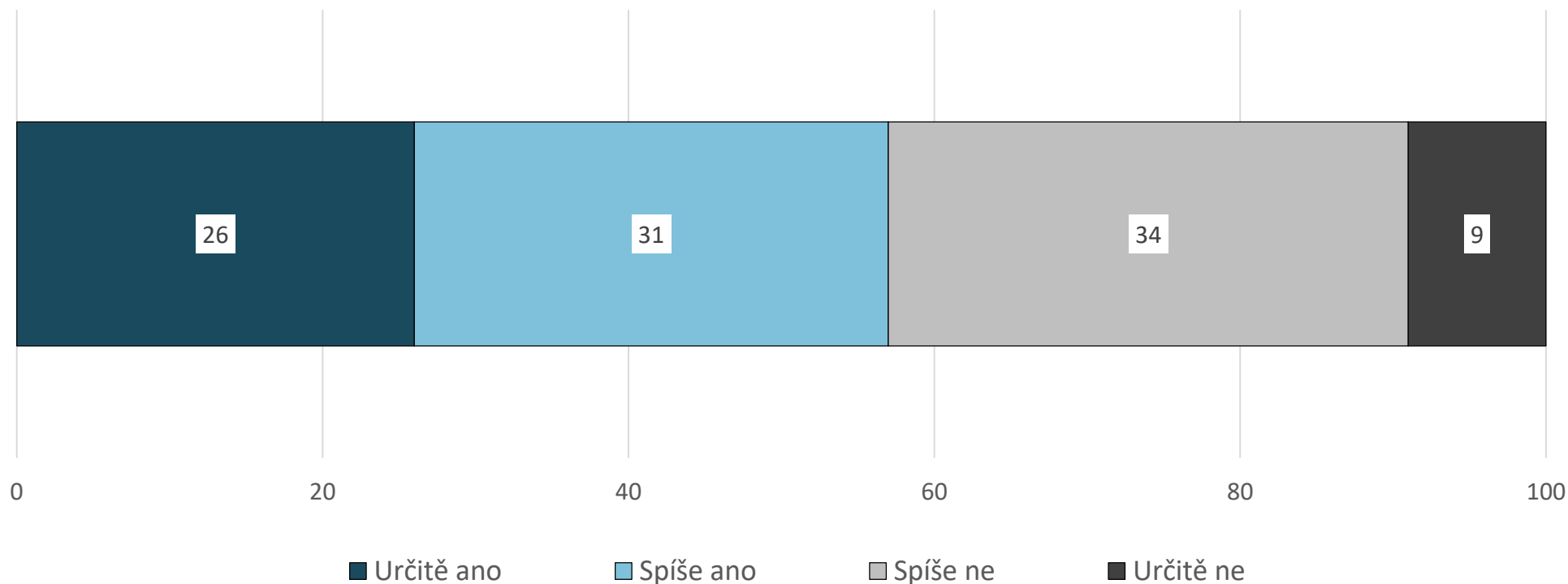
Více jak třípětinová většina občanů se domnívá, že zavedení EET vede ke zdražování. Rozhodně je o tom přesvědčena čtvrtina.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb vede ke zdražování zboží a služeb?“



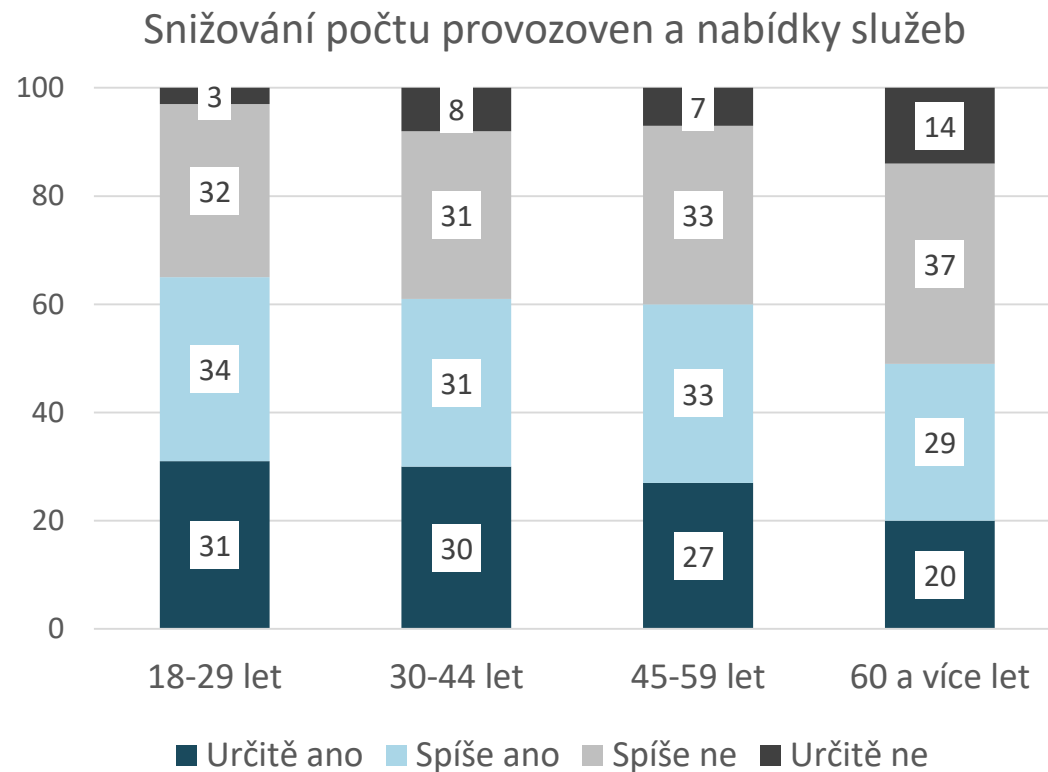
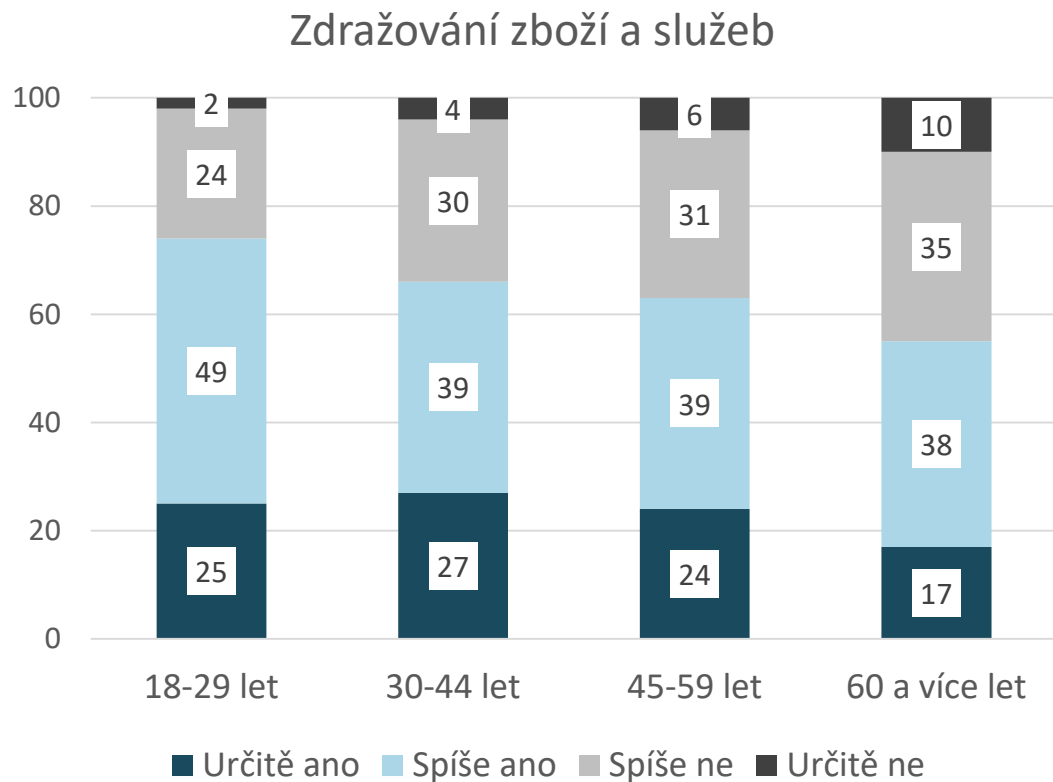
Mírně nadpoloviční většina vidí jako důsledek EET snižování počtu provozoven. Ale více než dvě pětiny s tímto názorem naopak nesouhlasí.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb vede ke snižování počtu provozoven a nabídky služeb?“



