

C.2 Ceny zboží a služeb

Prameny: ČSÚ, propočty MF ČR.

Tabulka C.2.1: Ceny zboží a služeb – roční

| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | Predikce | Predikce | Výhled |
| Spotřebitelské ceny | | | | | | | | | | | |
| průměr roku | <i>průměr 2005=100</i> | 95,5 | 98,2 | 100,0 | 102,5 | 105,4 | 112,1 | 113,3 | 115,1 | 118,0 | 120,2 |
| – průměrná míra inflace | <i>růst v %</i> | 0,1 | 2,8 | 1,9 | 2,5 | 2,8 | 6,3 | 1,0 | 1,6 | 2,5 | 1,9 |
| koncem roku | <i>průměr 2005=100</i> | 95,8 | 98,5 | 100,6 | 102,3 | 107,9 | 111,8 | 112,9 | 115,8 | 118,4 | 121,0 |
| – zvýšení cen v průběhu roku | <i>růst v %</i> | 1,0 | 2,8 | 2,2 | 1,7 | 5,4 | 3,6 | 1,0 | 2,6 | 2,2 | 2,2 |
| z toho příspěvek | | | | | | | | | | | |
| - administrativních ¹⁾ opatření | <i>proc. body</i> | 0,3 | 1,7 | 1,9 | 0,8 | 2,2 | 4,3 | 1,0 | 1,9 | 1,8 | 1,0 |
| - tržního růstu | <i>proc. body</i> | 0,7 | 1,1 | 0,4 | 0,8 | 3,3 | -0,7 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | 1,2 |
| HICP ²⁾ | <i>průměr 2005=100</i> | 96,0 | 98,4 | 100,0 | 102,1 | 105,1 | 111,7 | 112,4 | 113,9 | 116,5 | 118,5 |
| | <i>růst v %</i> | -0,1 | 2,6 | 1,6 | 2,1 | 3,0 | 6,3 | 0,6 | 1,4 | 2,3 | 1,7 |
| Deflátoři | | | | | | | | | | | |
| HDP | <i>průměr 2000=100</i> | 108,8 | 113,8 | 113,4 | 114,7 | 118,6 | 120,8 | 123,9 | 123,6 | 125,2 | 127,8 |
| | <i>růst v %</i> | 0,9 | 4,5 | -0,3 | 1,1 | 3,4 | 1,8 | 2,6 | -0,2 | 1,3 | 2,1 |
| Hrubé domácí výdaje | <i>průměr 2000=100</i> | 104,2 | 107,8 | 108,9 | 111,3 | 114,2 | 118,2 | 119,5 | 120,6 | 122,7 | 124,5 |
| | <i>růst v %</i> | 0,6 | 3,5 | 1,0 | 2,2 | 2,6 | 3,5 | 1,1 | 0,9 | 1,8 | 1,5 |
| Spotřeba domácností (vč. NZI) | <i>průměr 2000=100</i> | 104,8 | 108,2 | 109,1 | 110,7 | 113,9 | 119,5 | 119,9 | 121,6 | 124,5 | 126,9 |
| | <i>růst v %</i> | -0,4 | 3,3 | 0,8 | 1,4 | 2,9 | 4,9 | 0,3 | 1,4 | 2,4 | 1,9 |
| Spotřeba vlády | <i>průměr 2000=100</i> | 110,5 | 118,0 | 121,5 | 125,3 | 130,1 | 135,2 | 137,8 | 138,8 | 140,4 | 142,2 |
| | <i>růst v %</i> | 2,4 | 6,8 | 3,0 | 3,1 | 3,8 | 3,9 | 2,0 | 0,7 | 1,2 | 1,3 |
| Tvorba fixního kapitálu | <i>průměr 2000=100</i> | 99,8 | 101,5 | 101,8 | 103,0 | 104,0 | 104,7 | 106,3 | 106,5 | 107,6 | 108,4 |
| | <i>růst v %</i> | 1,0 | 1,8 | 0,2 | 1,3 | 0,9 | 0,7 | 1,6 | 0,2 | 1,0 | 0,7 |
| Vývoz zboží a služeb | <i>průměr 2000=100</i> | 94,3 | 96,9 | 94,7 | 93,5 | 93,4 | 88,6 | 87,5 | 85,6 | 84,6 | 84,7 |
| | <i>růst v %</i> | 0,1 | 2,7 | -2,2 | -1,3 | -0,1 | -5,2 | -1,2 | -2,1 | -1,2 | 0,2 |
| Dovoz zboží a služeb | <i>průměr 2000=100</i> | 88,8 | 90,0 | 89,5 | 89,5 | 88,4 | 85,1 | 82,0 | 81,4 | 80,7 | 80,1 |
| | <i>růst v %</i> | -0,4 | 1,3 | -0,5 | -0,1 | -1,2 | -3,7 | -3,6 | -0,8 | -0,9 | -0,8 |
| Směnné relace | <i>průměr 2000=100</i> | 106,2 | 107,6 | 105,8 | 104,5 | 105,7 | 104,1 | 106,6 | 105,2 | 104,8 | 105,8 |
| | <i>růst v %</i> | 0,5 | 1,4 | -1,7 | -1,2 | 1,2 | -1,6 | 2,5 | -1,4 | -0,4 | 1,0 |

