



EET na konci roku 2016

Praha dne 19. ledna 2016



Aktuální bleskový výzkum

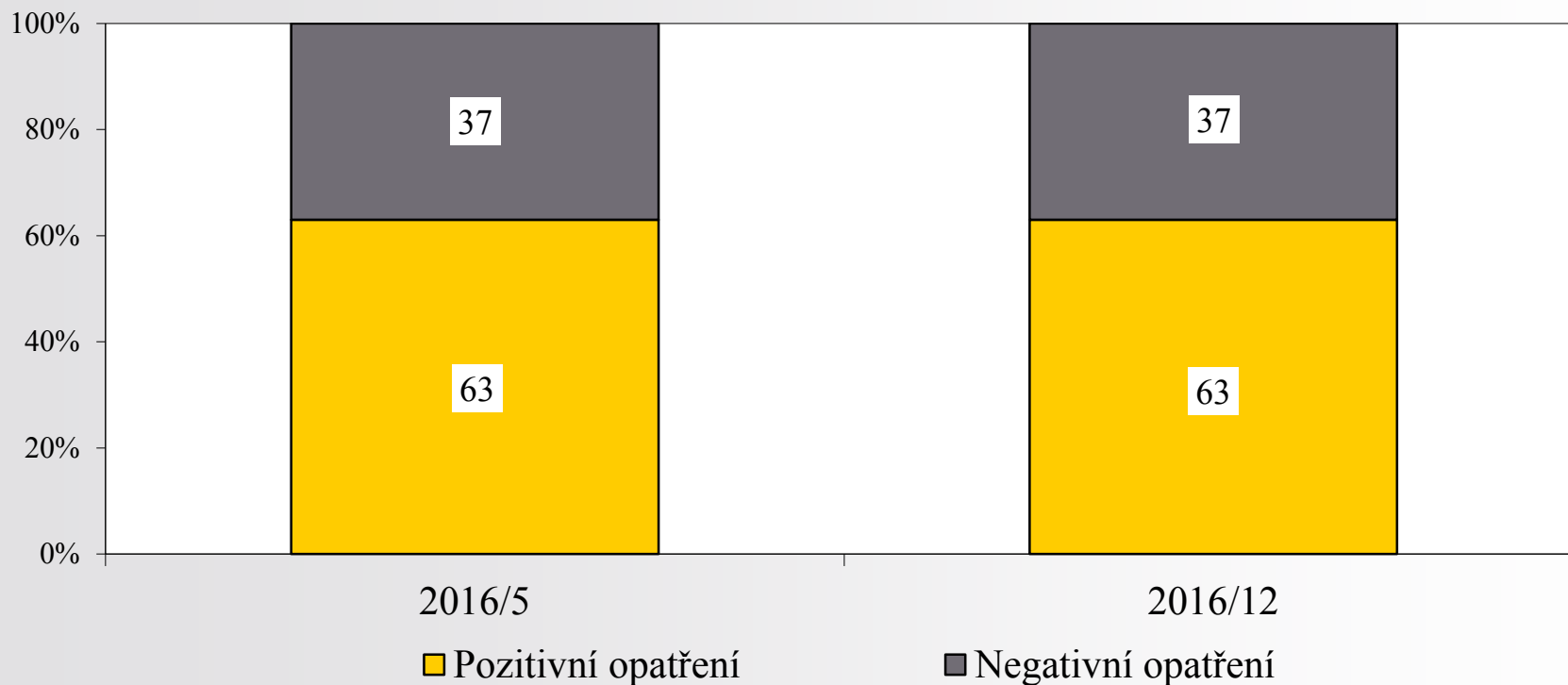
Výzkum poskytuje srovnání s výzkumy realizovanými stejnou metodikou v červnu 2015 a květnu 2016.

- **Termín dotazování: 14. – 19. prosince 2016**
- **Dotázáno bylo: 1004 respondentů**
- **Soubor reprezentuje: populaci ČR starší 18 let**
- **Sběr dat: CAWI a CATI**



Stále téměř dvoutřetinová většina občanů považuje zavedení EET za pozitivní opatření.