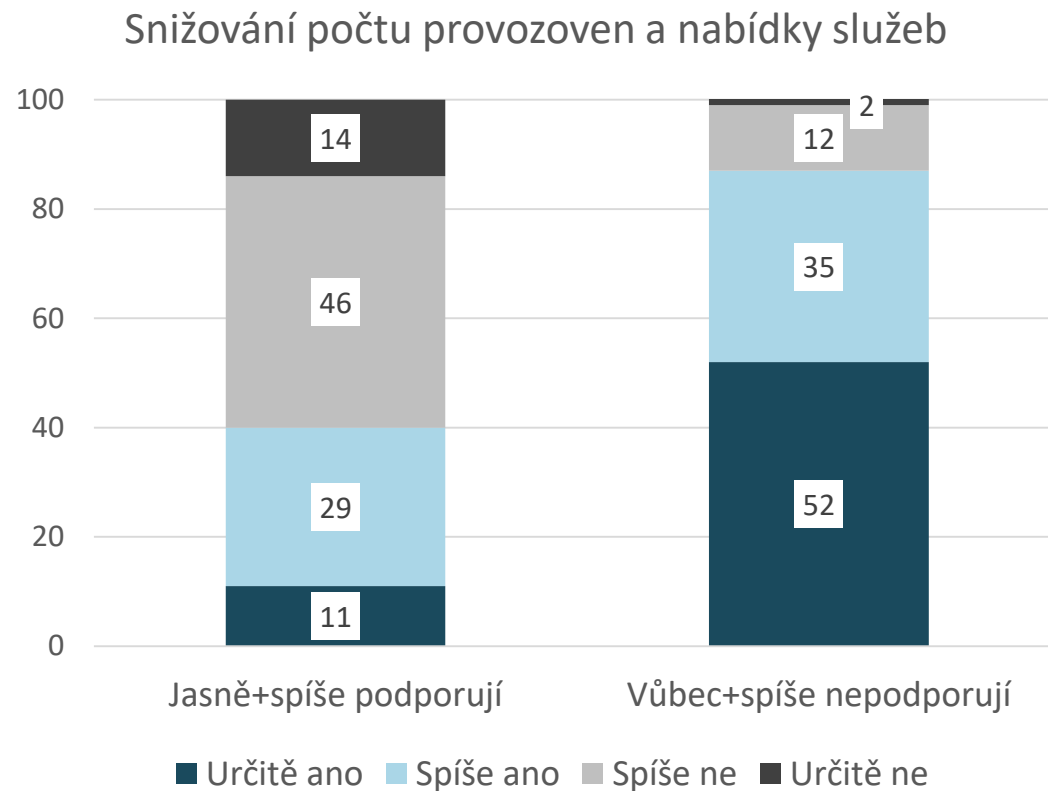
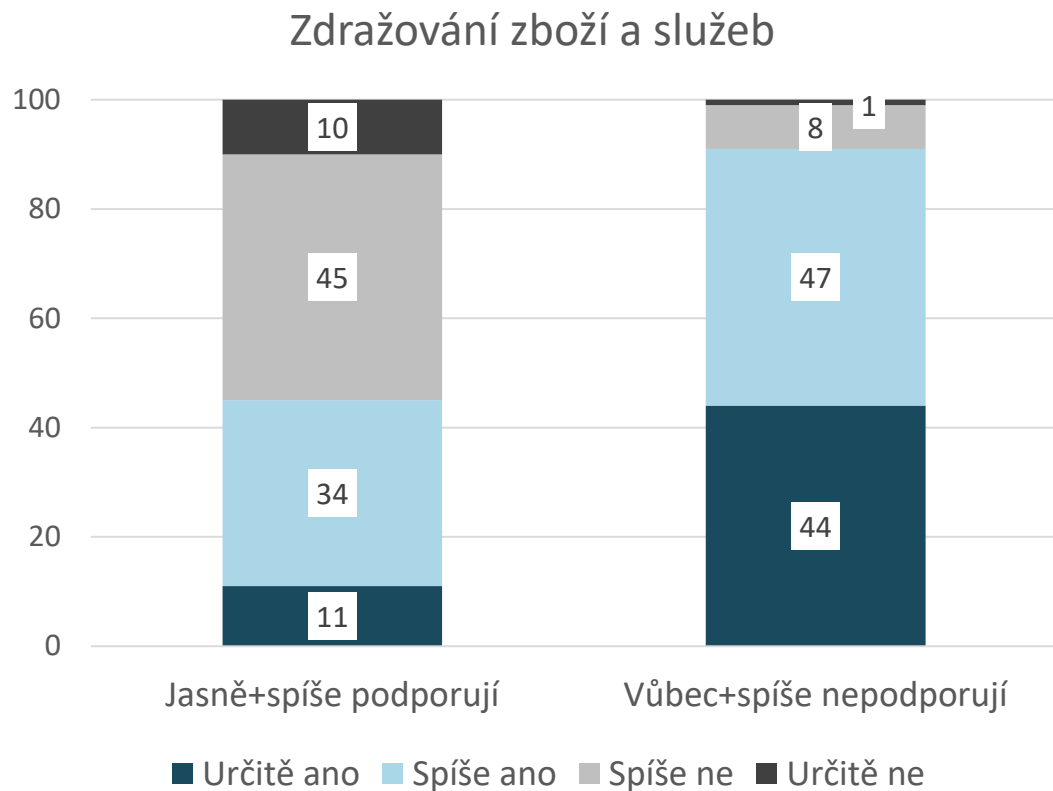
Zastoupení názoru, že v důsledku EET dochází ke zdražování nebo snížení počtu provozoven, se snižuje s rostoucím věkem.

Rozdíly podle věku



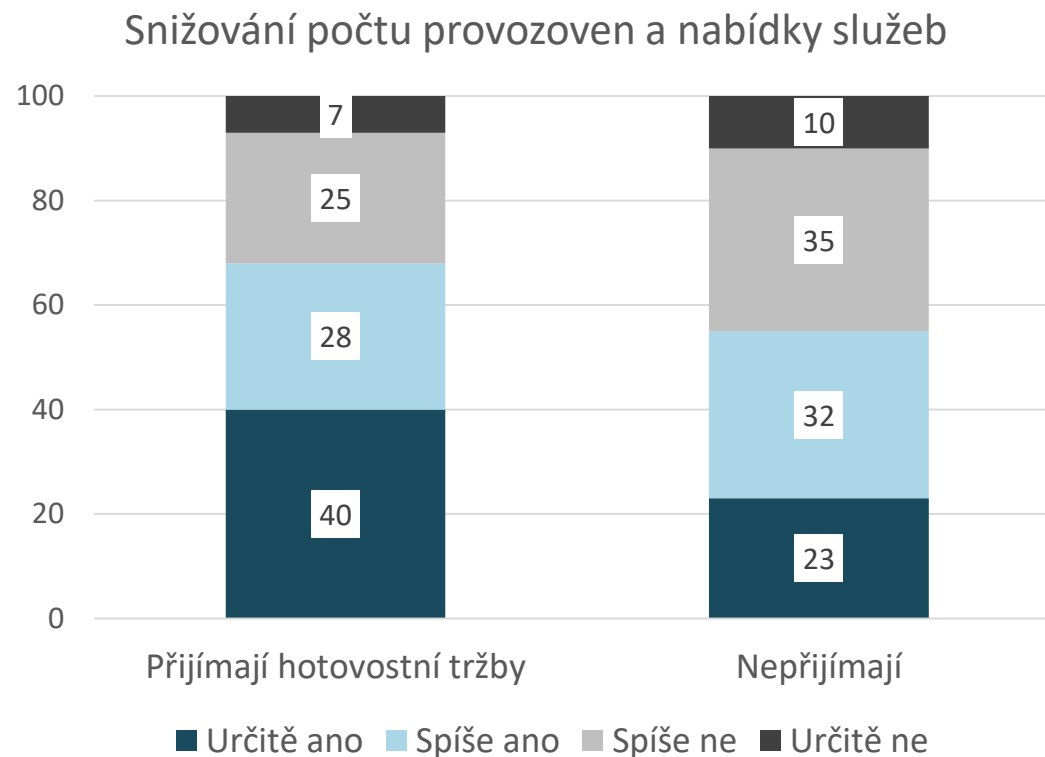
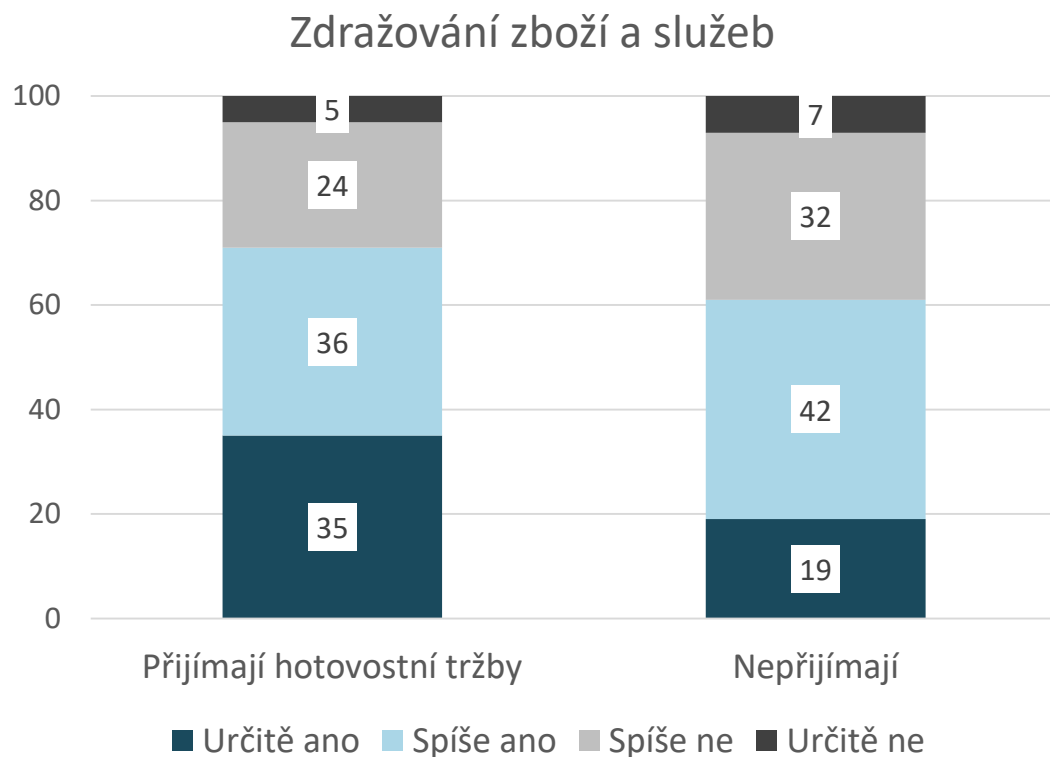
Přiznání podílu EET na zdražení nebo snížení počtu provozoven automaticky neznamená jeho odmítání. Z těch, kteří EET podporují, vidí souvislost jeho zavedení se zdražením skoro polovina, s nižší nabídkou služeb dvě pětiny.