¹⁾ Změna regulovaných maximálních nebo věcně usměrňovaných cen a nepřímých daní.

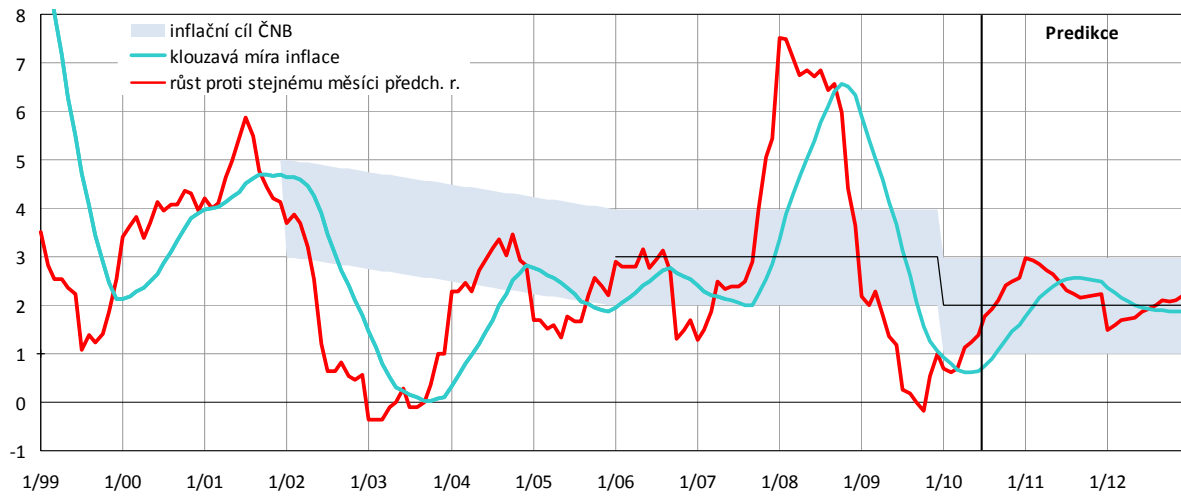
²⁾ HICP – harmonizovaný index spotřebitelských cen. Slouží mimo jiné k posouzení cenové stability podle Maastrichtských kritérií.

