



Příležitosti pro české firmy v Polsku

Adam Suchanek

ředitel zahraniční kanceláře Varšava



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Hlavní body prezentace

- ⊙ Polsko obecně
- ⊙ Faktory ovlivňující úspěch v Polsku
- ⊙ Některé zajímavé obory:
 - Energetika
 - Automotive
 - e-commerce
 - Zdravá strava / životní styl
- ⊙ Aktivity CzechTrade v Polsku v roce 2019
- ⊙ Několik moudrých rad na závěr

Polsko



- 38,5 milionů obyvatel
- rozloha 312 tis. km²
- 16 rozdílně hospodářsky vyvinutých vojevodství
- 5 východních vojevodství největší ekonomická podpora
- Ekonomicky neaktivnější Warszawa, Slezsko (Katowice), Poznań, Wrocław a pobřeží (Gdańsk)

Politická situace

- ⊙ Strana PiS má samostatnou většinu v polském Sejmu od vítězných voleb 10/2015
- ⊙ Řada kontroverzních zákonů schválena v bleskovém tempu – ústavní soud, nejvyšší soud, potraty, IPN
- ⊙ Polarizace politiky i společnosti, není možný dialog
- ⊙ „Čistky“ ve státních firmách až do nižších úrovní vedení
- ⊙ Prakticky jediným spojencem v EU zůstává Maďarsko
- ⊙ Rozpočtově náročné populistické kroky – program plošných přídavků na děti 500+, zpětné snížení důchodového věku; dopady se projeví až dlouhodobě

Polsko – 2. největší obchodní partner ČR



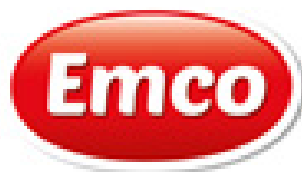
- ⊙ Polsko si udržuje od roku 2006 nepřetržitě 3. místo v našem vývozu a od roku 2009 i v dovozu
- ⊙ V 2016 Polsko v obratu už před Slovenskem, mezi 2010-2017 obrat obchodu +80 %
- ⊙ Obrat vzájemného obchodu od vstupu do EU vzrostl více než 3x na >21 miliard EUR v 2017
- ⊙ I pro Polsko jsme důležitým partnerem – 3. místo ČR v rámci PL exportu, po Německu a na úrovni 2. V. Británie
- ⊙ Pasivní saldo ČR cca 1,5 miliardy EUR

Úspěšné české značky na polském trhu

ŠKODA



SKUPINA ČEZ



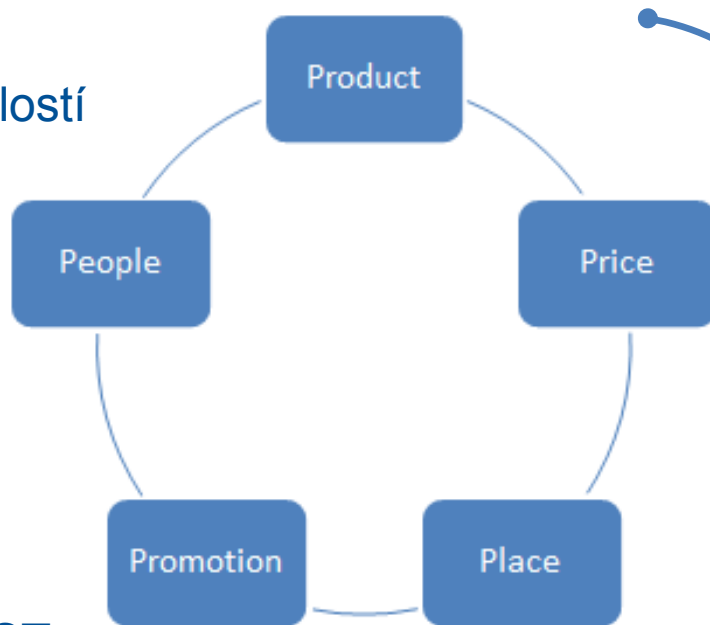
VINSELEKT MICHLOVSKÝ

Proč jsou úspěšní?