Rozdíly podle podpory EET



Lidé se zkušenostmi z podnikání se ve výrazné většině domnívají, že zavedení EET vedlo ke zdražování zboží a služeb a také ke snižování počtu provozoven.

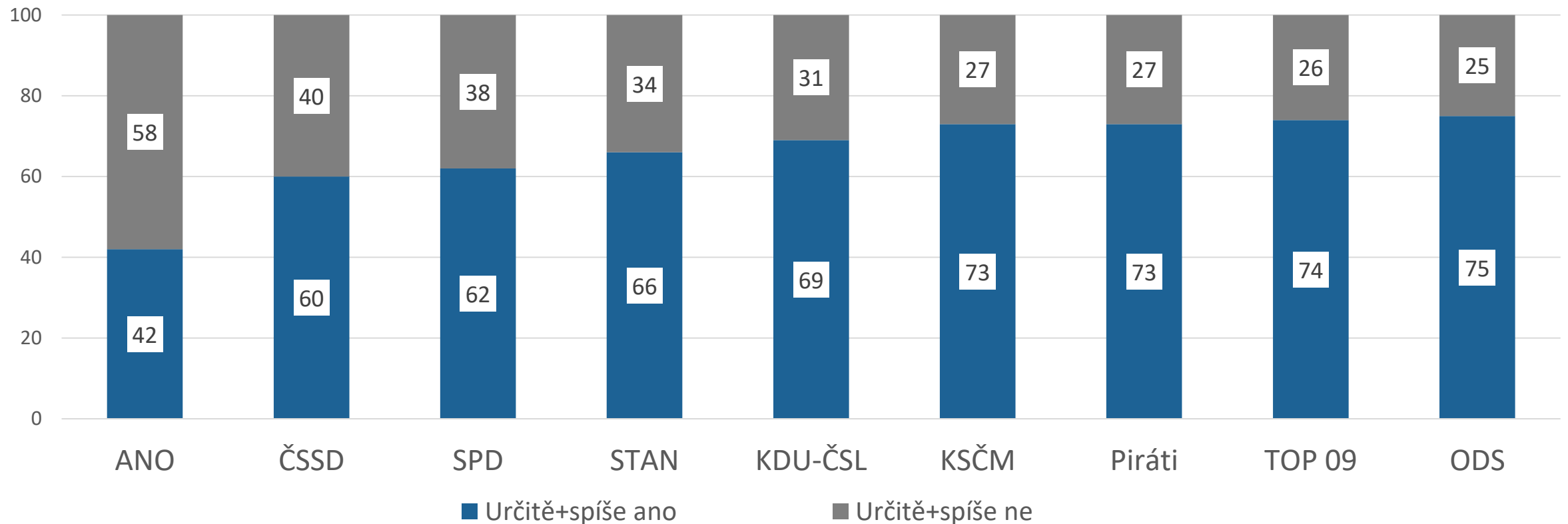
Rozdíly podle zkušeností s hotovostními tržbami z podnikání



Souvislost mezi zavedením EET a zdražováním vidí většina sympatizantů všech parlamentních stran, s výjimkou příznivců hnutí ANO.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb vede ke zdražování zboží a služeb?“

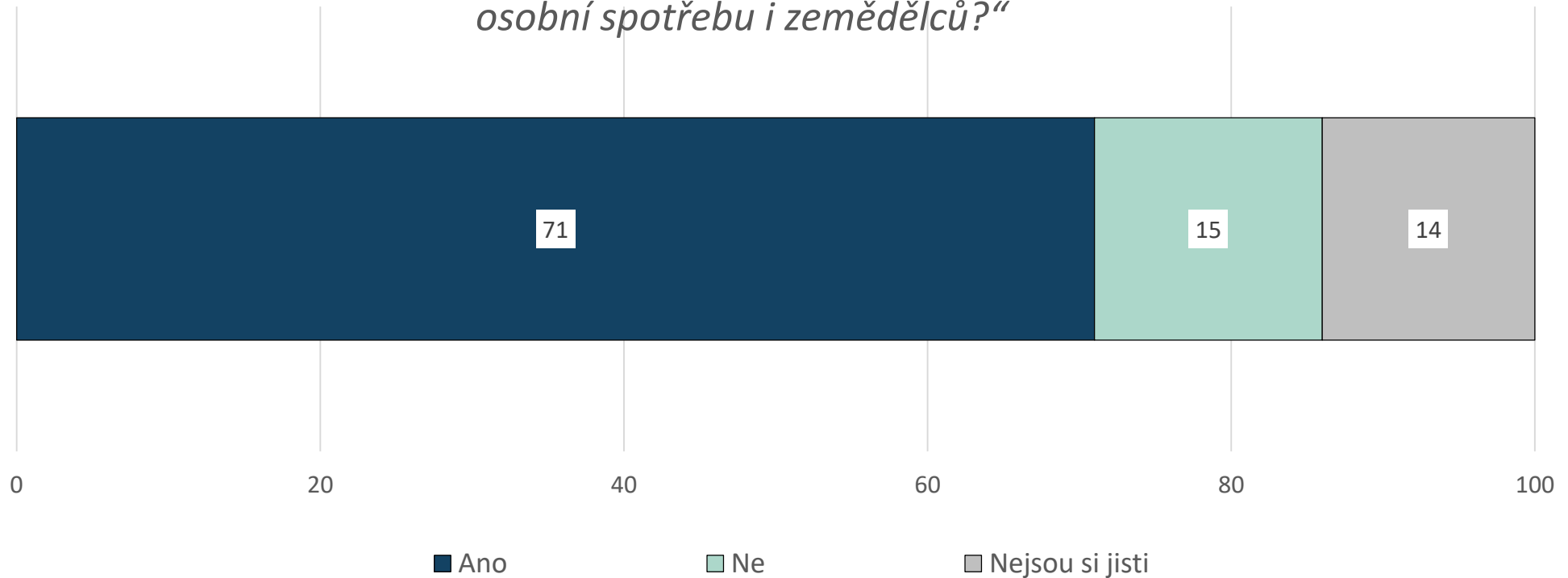
Orientační rozdíly podle sympatizantů parlamentních politických stran