„Když zvážíte všechny okolnosti pro a proti elektronické evidenci tržeb, je její zavedení podle Vás:“





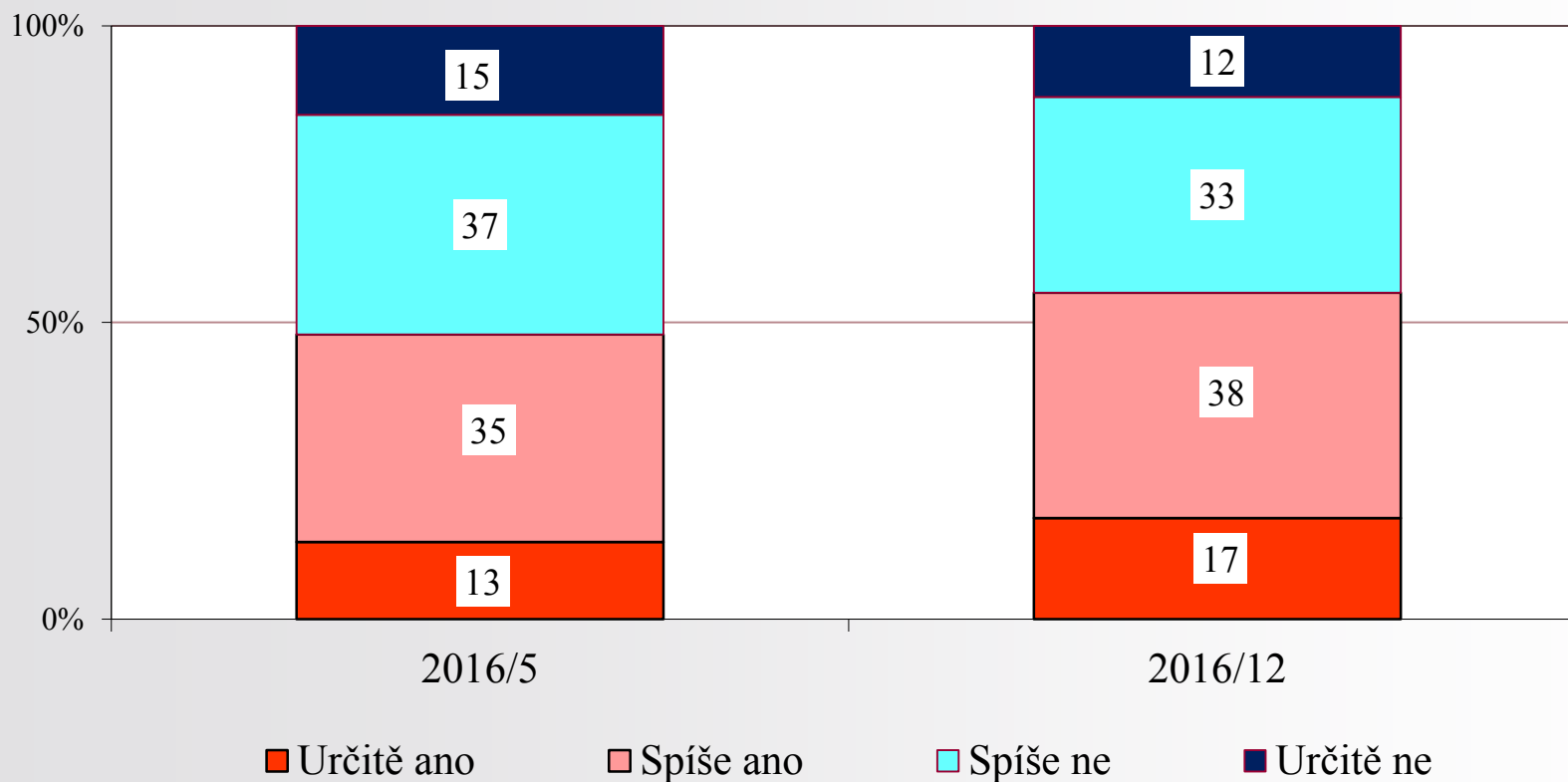
Narovnání podnikatelského prostředí

- Důležité je zjištění, že se za posledních šest měsíců o sedm procentních bodů posílil podíl lidí, kteří zastávají názor, že EET napomůže narovnání podnikatelského prostředí.
- Podařilo se přesvědčit zejména nejstarší generaci. Lidé mladí a ve středním věku jsou skeptičtí a bude třeba vůči nim hledat vhodnou komunikační strategii, opírající se o dosažené výsledky EET.
- Názory se velmi liší v táborech politických stran. Jasná podpora je u příznivců ANO, k nim nejbližší mají sympatizanti ČSSD.
- Výrazným oponentem jsou stoupenci pravice, jako by jim nezáleželo na jasných pravidlech hry.