Tabulka C.2.2: Ceny zboží a služeb – čtvrtletní

| | | 2009 | | | | 2010 | | | |
|--|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| | | | | | | Odhad | Predikce | Predikce | |
| Spotřebitelské ceny | <i>průměr 2005=100</i> | 113,7 | 113,7 | 113,1 | 112,7 | 114,4 | 115,2 | 115,3 | 115,5 |
| | <i>růst v %</i> | 2,2 | 1,4 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 1,9 | 2,5 |
| Příspěvky: | | | | | | | | | |
| - administrativních opatření | <i>proc. body</i> | 2,6 | 2,3 | 1,7 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,7 | 1,9 |
| - tržního růstu cen | <i>proc. body</i> | -0,4 | -0,9 | -1,5 | -0,6 | -0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,6 |
| HICP | <i>průměr 2005=100</i> | 112,7 | 112,9 | 112,2 | 111,6 | 113,1 | 114,0 | 114,2 | 114,2 |
| | <i>růst v %</i> | 1,5 | 1,0 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,0 | 1,8 | 2,3 |
| Deflátoři | | | | | | | | | |
| HDP | <i>průměr 2000=100</i> | 124,4 | 123,8 | 122,8 | 124,4 | 122,4 | 122,2 | 123,7 | 126,0 |
| | <i>růst v %</i> | 3,6 | 3,3 | 2,3 | 1,3 | -1,6 | -1,3 | 0,7 | 1,3 |
| Deflátoři hrubých domácích výdajů | <i>průměr 2000=100</i> | 119,3 | 119,5 | 118,6 | 120,4 | 119,0 | 120,4 | 120,4 | 122,4 |
| | <i>růst v %</i> | 2,2 | 1,5 | 0,1 | 0,7 | -0,2 | 0,7 | 1,4 | 1,7 |
| Směnné relace | <i>průměr 2000=100</i> | 107,2 | 106,6 | 106,6 | 106,2 | 105,4 | 103,7 | 105,6 | 106,0 |
| | <i>růst v %</i> | 1,9 | 2,6 | 3,4 | 1,9 | -1,6 | -2,7 | -1,0 | -0,2 |