5. Další vlna EET

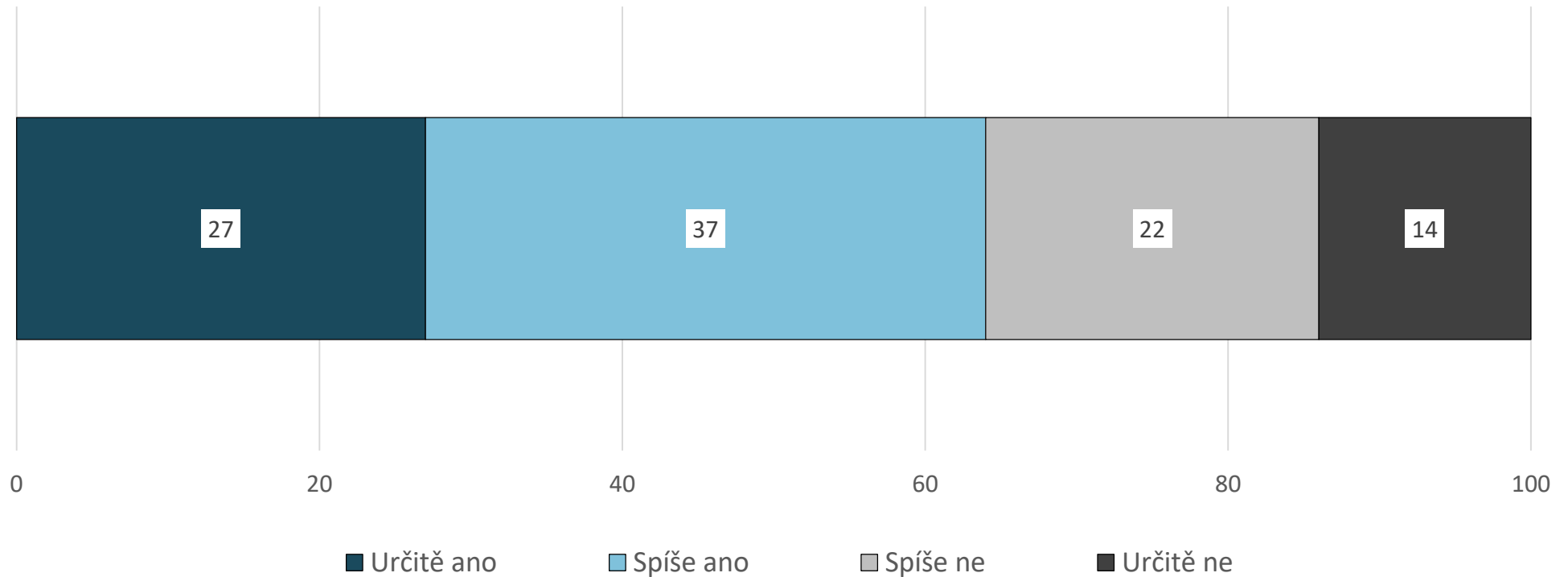
Převážná většina veřejnosti má povědomí o tom, že elektronická evidence tržeb bude rozšířena na další služby.

„Slyšel(a) jste o tom nebo víte, že v květnu letošního roku bude EET rozšířeno na další služby včetně lékařů, právníků, taxikářů a výrobců zboží pro domácnosti, osobní spotřebu i zemědělců?“



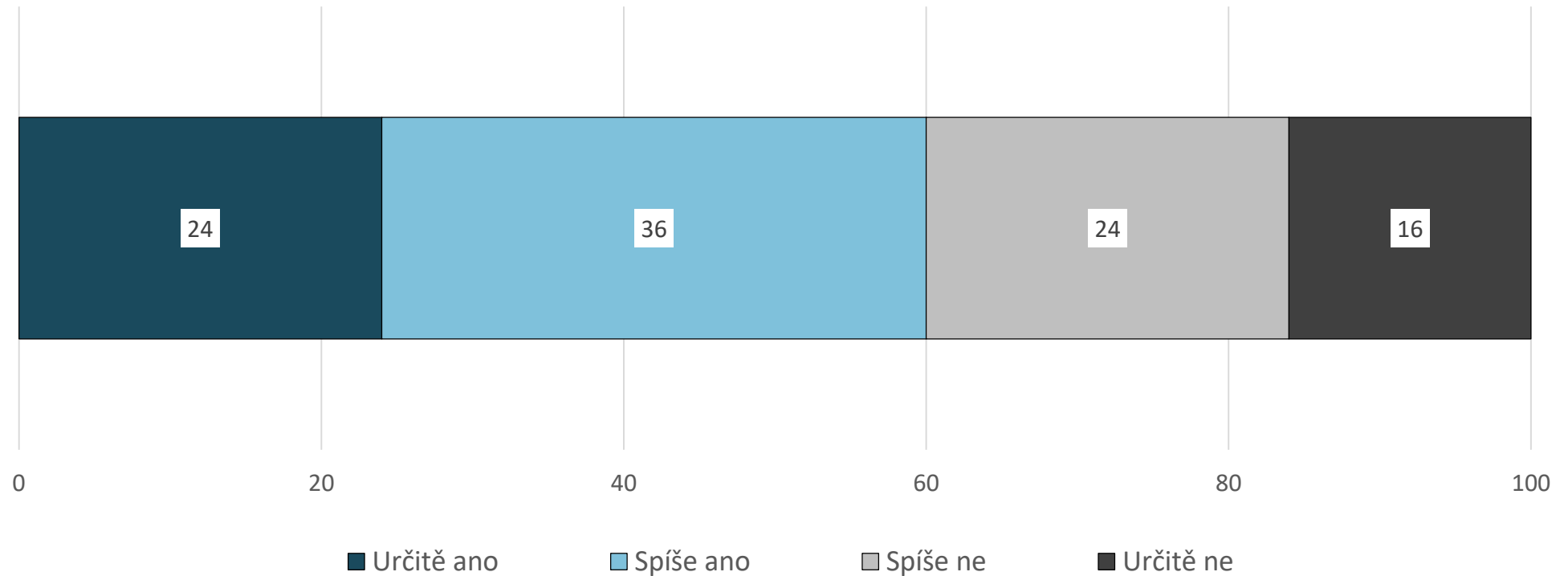
Téměř dvoutřetinová většina občanů považuje rozšíření EET za spravedlivé...

„Považujete rozšíření povinnosti elektronické evidence tržeb na všechny podnikatele za spravedlivé?“

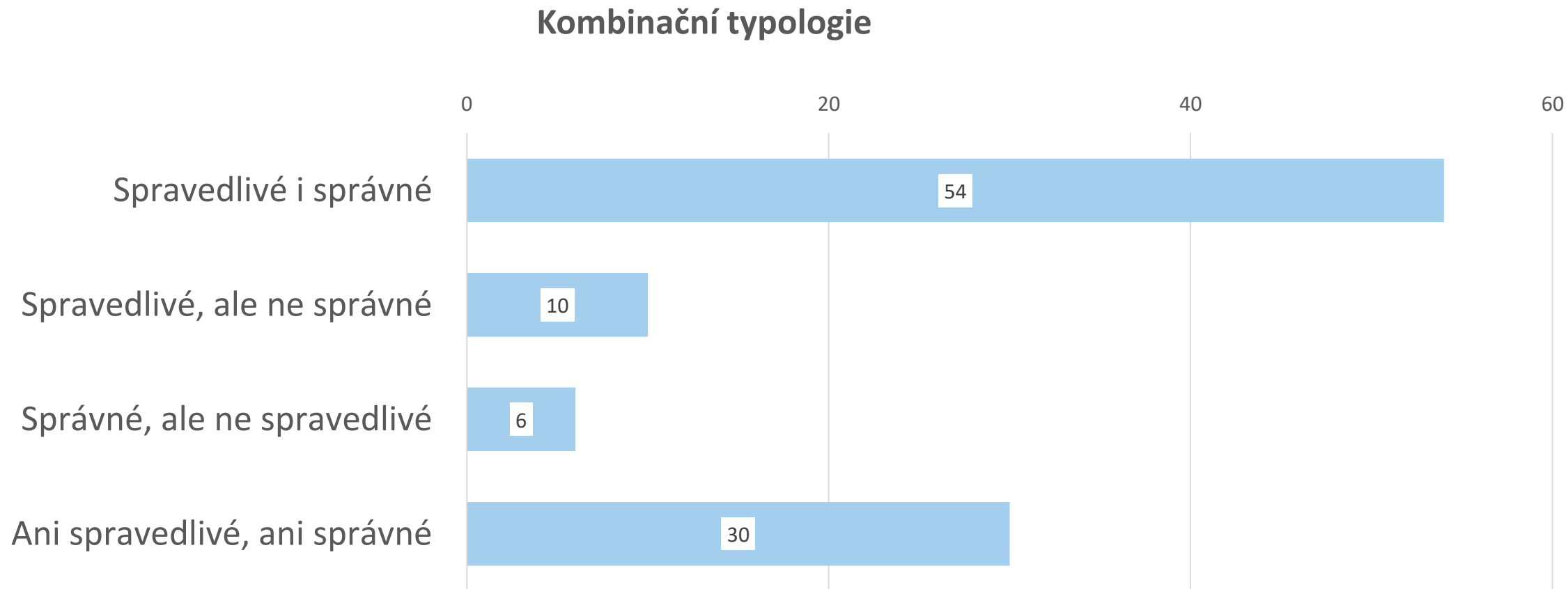


... a třípětinová většina za správné. Rozhodně nepovažuje rozšíření povinnosti za spravedlivé ani správné pouze cca 15 % veřejnosti.