- Mají všech 5P pohromadě

Kvalitní **produkt** je podmínka nutná, ne dostačující

Lidé s polštinou a znalostí
místního trhu



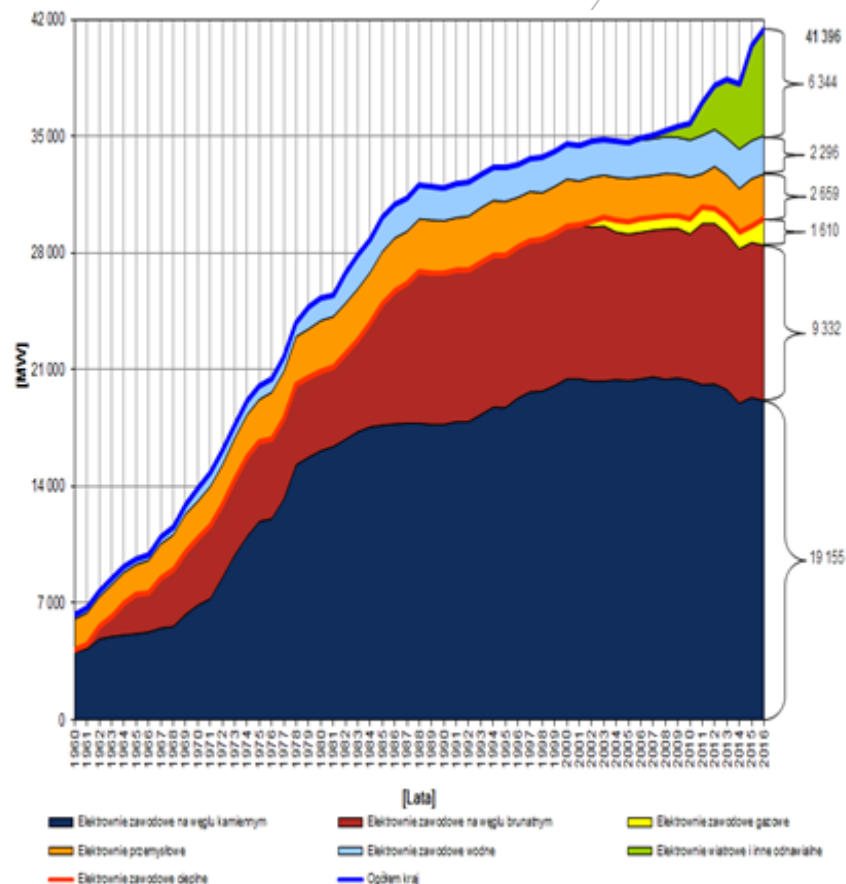
Buďte konkurenční, ale
nezkoušejte vyhrát
cenou s PL konkurencí

Propagace je NUTNOST
jak v B2B, tak obzvláště v B2C

Distribuční kanály často v Polsku
fungují odlišně než v ČR

Energetika

- Polsko největší výrobce černého uhlí v EU - 70 mil. t/rok
- Největší znečištění vzduchu v EU
- Nutnost postupného odstavení cca 10GW vysloužilých uhelných 200MW bloků do 2025
- Plyn – vleklé spory s GazPromem, hledání nových cest dovozu plynu (LNG terminál Świnoujście (dovoz Katar), Baltic Pipe (Norsko), zdroje v Polsku 1/3 (!) spotřeby, břidličný plyn); politický boj s Nord Stream 2
- Slabá podpora OZE - zejména off-shore větrné elektrárny
- JE plánována až na 2035 (chybí vědecké i institucionální zázemí, ani tento termín není reálný)