Posiluje očekávání zlepšení podnikatelského prostředí díky EET, nyní narovnání tohoto prostředí čeká více než polovina občanů.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb postupně přispěje k narovnání podnikatelského prostředí v ČR?“

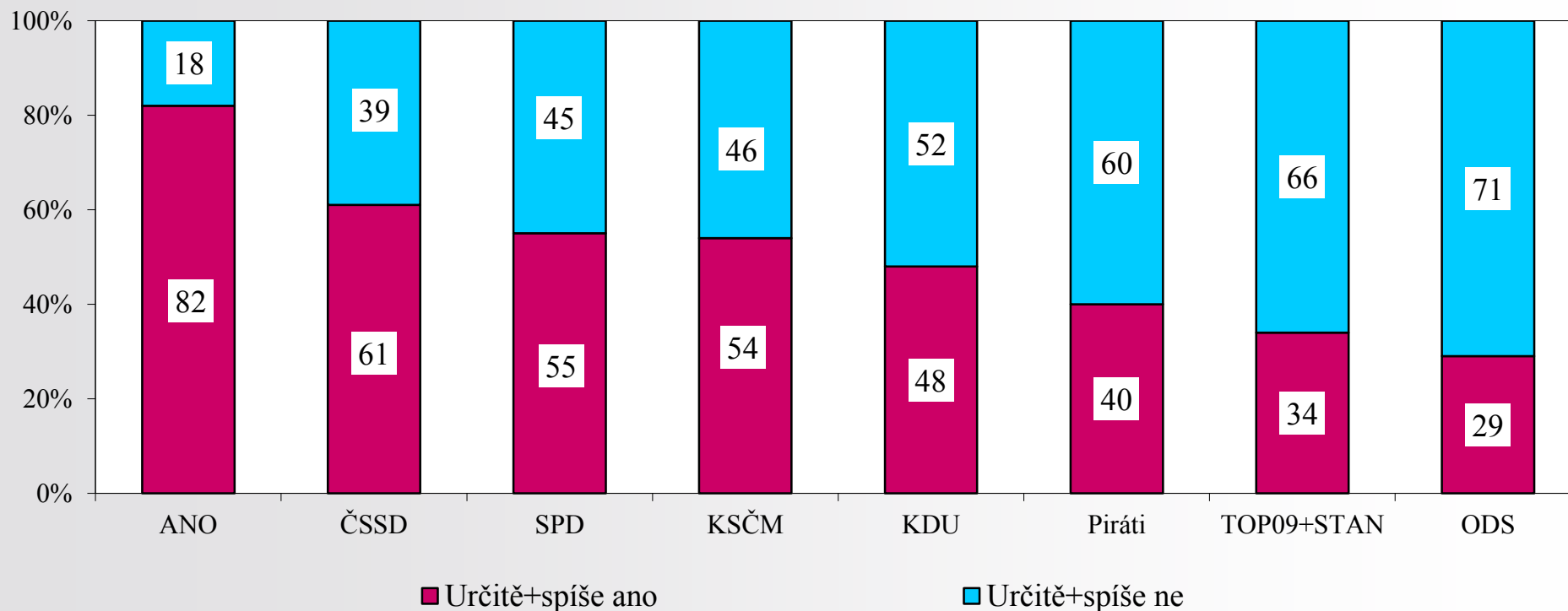




Narovnání podnikatelského prostředí od zavedení EET očekávají především sympatizanti ANO, následují příznivci ČSSD. Stoupenci pravice ve zlepšení podnikatelského prostředí nevěří.

„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb postupně přispěje k narovnání podnikatelského prostředí v ČR?“