„A považujete celkově zavedení povinnosti elektronické evidence tržeb pro všechny podnikatele poskytující služby nebo zboží občanům za správné?“

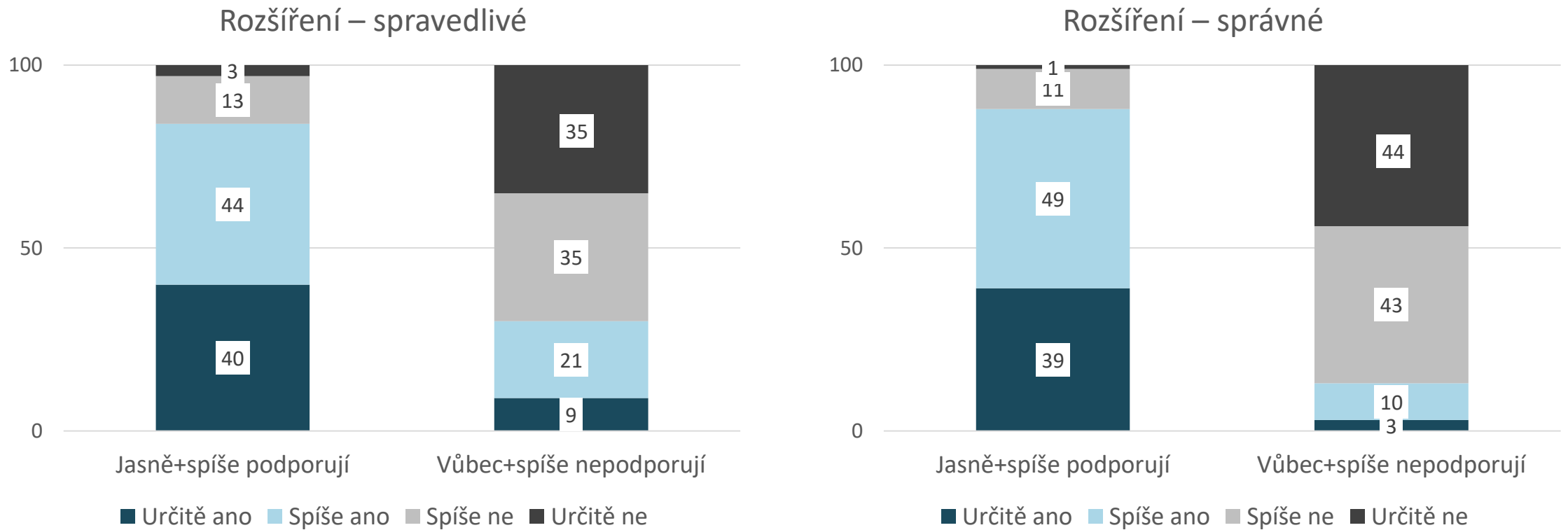


Více než polovina veřejnosti považuje rozšíření EET za spravedlivé a současně správné, přesně opačný názor má téměř třetina. Drtivá většina veřejnosti má v otázce rozšíření EET jasno.



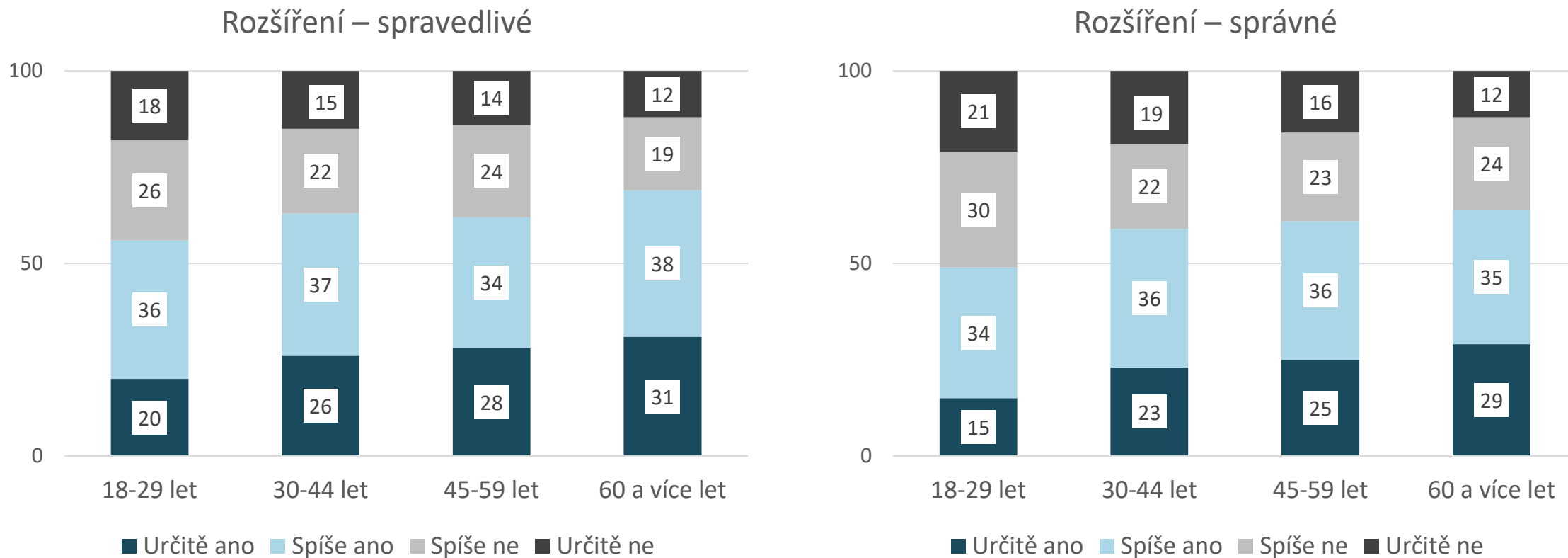
Lidé podporující EET považují ve výrazné, zhruba čtyřpětinové většině, další vlnu zavádění za spravedlivou a správnou. U odpůrců EET převažuje opačný postoj, ovšem téměř třetina z nich vidí rozšíření EET jako spravedlivé.

Rozdíly podle podpory EET



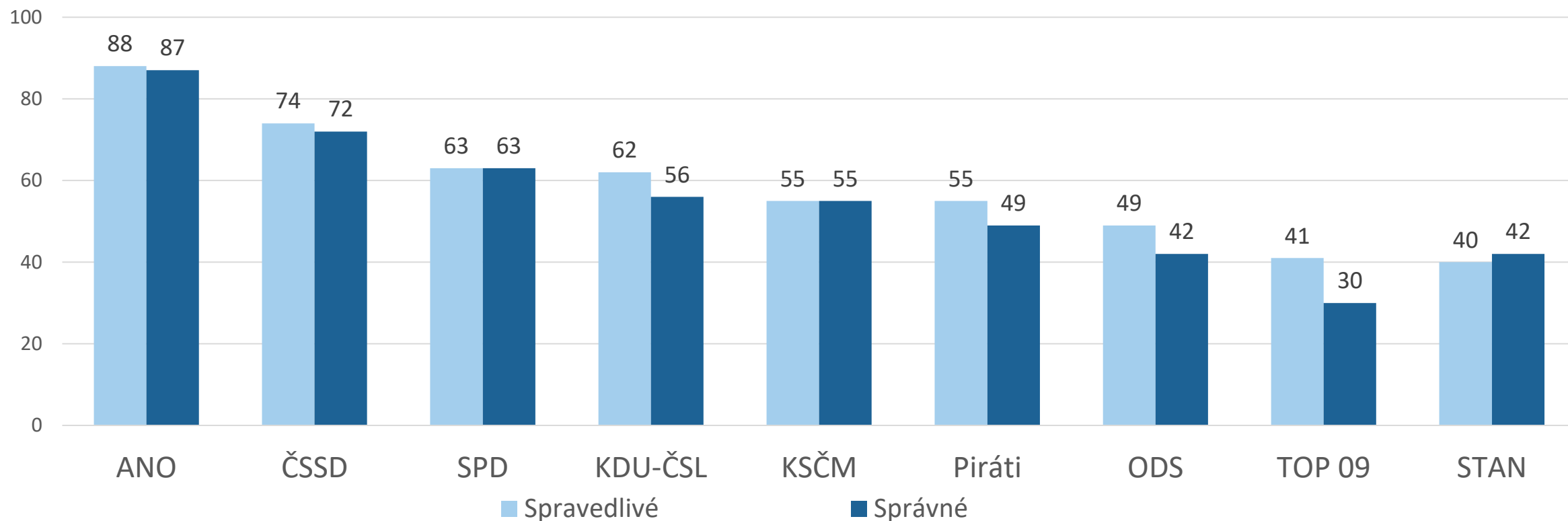
Přesvědčení, že rozšíření EET je spravedlivé a správné, je ve srovnání věkových skupin nižší mezi mladými lidmi do 30 let, za správné považuje jeho rozšíření dokonce jen polovina z nich.