Energetická strategie – Program 200+

- ⊙ Koncepce vznikla koncem 2016 na univerzitě AGH v Krakově
- ⊙ Modernizace cca 30 instalací 200MW bloků, prodloužení životnosti do 2035-2040
- ⊙ Splnění nových požadavků BAT a IED
- ⊙ Snížení emisí CO₂ „jen“ o 20% (vs. 22% u nových bloků)
- ⊙ Celkové odhad. náklady **9 miliard PLN** (cca 54 mld. Kč) pro 10GW vs. 60 mld. PLN při výstavbě nových 10GW ve velkých blocích
- ⊙ Několik technických variant

Teplárenství



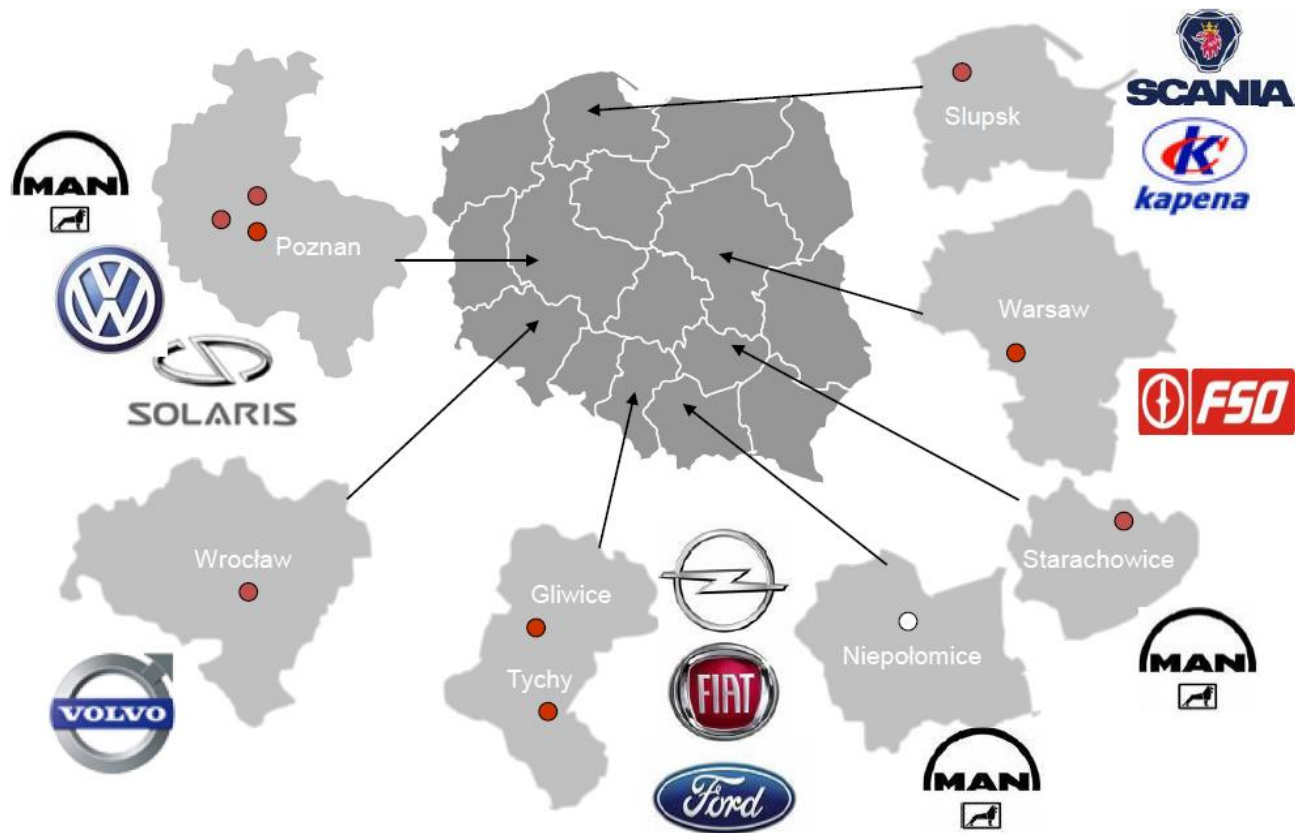
- ⊙ Systémové teplo 50% produkce tepelné energie, 62% v KVET (ČR 38%, z toho 75% KVET)
- ⊙ Přes 50% velkých tepláren – soukromý sektor
- ⊙ Nadbytek tepelného výkonu u středně velkých zdrojů – termomodernizace objektů a pokles poptávky průmyslu
- ⊙ Plánované nutné úpravy - instalace látkových filtrů, přechod na kogeneraci
- ⊙ 2016 v provozu 6 nových spaloven (v součtu 55 MW_e a 170 MW_t v kogeneraci) + již delší dobu Varšava, cílový stav 16 spaloven