Rozdíly mezi sympatizanty politických stran





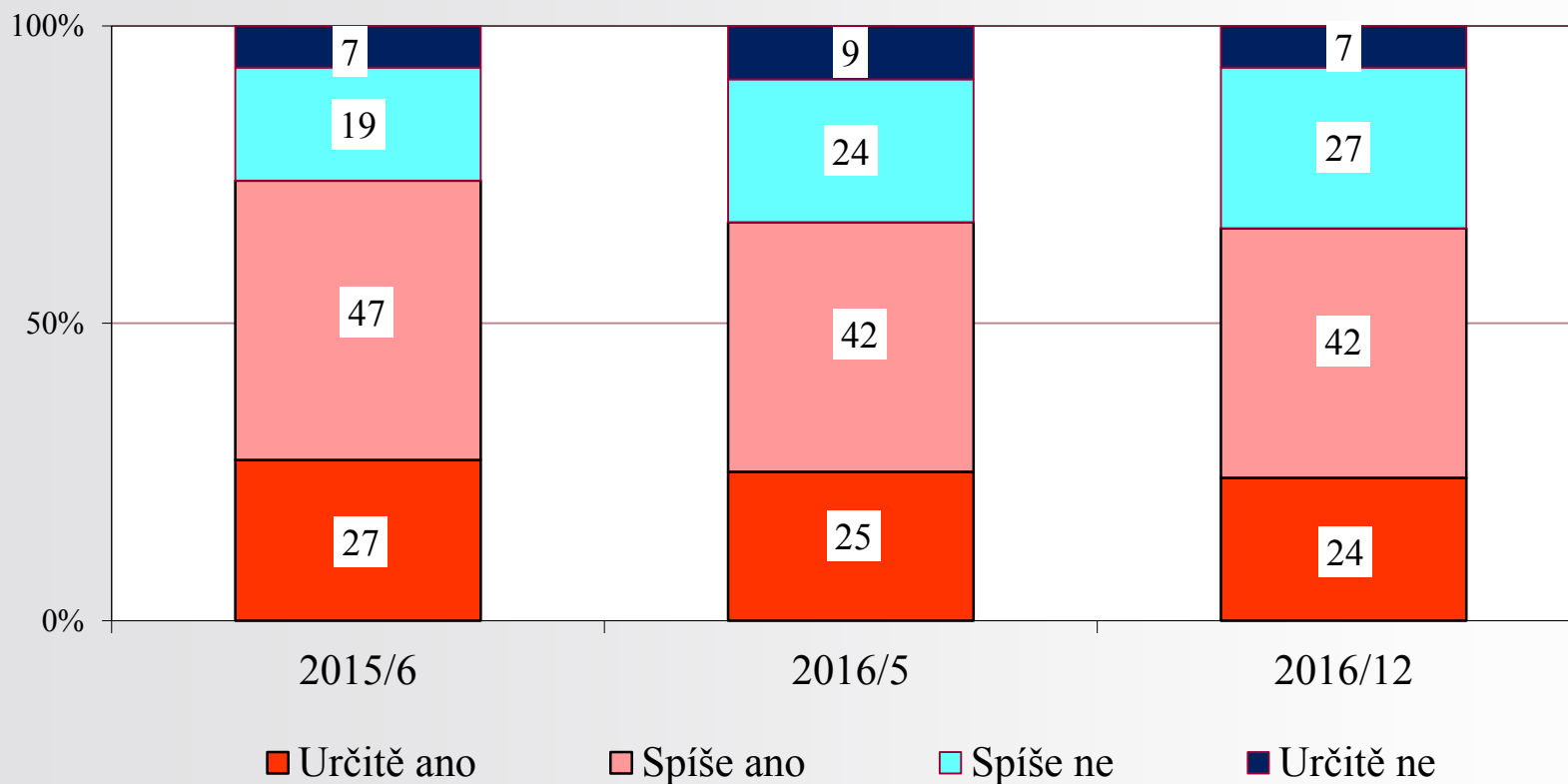
Přínos pro výběr daní

- Přes masivní publicitu kritických stanovisek zpochybňujících přínos EET pro vyšší výběr daní se většinové kladné očekávání nemění.
- Optimistické stanovisko vyslovuje dokonce i skupina lidí, která přijímá hotovostní tržby.
- Důkazy o přínosu je třeba soustředit zejména na aktivní skupiny středního věku.
- Naději vyslovují většinově tábory příznivců všech stran s výjimkou ODS a TOP 09.



**Dvoutřetinová většina občanů očekává, že zavedení EET postupně
zlepší výběr daní od obchodníků a poskytovatelů služeb.
Oproti květnu nenastaly v této otázce žádné změny.**

*„Myslíte si, že zavedení elektronické evidence tržeb postupně přispěje
ke zlepšení výběru daní od obchodníků a poskytovatelů služeb?“*





EET a zdražování

- EET je podle většiny lidí pouze záminkou pro zdražování restauračních služeb. Jediným a hlavním důvodem zdražování je pouze pro 10 %.
- Pokud se zdražuje, je to spíše dáno náklady na pořízení a provoz systému, než nutností nahradit propad nepřiznávaných tržeb.