Rozdíly podle věku



Rozšíření EET na všechny podnikatele podporují především sympatizanti ANO, pak také ČSSD, v nižší míře stoupenčí SPD a KDU-ČSL. Proti jsou především sympatizanti STAN a TOP 09.

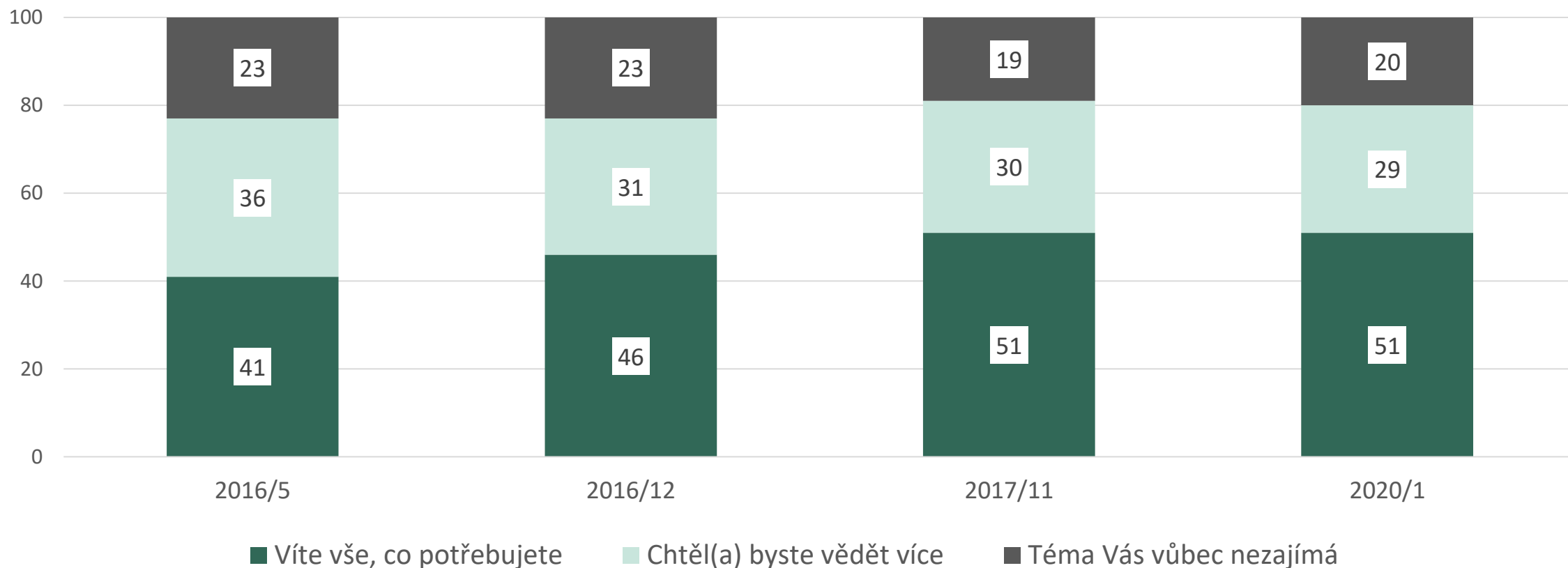
„Považujete rozšíření povinnosti elektronické evidence tržeb na všechny podnikatele za:“
Orientační rozdíly podle sympatizantů parlamentních politických stran



6. Informační potřeby o EET

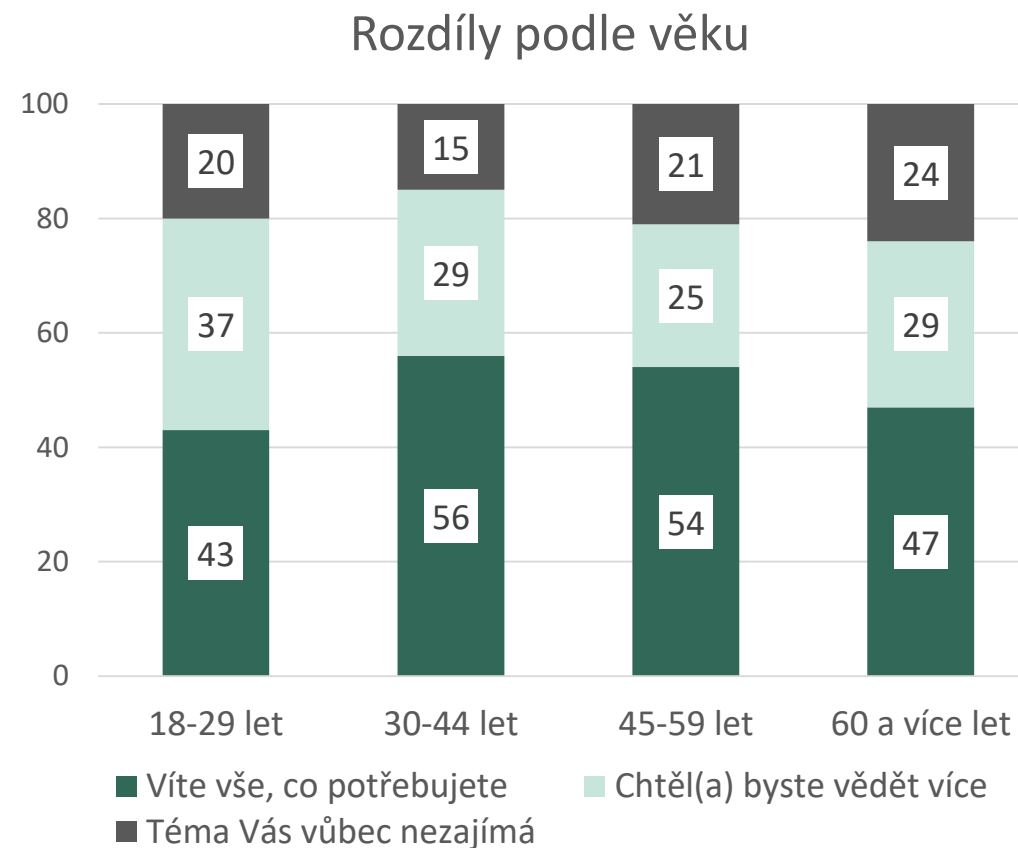
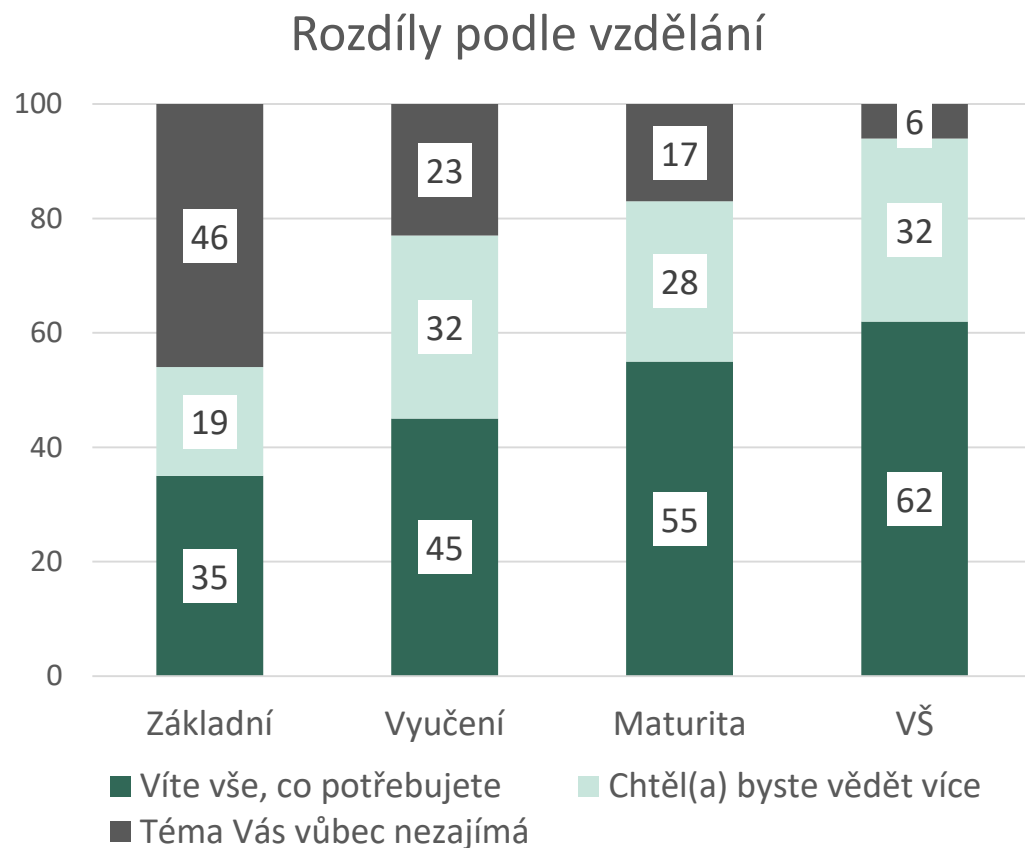
Podíl těch, kteří o EET ví všechno, co potřebují, se ustálil na polovině populace. Stále je tu téměř třetina těch, kteří by se chtěli dovědět více.