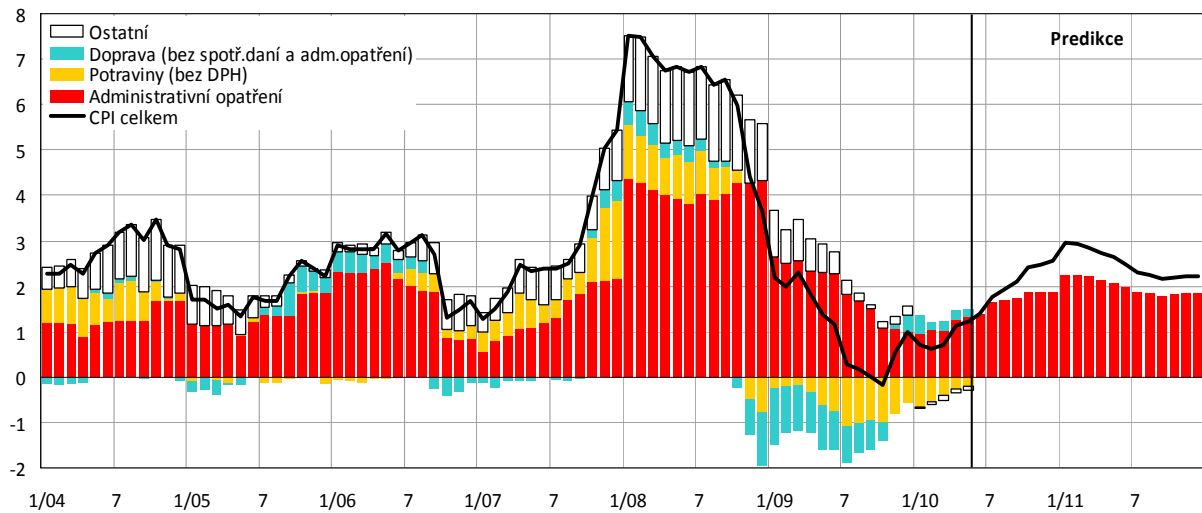
Graf C.2.1: Spotřebitelské ceny

meziroční růst v %



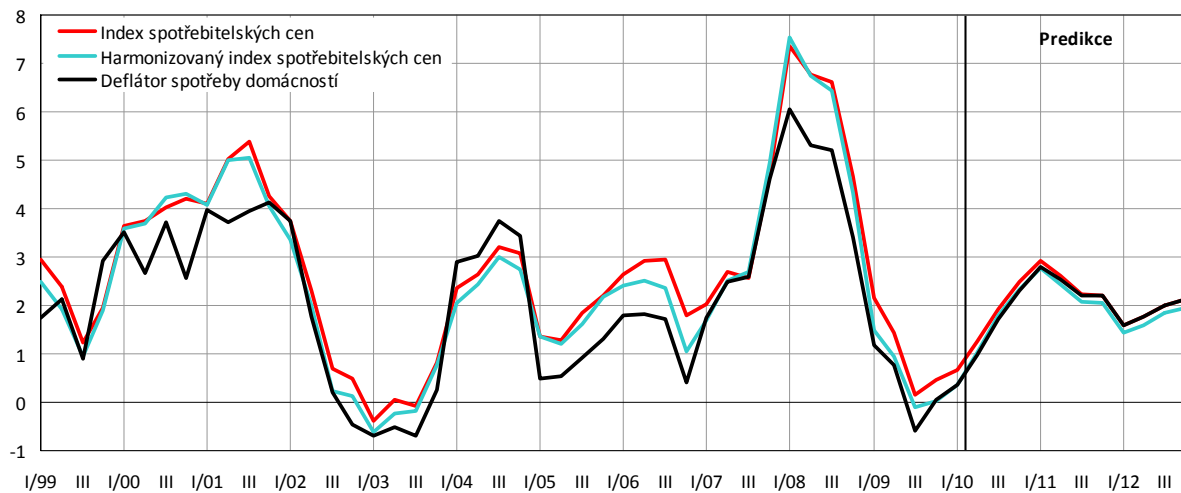
Graf C.2.2: Spotřebitelské ceny

rozklad meziročního růstu spotřebitelských cen, procentní body



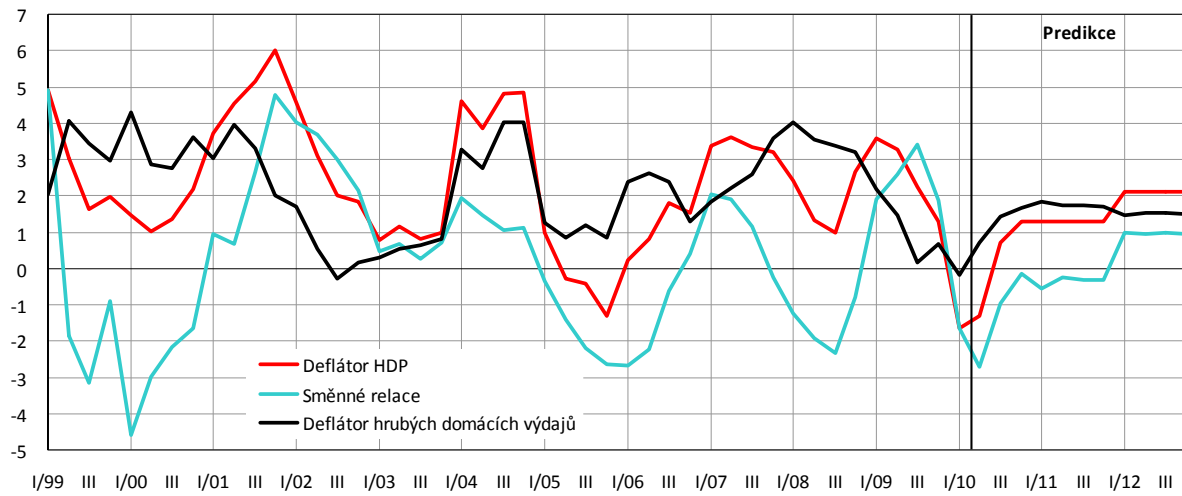
Graf C.2.3: Indikátory spotřebitelských cen

meziroční růst v %



Graf C.2.4: Deflátor HDP

meziroční indexy deflátoru domácího konečného užití a směnných relací, v %



Graf C.2.5: Směnné relace

meziroční růst v %