Nadpoloviční většina dotázaných považuje EET pouze za záminku k případnému zdražování služeb v restauracích.

„Myslíte si, že elektronická evidence tržeb je důvodem ke zdražování restauračních služeb?“





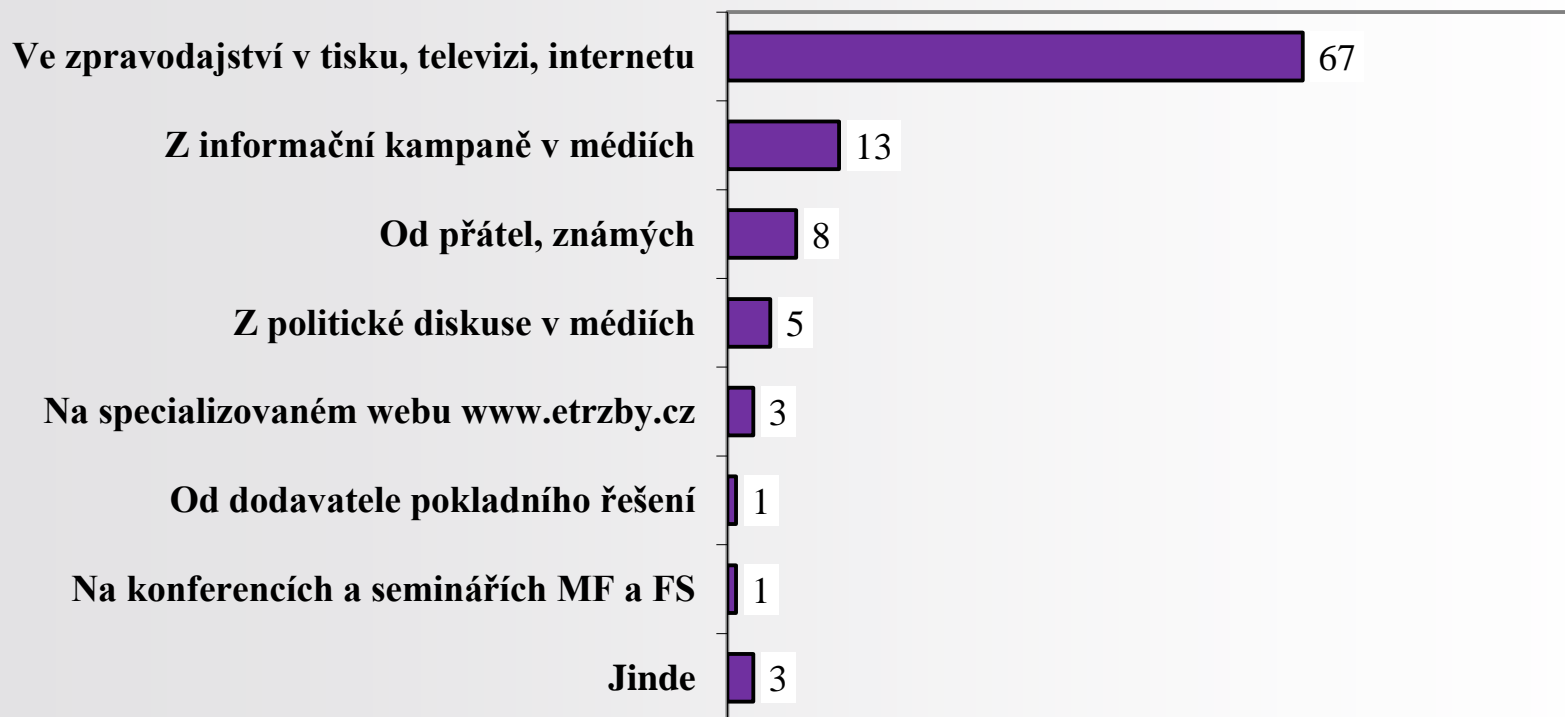
Komunikace o EET

- **Komunikace o EET zasáhla veřejnost především obecně prostřednictvím zpravodajství. Modelově lze říci, že podíl obecných informací k cílené komunikaci oslovil obyvatelstvo v poměru tři ku jedné.**
- **Zdá se, že účinná byla reklama především v televizi, slušně obstála i reklama na internetu.**
- **Veřejnost je spokojena se stavem informovanosti o EET a ani v časovém srovnání netrpí nedostatkem informací.**



Zpravodajství v tisku, televizi, internetu je jasně dominantním zdrojem informací o EET.