„Řekl(a) byste, že o EET:“



Míra informovanosti o EET se jasně zvyšuje s úrovní vzdělání. Méně informovaní, ovšem se zájmem o věc, jsou mladí lidé.

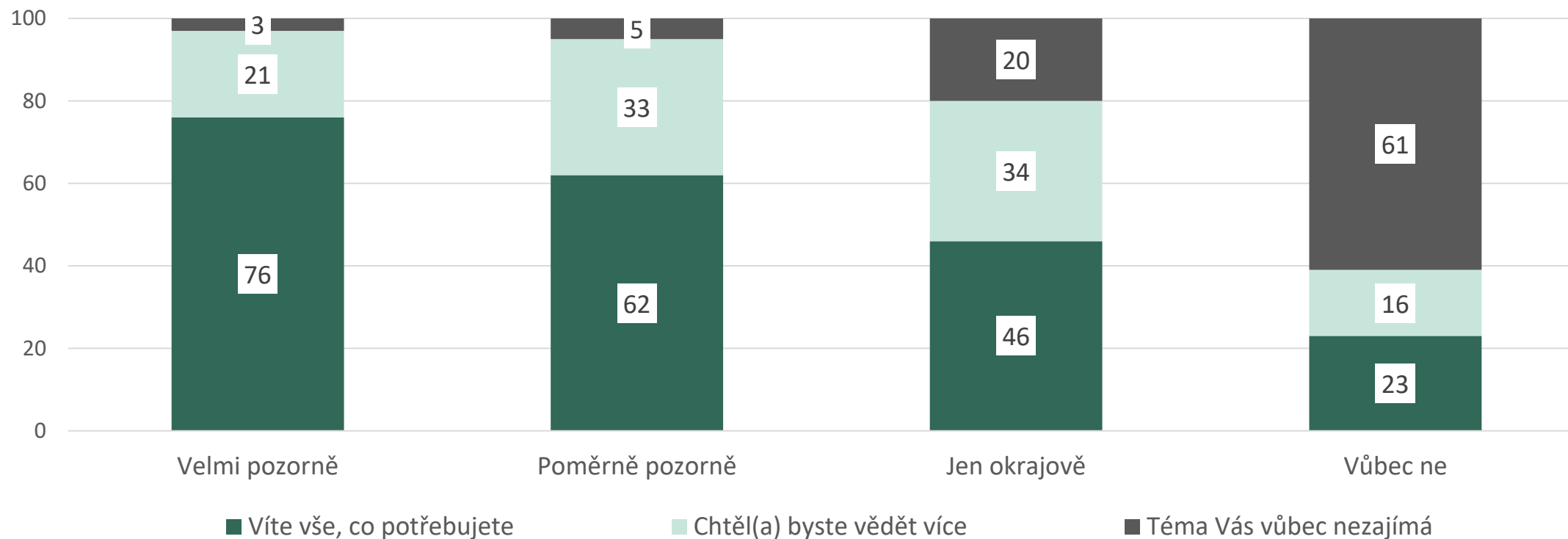
„Řekl(a) byste, že o EET:



Lidé, kteří pozorně sledují zavádění EET, se většinou označují za dostatečně informované. Ale i téměř polovina těch, co téma sledují jen okrajově, ví o EET vše, co potřebuje.

„Řekl(a) byste, že o EET:

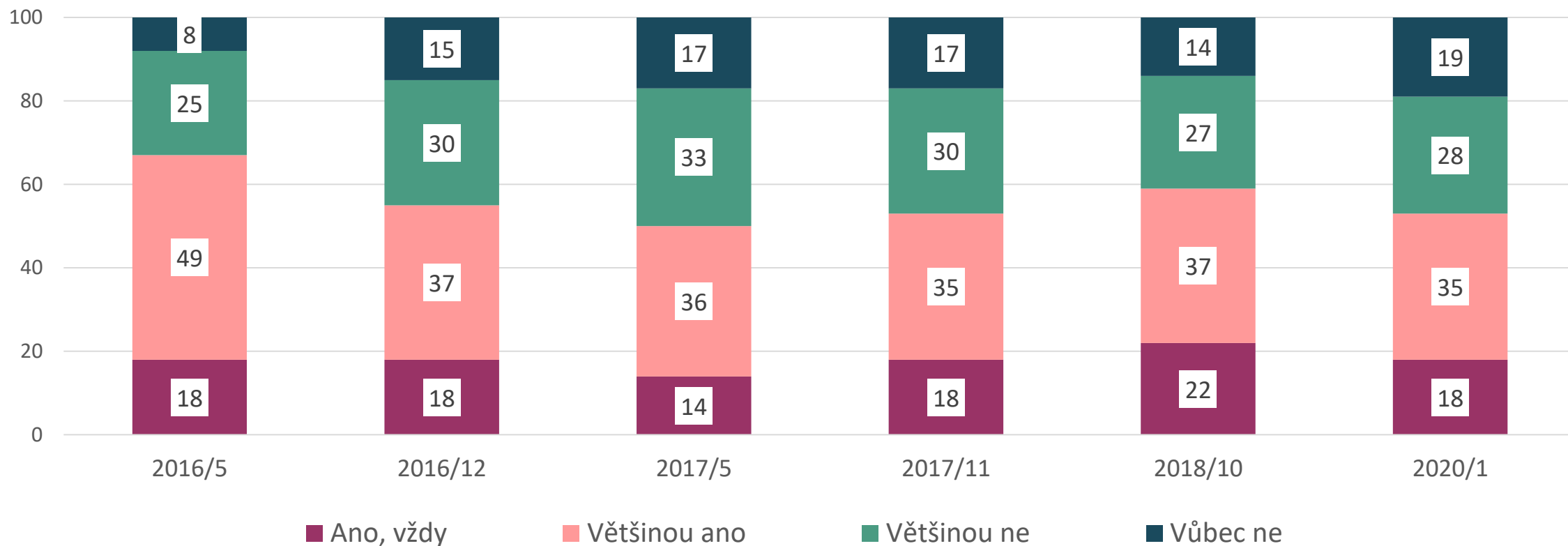
Rozdíly podle sledování zavádění a výsledků EET



7. Účtenky

Účtenku vždy při placení požaduje necelá pětina občanů, většinou třetina. Tyto výsledky jsou v čase poměrně stabilní.

