



***Sdružení pro zahraniční investice / AFI /***

**Jak podpořit a motivovat české firmy k investicím  
a expanzi do zahraničí**

**Kamil Blažek**

---

- **Jak chápat podporu**
- **Příklady českých investic v zahraničí**
- **Příklady ze zahraničí**
- **Podpora v České republice: výhled**





## *Jak chápat podporu*

---

- Definice podpory pro zahraniční investice
  - Soft X hard
- Jaké zahraniční aktivity podporovat
  - Export, investice, služby

### Česká gumárenská

- Výroba zemědělských pneumatik
- Expanze do USA (Iowa)
- Provoz zahájen 1.1. 2012
- 159 pracovních míst (2012), poté 262 pracovníků
- Investice 1 mld. Kč + pobídky od státu Iowa 8 mil. USD
- Výrobní kapacita: 12 200 tun radiálních zemědělských pneumatik
  
- Předpoklady úspěchu:
  - Velmi dobré exportní výsledky v Evropě a v USA
  - Vhodný výběr lokality (Iowa – tradice výroby pneumatik)
  - Kvalifikovaná pracovní síla
  - Blíže americkým zákazníkům
  
- 2015 – prodej švédské společnosti Trelleborg za 31 mld. Kč

### **Česká zbrojovka**

- Výrobní a montážní závod pod názvem CZ-Brazil
- Expanze do Brazílie (Santa Catarina)
- Zahájení provozu plánováno na rok 2013
- 50 pracovních míst (2013), poté 150 pracovníků
  
- Důvody expanze:
  - Lepší přístup na jihoamerické trhy
  - Společnost se vyhne vysokým clům
  
- 2016
  - pozastavení projektu na dobu neurčitou a odpis ztrát ve výši asi 17 milionů korun
  - Důvod: nesplnění podmínek ze strany brazilského partnera

### ČEZ

- Strategie expanze v roce 2004 – Bulharsko, Rumunsko, Polsko, Albánie, Turecko a Německo
- Expanze díky nákupu podílů v zahraničních firmách
- Za prvních 10 let investice za 68 mld. Kč
- Zahraniční společnosti ČEZ vytváří cca 12 % provozního zisku skupiny
  
- Důvody expanze:
  - Jednička na trhu ve střední a východní Evropě
  - Uplatnění výrobků českých firem a tuzemských technologií
  - Návratnost investic
  
- Problémy:
  - Dotace na obnovitelné zdroje (Rumunsko)
  - Protesty proti ČEZu – vysoké účty (Bulharsko, Albánie)
  
- Současnost:
  - Návratnost investic všude, kromě Albánie (nestále podnikatelské prostředí)
  - Expanze do dalších zemí (Slovensko, Makedonie,...)



## *Příklady českých investic v zahraničí*

---

### **Homecredit**

- Expanze: Slovensko, Bělorusko, Rusko, Kazachstán, Čína, Indie, Indonésie, Vietnam, USA a nejnověji Filipíny (2014)
- 240 000 obchodních poboček (z toho v Asii 114 000)
- 80 000 zaměstnanců
- Silné obchodní výsledky: Asie (Čína, Vietnam a Filipíny)
- Slabší obchodní výsledky: Rusko (složitá makroekonomická situace)
  
- Cesta k úspěchu:
  - Vychovávání vlastních lidí „doma“ (studenti,..)
  - Dobrá geografická diverzifikace
  - Expanze ve správný čas na správný trh
  - Silné zázemí v případě neúspěchu v jedné zemi

### **Pegas Nonwonens**

- Výrobce netkaných textílií
- Expanze do Egypta (2013) a JAR (2016) – strategie firmy působit mimo Evropu a zaměřit se na nové rozvíjející se trhy
- Egypt:
  - investice 60 mil., 80 zaměstnanců
  - Vliv na zisk – zisk 18x větší v roce 2014 než v 2013
  - Blízkost ke klíčovým zákazníkům (Procter Gamble)
  - Podpora vlády Egypta
  - Pojištění u EGAP proti politickým rizikům
- JAR:
  - Rozhodnuto o výstavbě nového závodu v roce 2016 místo nové linky v Egyptě
  - Nízké investiční náklady
  - Menší náklady na infrastrukturu



## Příklady ze zahraničí

---

- Čína



- Korea



- Japonsko



- Německo





## *Podpora v České republice: výhled*

---

- Soft podpora
- Podpora v equity investování
- Strategické zaměření



***Sdružení pro zahraniční investice / AFI /***

***Děkuji Vám za pozornost!***

**Kamil Blažek**

*/ Předseda /*

**Sdružení pro zahraniční investice**

---

***kamil.blazek@afi.cz***

***+ 420 725 750 968***

***www.afi.cz***