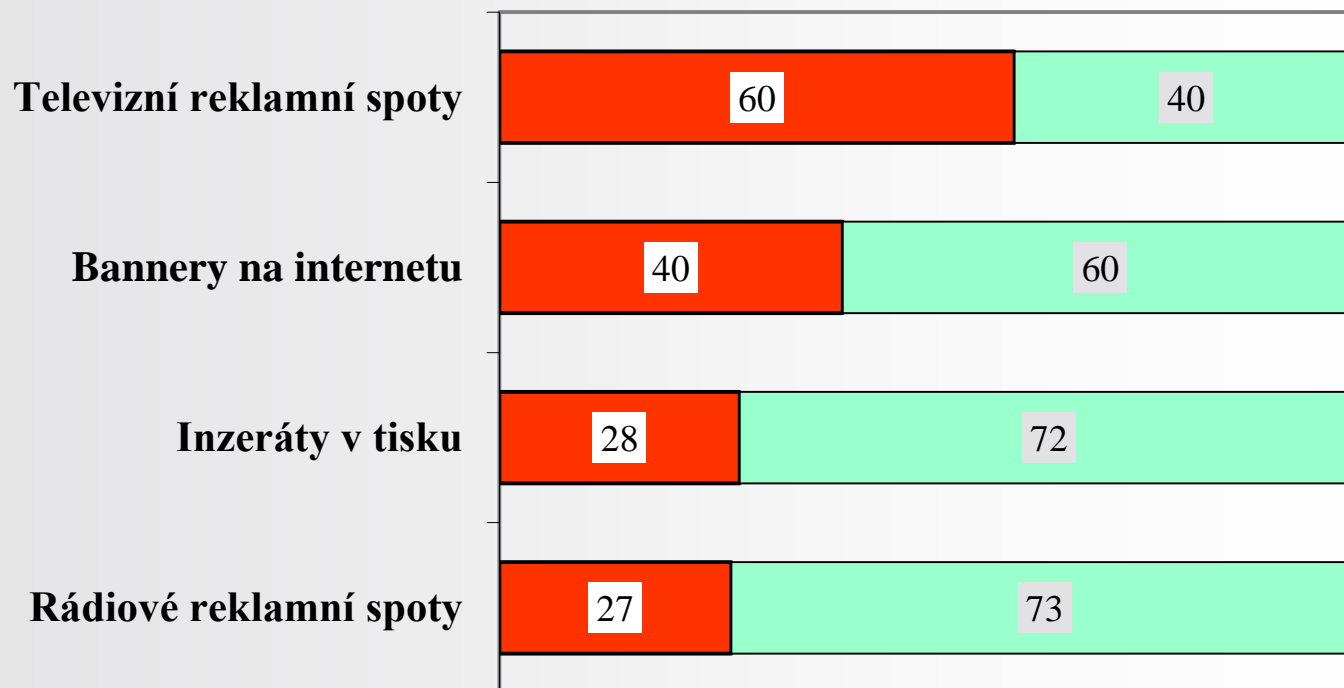
„Kde jste Vy osobně o elektronické evidenci tržeb získal(a) nejvíce informací?“





Nejčastěji lidé zaznamenali televizní reklamní spoty k zavádění EET.

„Zaznamenal(a) jste v médiích následující reklamní sdělení, informace k zavádění elektronické evidence tržeb?“