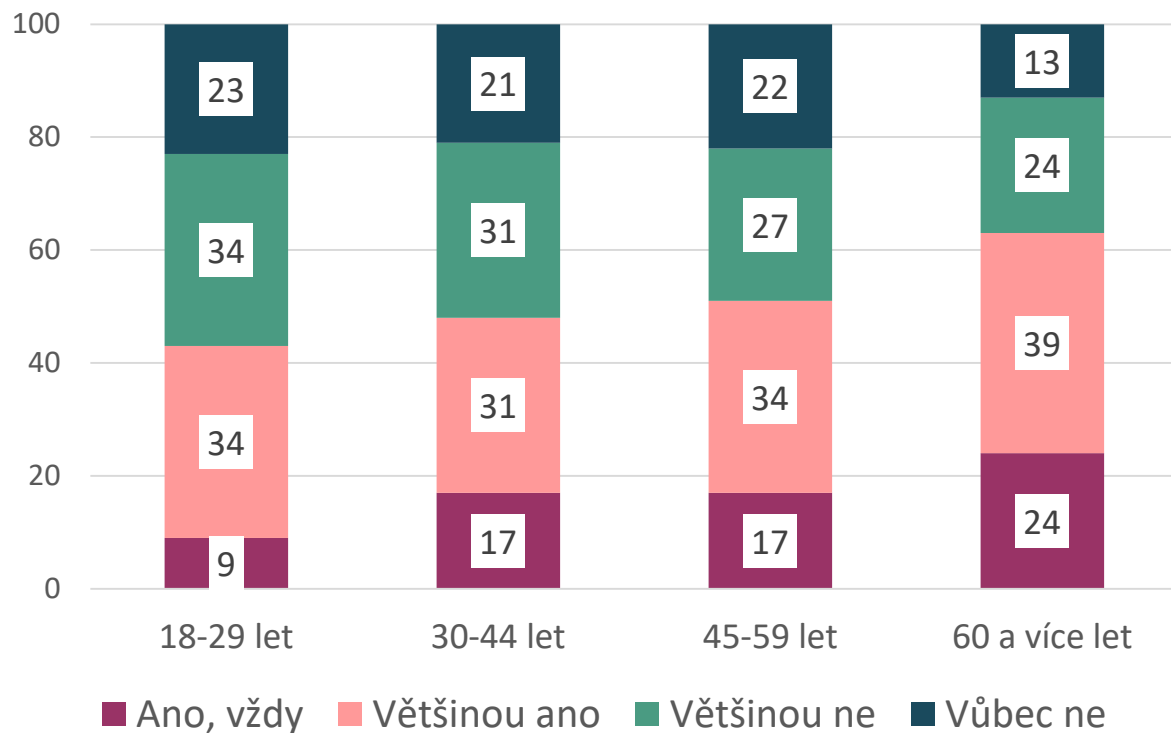
„Vyžadujete Vy osobně při placení běžných nákupů např. v potravinách, trafice či v restauraci účtenku?“



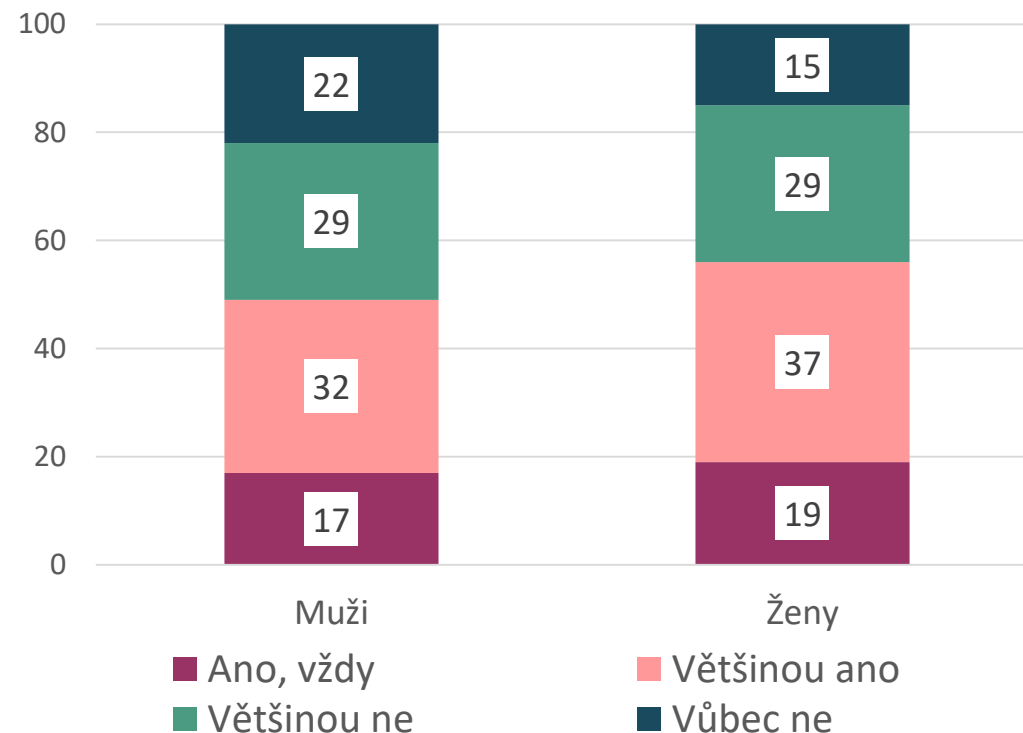
Účtenku vyžadují častěji lidé starší 60 let a ženy.

„Vyžadujete Vy osobně při placení běžných nákupů např. v potravinách, trafice či v restauraci účtenku?“

Rozdíly podle věku



Rozdíly podle pohlaví



Shrnutí

1. Zájem o EET

Zájem veřejnosti o téma EET trvá, průběh zavádění nyní sledují, podobně jako v roce 2017, dvě pětiny (41 %) občanů. Míra zájmu se zvyšuje s úrovní dosaženého vzdělání, téma zajímá více muže než ženy, méně často mladé lidi.

2. Základní postoje k EET

Dlouhodobě stabilní je i rozložení základních názorů a postojů veřejnosti ohledně EET. Dvoutřetinová většina (65 %) veřejnosti považuje jeho zavedení za pozitivní **opatření**, EET **podporu** aktuálně vyjadřují tři pětiny (59 %) občanů, proti je jen třetina (34 %). Nemění se ani podíly zásadních příznivců a odpůrců. EET za pozitivní opatření považují nejčastěji občané starší 60 let. Lidé se zkušenostmi s podnikáním jsou rozděleni do dvou vyrovnaných táborů.

Shrnutí 2.

3. Vliv EET na podnikatelské prostředí a výběr daní

EET postupně přispívá k **narovnání podnikatelského prostředí** podle názoru třípětinové většiny (60 %) veřejnosti, dvoutřetinová většina (66 %) uznává přínos EET ke **zlepšení výběru daní**. Výsledky jsou téměř stejné od května 2016, podíl přiznání vlivu EET na výběr daní zůstává i letos mírně vyšší než na narovnání podnikatelského prostředí. Jakýkoliv vliv na zvýšení výběru daní EET upírá 11 % a narovnání prostředí 14 % veřejnosti. Lidé se zkušenostmi z podnikání jsou vůči pozitivním efektům EET skeptičtější, více zřejmé to je u názoru na narovnání podnikatelského prostředí.

4. Vliv EET na ceny a nabídku služeb

Že zavedení EET vede ke zdražování, si myslí třípětinová většina (63 %) občanů, ke snižování počtu provozoven nadpoloviční většina (57 %). Rozhodně je o tom přesvědčena v obou případech přibližně čtvrtina veřejnosti. Přiznání podílu zavedení EET na zdražování či snížení počtu provozoven automaticky neznamená jeho odmítání. Z těch, kteří celkově EET vyjadřují podporu, vidí souvislost mezi jeho zavedením a zdražováním skoro polovina (45 %), se zavíráním provozoven dvě pětiny (40 %).

Shrnutí 3.

5. Další vlna EET

Povědomí o tom, že elektronická evidence tržeb bude rozšířena na další služby, má převážná většina (71 %) veřejnosti. Rozšíření EET na další služby považuje za **spravedlivé** dvoutřetinová většina (64 %) občanů, za **správné** třípětinová většina (60 %). Za spravedlivé a současně správné považuje rozšíření EET polovina (54 %) veřejnosti, přesně opačný názor má 30 %. Drtivá většina veřejnosti tedy má ohledně rozšíření EET jasno.

6. Informační potřeby o EET

Podíl občanů, kteří o EET ví všechno, co potřebují, se ustálil na polovině (51 %) populace. Stále je tu téměř třetina (29 %) těch, kteří by se chtěli dovědět více. Méně informovaní, ovšem se zájmem o věc, jsou mladí lidé. Lidé, kteří velmi pozorně sledují zavádění EET, se většinou (76 %) označují za dostatečně informované. Ale i téměř polovina (46 %) těch, kteří téma sledují jen okrajově, ví o EET vše, co potřebuje.

Shrnutí 4.

7. Účtenky

Účtenku vždy při placení **požaduje** necelá pětina (18 %) občanů, většinou třetina (35 %). Tyto výsledky jsou v čase poměrně stabilní. Účtenku vyžadují častěji lidé starší 60 let a ženy.

STEM

www.stem.cz