Přenosová soustava



- ⊙ Investice PSE 10 let -13 miliard PLN (tj. cca. 80 miliard Kč), z toho 1,5 miliardy PLN na 2017 a 2 miliardy PLN v roce 2018
- ⊙ Do 2025 má vzniknout 4150 km nových 400kV linek
- ⊙ Dalších 1 500km v 220kV a 2 000 km v 400kV bude modernizováno a také má být už do roku 2021 přebudováno 21 rozvoden a transformačních stanic
- ⊙ Změna způsobu řízení investic PSE od Q2 2017 - původně model EPC; v novém modelu část zodpovědnosti na sebe přebírá *Centralna Jednostka Inwestycyjna (CJI)* patřící pod PSE

Automobilový průmysl



Automobilový průmysl

Delphi	6 (+R&D)
Faurecia	5
Lear	4
Valeo	4
TRW	4 (+R&D)
MAN	3
JohnsonControls	3
Tenneco	2
Volkswagen	2
Toyota	2
Bridgestone	2
Brembo	2



Zdravá výživa a životní styl

- ⊙ Hodnota trhu „jen“ 1 mld. PLN (6 mld. Kč), cca 0,3 % z celkového trhu potravin; v záp. Evropě podíl 2-8%, ČR 0,9 % -> předpoklad udržení růstu trhu o 20% ročně
- ⊙ Přesun ze specializovaných obchodů do řetězců – pronikání bio potravin i mimo velká města; privátní značky
- ⊙ Distribuce BioPlanet (lídr se 16% trhu), Symbio, EkoWital
- ⊙ Konkurence PL výrobců – lokální, menší firmy s regionálním dosahem



e-commerce

- Polský internetový obchod - za vývojem v ČR, tzn. velmi dynamický růst 20% a více za rok
- Pro 2018 předpoklad 50 mld. PLN (cca 300 mld. Kč) – český ecommerce odhad 133-139 mld. Kč
- Příležitost pro služby spojené s e-commerce – logistika, IT, SW, online marketing
- Naprostá dominance tržiště Allegro – v průzkumech 72% známost značky
- Mnoho CZ eshopů už je na PL trhu – Sportisimo, Notino, skupina Mall



72%
Allegro



33%
OLX



12%
Ceneo



11%
Zalando



10%
AliExpress

Jak může CzechTrade pomoci?

- ⊙ **Informace** o probíhajících a připravovaných projektech
- ⊙ **Průzkum trhu** a konkurence (product, price)
- ⊙ Adresné **vyhledávání** polských **partnerů**, subdodavatelů (place)
- ⊙ **Účast na akcích** – buď společná účast organizována CzechTrade nebo asistence na jiných akcích pro jednotlivé firmy (promotion)
- ⊙ Doporučení vhodných lidí-**zaměstnanců** (people)
- ⊙ Zajištění **kontaktů** přes ambasádu, **schůzky/prezentace** v prostorách ZÚ Varšava, příp. Katowice
- ⊙ **Můžeme Vám pomoci jen když o Vás budeme vědět!**