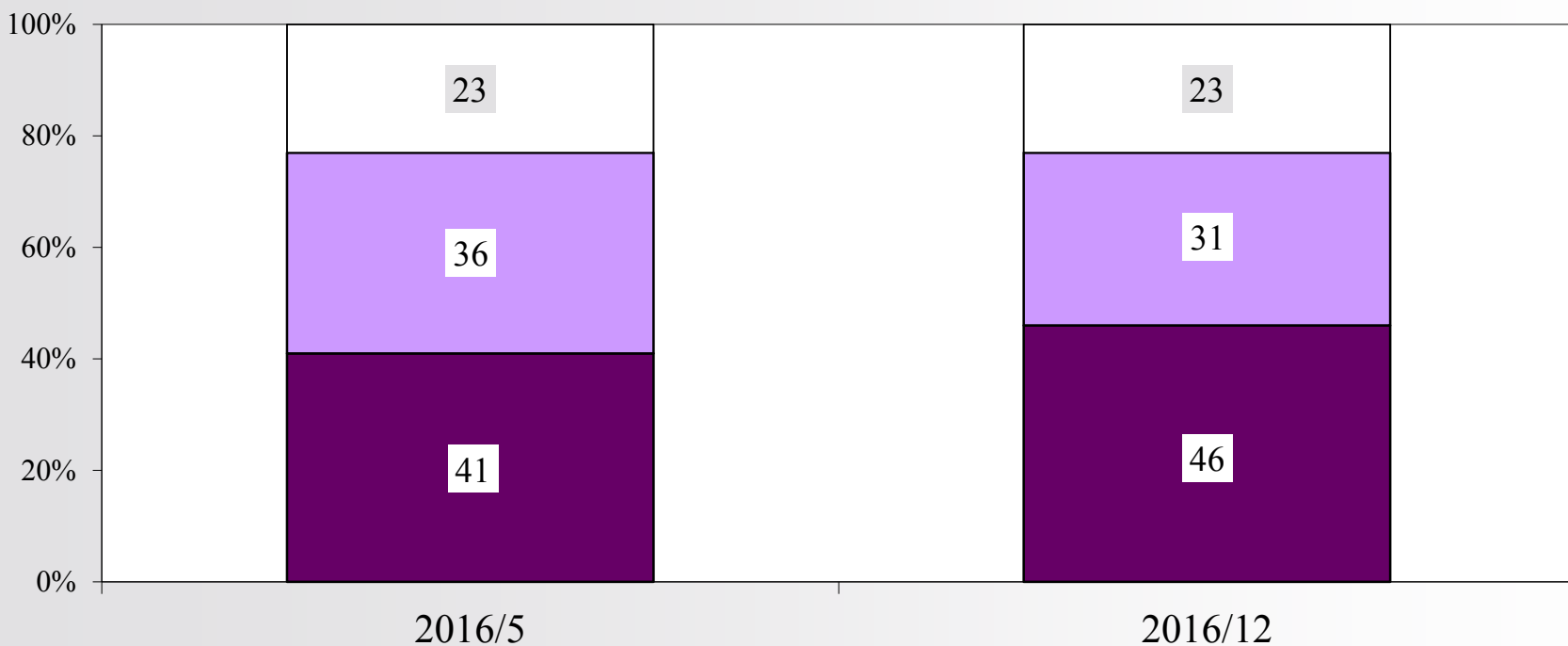


■ Ano ■ Ne



Od května se mírně zvýšil podíl těch, kteří již o EET ví všechno, co potřebují.

