



Ministerstvo financí
ČESKÉ REPUBLIKY

Novinky z informační kampaně a příprav elektronické evidence tržeb

24. května 2016

Andrej Babiš, ministr financí

Alena Schillerová, náměstkyně pro daně a cla

Martin Janeček, generální ředitel Finanční správy



Elektronická evidence tržeb: Narovnání podnikatelského prostředí

- Podnikatelé si oprávněně stěžují, že nemohou konkurovat těm, kteří získávají ekonomickou výhodu díky daňovým únikům
- **Problém krácení tržeb v ČR dosahuje 170 mld. Kč ročně!**
- Průzkum STEM (2015, 2016) = **daňová morálka obchodníků, prodejců zboží a služeb je dnes špatná**
- Narovnění podnikatelského prostředí
 - odstranění nespravedlnosti
 - odstranění psychologické bariéry pro nové podnikatele
 - zvýšení efektivity ekonomického prostředí
- **Pozitivní zkušenosti v zahraničí** - evidence tržeb zavedena již v 16 zemích EU (například všechny země V4, Rakousko)



Elektronická evidence tržeb: Dodatečný příjem státu, obcí a krajů

- V minulosti bylo receptem na špatný výběr daní zvýšení daňových sazeb
 - Sazby DPH při vstupu do EU: 5 % a 19 %
 - Sazby DPH v roce 2013: 15 % a 21 %
- MF odmítá zvyšování daní ➡ receptem je lepší výběr!
- Odhadovaný **přínos evidence tržeb** = 18 mld. korun ročně!
 - Z toho 4 mld. pro obce a 1,5 mld. pro kraje
- Díky evidenci tržeb dojde ke **snížení sazby DPH** u stravování o 6 procentních bodů
- Podpora podnikatelů: **jednorázová sleva na dani z příjmů 5 000 Kč**



Harmonogram náběhu evidence tržeb

Legislativní průběh - zákon o evidenci tržeb:

- 10. února 2016 – schválila Poslanecká sněmovna **po 236 dnech a 45 hod!**
- 16. března 2016 – schválil Senát
- 30. března 2016 – podpis prezidenta
- 13. dubna 2016 – Sbírka zákonů

Legisvakanční lhůta 7 měsíců

Fázování:

1. **Fáze od 1. prosince 2016** - ubytovací a stravovací služby
2. **Fáze od 1. března 2017** - maloobchod a velkoobchod
3. **Fáze od 1. března 2018** - ostatní činnosti vyjma těch ve 4. fázi např. svobodná povolání, doprava, zemědělství
4. **Fáze od 1. června 2018** - vybraná řemesla a výrobní činnosti



Harmonogram příprav evidence tržeb

- 11. května 2016 – **zveřejnění technické dokumentace pro vývojáře IT řešení**
- Červen 2016 – **spuštění testovacího prostředí pro vývojáře IT řešení**
- Červen - prosinec 2016 – **informační kampaň v médiích**
- Srpen 2016 – **spuštění kontaktního místa**
- Září 2016 – **přidělování autorizačních údajů na finančním úřadě nebo elektronicky**
- Listopad 2016 – **spuštění pilotního režimu pro podnikatele/ komunikace s Finanční správou na nečisto, simulace transakcí/**



WEB www.e-trzby.cz

eMÁ DÁTÍ DAL.

Pro média

Kontakty

Hledat...



O projektu

Podnikatel/Firma

Zákazník

IT/Vývojář



Oficiální stránky Ministerstva financí a Finanční správy České republiky k evidenci tržeb

11.05.

13.04.

04.04.



Finanční správa, realizátor projektu Elektronické evidence tržeb (e-tržeb), zveřejnila pro IT vývojáře formát a strukturu údajů o evidovaných tržbách

Finanční správa zveřejnila na oficiálním webu e-tržeb technickou specifikaci pro účely vývoje či úpravy pokladních zařízení. Tento dokument není určen primárně podnikatelům, firmám ani zákazníkům, ale je určen především přímo IT vývojářům softwarů.

Chci vědět více



Kdo, co a odkdy? >



Jak to funguje? >



Kroky k evidenci >



Kontaktní místo

- Kontakty na webu www.e-trzby.cz
- Dotazy zodpovídají **pracovníci Finanční správy**, přes:
 - ⇒ Kontaktní formulář - na webu, již dnes (tři oblasti – metodické, technické, ostatní)
 - ⇒ Telefonní linka od **1. srpna 2016**

Kontaktní formulář

Vyberte oblast *

☐ Metodický dotaz

☐ Technický dotaz

☐ Ostatní

Jméno *

Příjmení *

Email *

Váš dotaz *



Příloha **

 Procházet... Procházet... Procházet...

☐ Nejsem robot



reCAPTCHA
Ochrana soukromí - Smluvní podmínky

Odeslat dotaz

Akce o evidenci tržeb – jezdíme za vámi!

- **Přednášky na odborných akcích a roadshow Finanční správy**
- **Spolupráce s oborovými organizacemi: HK, AMSP, SOCR, AHR**
- **Spolupráce s vietnamskou komunitou – Svaz vietnamských studentů a mládeže**

2.6.2016	Praha	Kongres SAMOŠKA
3.6.2016	Brno	Seminář "Aktuálně o elektronické evidenci tržeb"
9.6.2016	Tábor	Seminář "Elektronická evidence tržeb bez omylů"
12.6.2016	Praha - SAPA	Fámy a fakta o EET
16-17.9.2016	Brno - BVV	Veletrh SOCR
21.9.2016	Plzeň	AHR ROADSHOW EET
29.9.2016	Praha - Letňany	FOR GASTRO & HOTEL
12.10.2016	Zlín	AHR ROADSHOW EET



Informační kampaň v médiích

CÍL = informovat širokou veřejnost a podnikatelské subjekty o evidenci tržeb

- Cílové skupiny: podnikatelé a veřejnost (celá ČR)
- Využití **všech významných** mediatypů - TV, online, tisk a rádio = **zásah maximálního počtu osob**
- Průběh: 1. června 2016 – 30. listopadu 2016 (do 1. fáze)

⇒ **2 veřejné zakázky v OTEVŘENÉM VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ** pro vytvoření kreativních výstupů a samotné zajištění informační kampaně



1. VZ na kreativní řešení a produkční zajištění kampaně

- Podlimitní veřejná zakázka ve zjednodušeném podlimitním řízení
- Do zadávacího řízení bylo podáno celkem 7 nabídek
⇒ vítězem společnost **McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s.r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**
- Dva typy kreativních návrhů: pro veřejnost a pro podnikatelské subjekty

Kompletní informace k veřejné zakázce na www.mfcr.ezak.cz .



Férově pro všechny

Podnikatelé, přijímáte od svých zákazníků platby v hotovosti, kartou nebo stravenkami? Pak se i vás týká elektronická evidence tržeb. K evidování budete potřebovat pokladní zařízení s internetovým připojením a tiskárnu. Svá zařízení můžete testovat od listopadu 2016.

Více informací na
www.etrzby.cz

etržby

FINANČNÍ SPRÁVA



2. Nadlimitní VZ na nákup mediálního prostoru

- 2 uchazeči
- ⇒ vítězem společnost **PHD, a.s.**
- Návrh mediaplánu součástí podkladů k VZ
- Zohledněn **podíl na trhu** jednotlivých médií a co největší zásah české populace
- ⇒ **oslovit v daném časovém úseku maximální podíl populace**
- Využity byly všechny významné mediatypy - TV, online, tisk a rádio.

Kompletní informace k veřejné zakázce na [www. mfcr.ezak.cz](http://www.mfcr.ezak.cz) .