Akce s CzechTrade v Polsku 2019

- ⊙ Veletrh BUDMA 2019, stavebnictví – 12.-15. 2. 2019, Poznań
- ⊙ Automotive CEE Day, matchmaking – březen/duben 2019
- ⊙ Wiosenne Spotkanie Ciepłowników, teplárenství - duben 2019, Zakopane
- ⊙ Energetyka Bełchatów, energetika - září 2019, Bełchatów
- ⊙ Energetab, elektroinstalace - září 2019, Bielsko-Biała
- ⊙ NaturaFood, zdravá výživa – říjen 2019, Lodz

Polsko – blízko, ale daleko

Nevěřte stereotypům



Polsko – blisko, ale daleko

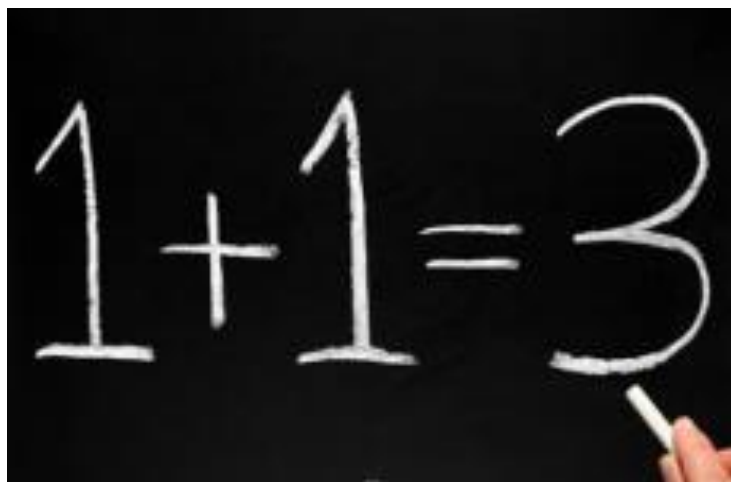


Nemyslete si, že umíte
polsky

Polsko – blízko, ale daleko



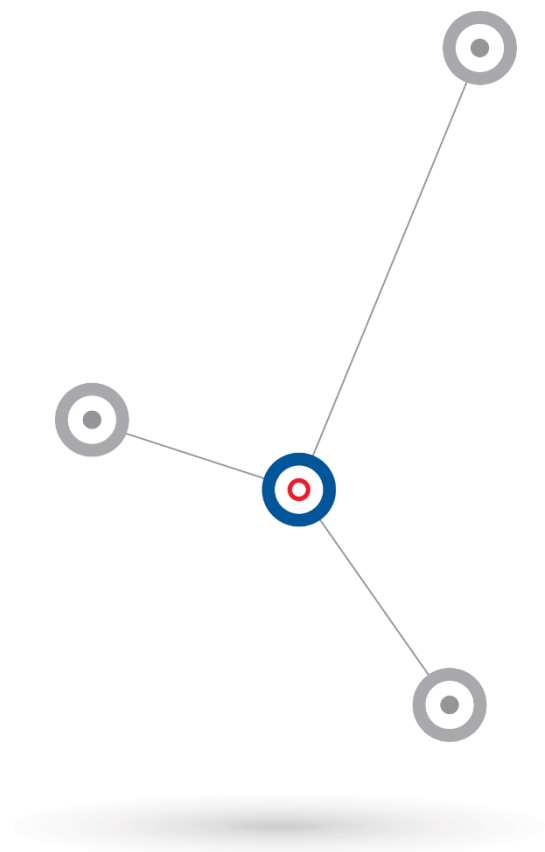
Nevěřte statistikám, přesvědčte se osobně



Polsko – blízko, ale daleko

Bud'te flexibilní





Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade Polsko

Adam Suchanek
+48 22 525 18 66

adam.suchanek@czechtrade.cz

www.czechtrade.pl

Velvyslanectví ČR
ul. Koszykowa 18
00-555 Warszawa, Polsko