„Řekl(a) byste, že o elektronické evidenci tržeb:“

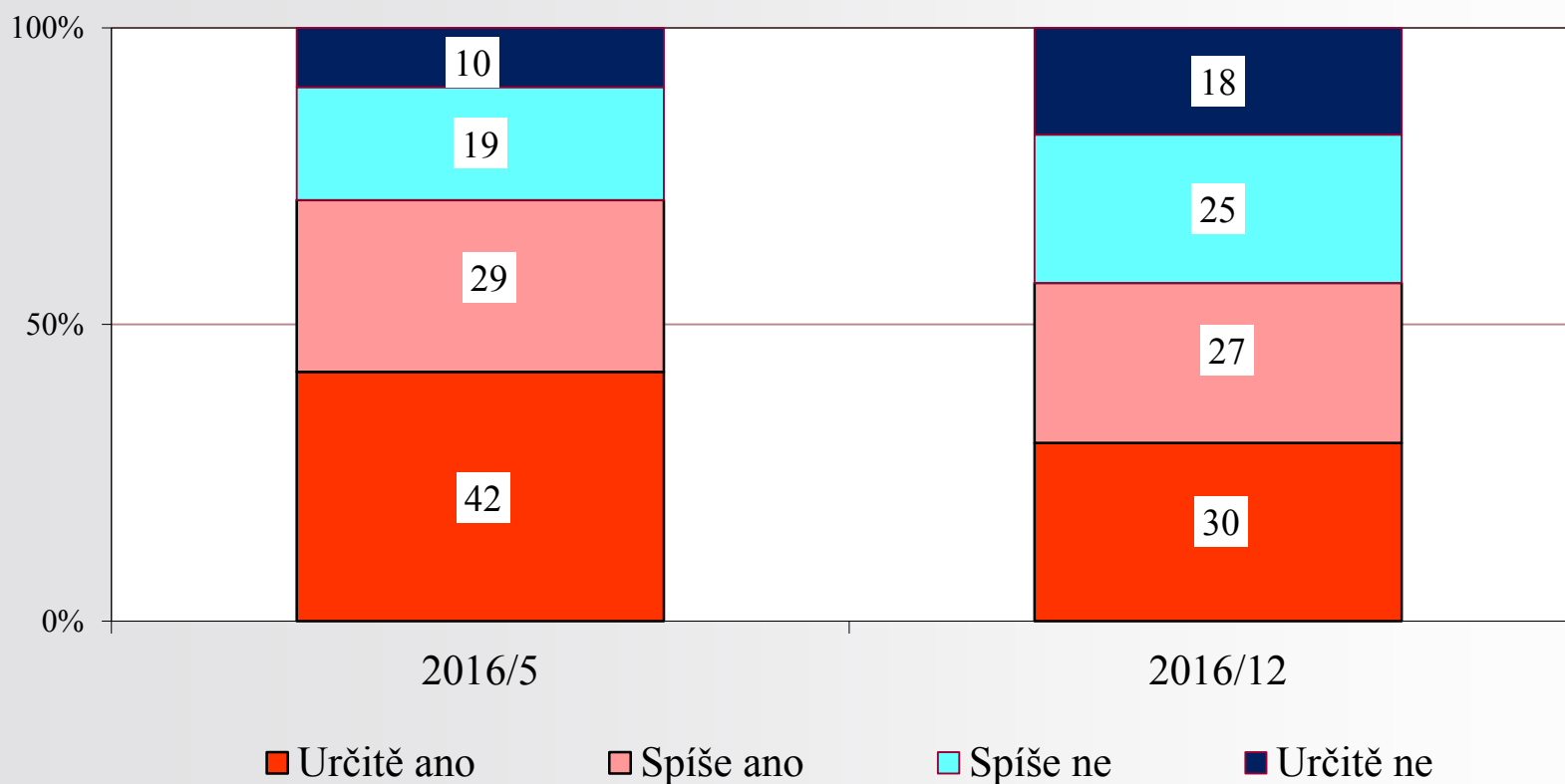


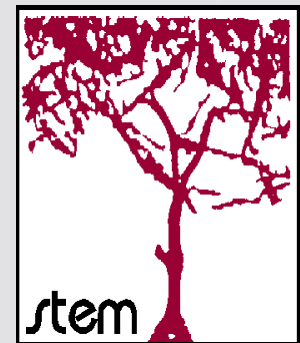
■ Vím vše, co potřebuji vědět ■ Chtěl(a) bych vědět více □ Téma mě vůbec nezajímá



Podíl lidí, jejichž motivaci požadovat účtenku by zvýšila slosovateľnosť této účtenky

„Zvýšilo by Vaši motivaci požadovat při placení účtenku, pokud by byla tato účtenka slosovateľná o finanční nebo věcné výhry?“





Shrnutí výsledků

■ Většinová podpora EET

- Projevuje se ve více ohledech. EET prošla zkouškou nepřízně médií a v časovém srovnání prokázala pevnost a odolnost. Výrazná podpora je ve starších věkových skupinách.

■ Přinese lepší výběr daní

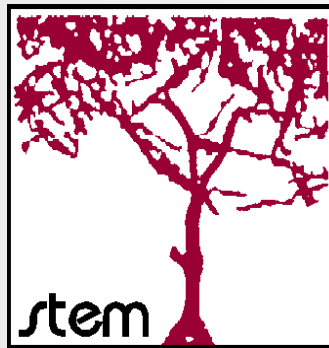
- Více než dvě třetiny obyvatel věří v lepší výběr daní v důsledku EET.

■ Přispěje k narovnání podnikatelského prostředí

- Více než polovina obyvatel to vidí i jako obecnější příspěvek k narovnání podnikatelského prostředí.

■ EET je pouze záminkou pro zdražování

- EET je podle většiny lidí pouze záminkou pro zdražování restauračních služeb.



Děkujeme za pozornost.