# Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti

Realizuje Agentura pro sociální začleňování, Úřad vlády ČR

# Násilí z nenávisti

Jednání motivované předsudky nebo nenávistí namířené proti osobě, skupinám, jejich majetku, hodnotám a způsobu života. Symbolický útok vůči jednotlivci z důvodu jeho příslušnosti k určité skupině. Útok se **nezakládá na pachatelově zkušenosti s konkrétní osobou.**

V českém prostředí mnoho útoků míří proti romské komunitě. Jejich oběťmi se však stávají i jiné **etnické a národnostní menšiny**. Stejně tak jako původ a barva pleti jsou společným jmenovatelem nenávistných incidentů, záminkou pro útoky může být i **náboženská příslušnost, sexuální identita, zdravotní stav, příslušnost k subkultuře nebo sociální skupině**.

*Zdroj: In Iustitia*

# Pachatelé

Tzv. extremistické násilí podle domácích i zahraničních výzkumů tvoří pouze 10-20% všech evidovaných kriminálních případů. Pachatelé pochází z obecné populace, jejich akce nejsou dlouhodobě připravované, proto i jejich odhalení a potrestání je obtížnější, stejně tak i veškeré preventivní aktivity jsou hůře realizovatelné.

ČT24

Domů | Živé vysílání | Pořady ČT24 | Kauzy

UKRAJINSKÁ KRIZE | Domácí | Regiony | Ekonomika | Svět | Kultura | Média | Rel.

Domů > Domácí

## BIS varuje před protiromskými náladami Čechů – jsou prý horší než extremisté

30. 7. 2013 15:31, autor: vrm
aktualizováno 30. 7. 2013 16:44

Velikost textu:

Praha – Protiromské nálady, které se v posledních měsících projevují u části české veřejnosti, mohou pro bezpečnost státu znamenat větší problém než skupinky pravicových radikálů. Ve své čtvrtletní zprávě o vývoji extremistické scény před tím varovala Bezpečnostní informační služba (BIS). Mezietnické napětí je podle kontrarozvědky nutné řešit razantně a pragmaticky.

Za uplynulý rok evidováno: 58 útoků, 22 z nich namířeno proti Romům, 2 proti Čechům, 6 motivováno nábož. vyznáním, 4 proti lidem bez domova (realita je ovšem daleko jiná)

**Osoby vystavené násilí z nenávisti** často odmítají incidenty hlásit a řešit je na veřejnosti.

Incidenty z nenávisti, specifické **symbolickou motivací pachatele**, útočí nejenom na život, bezpečí a důstojnost konkrétního jednotlivce, ale také na komunitu, kterou jednotlivec reprezentuje. V širším měřítku ohrožuje i ostatní komunity, jež jsou potenciálně vystavené násilí z nenávisti a v neposlední řadě i **poklidné soužití celé společnosti**.

*Zdroj: In Iustitia*

# Východiska kampaně

Nejen ulice měst, ale také online prostředí se stává prostorem pro nekontrolované šíření násilí a nenávisti. Velkou popularitu získávají různé fámy a dezinformace, sociální sítě se stávají prostorem pro koordinaci akcí a mobilizaci zvláště mladé veřejnosti. Tradiční média často v honbě za senzací stereotypy a nesnášenlivost  zesilují, chybí pohled obětí a ohrožených skupin.

# Východiska kampaně

- Řada konfliktů vzniká v prostředí škol mezi dětmi a mladými lidmi, teprve poté překračují hranice školy do ulic města.
- Přestože v médiích získávají pozornost převážně negativní informace o soužití v regionech a o represivních opatřeních některých samospráv, existuje jíž celá řada dobrých praxí sociálního začleňování a dobrého soužití, které by si zasloužily více pozornosti. Místní aktéři však často naráží na nepochopení místní veřejnosti při jejich plánování a obhajobě.
- Policie dokáže účinně zasahovat proti extremistickým projevům, nicméně ze zmíněné povahy násilí z nenávisti (nesnadná predikovatelnost apod.) má omezenou zkušenost a metodiku jak zasahovat mimo pole extremismu.

# Cíle kampaně

- Snížit napětí ve společnosti a radikalizaci mladé veřejnosti skrze komunikační kampaň, která bude aktivně vyvracet dezinformace a mýty, poskytne argumentační výbavu a zajistí více prostoru pro výpovědi a příběhy obětí a ohrožených skupin v médiích jak masových, tak sociálních.
- Posílit schopnosti klíčových aktérů (školy, zástupci obcí, policie, místní iniciativy) násilí předvídat, preventivně působit a profesionálně a kvalitně jej zvládat a ve chvílích eskalace konfliktu, poskytovat podporu obětem.
- Posílit schopnosti klíčových aktérů využít (mediální) komunikaci jako prostředek zmírňování napětí a obhajobu integračních opatření

# Aktivity

Celostátní mediální kampaň proti násilí z nenávisti (mladí 15-25 let)

Vzdělávací aktivity pro místní aktéry (školy, policie) v ústeckém a MS kraji

Šíření dobrých praxí sociálního začleňování a soužití (starostové a další představitelé měst a obcí, místní organizace a sdružení, zástupci místní romské komunity) a výzkumné aktivity

# Celostátní mediální kampaň proti násilí z nenávisti

1. Mýty, fakta, argumenty
2. Silný komunikační kanál
3. Akce

instantní, neustálá

rychlá a hůře kontrolovatelná

audiovisuální

Generální ředitelství

Karlovo náměstí 1
128 01 Praha 2

Tel.: 950 191 111

# Sociální dávky jsou určeny jen opravdu potřebným

***V poslední době koluje po internetu příběh, ve kterém níže podepsaný Jiří Máška popisuje příběh Roma. Ten mu vypráví o tom, jak se dá „zbohatnout" mimo jiné i díky pobírání sociálních dávek. Protože se jedná o naprostou snůšku lží a nesmyslů, považuje Generální ředitelství Úřadu práce ČR (ÚP) za nutné vysvětlit pravý stav věci.***

*Podle autora „návodu" jak získat co největší obnos od státu či obce je nejdůležitější porodit každý rok dítě. A pak si vyzvednout šek a najednou vybrat 230 tis. Kč.*

**Jedná se o holý nesmysl**. V první řadě – maximální celková částka, kterou může rodič na jedno dítě v rámci **rodičovského příspěvku** dostat, je 220 tis. Kč. Délku a výši příspěvku si může volit pouze v případě, že alespoň jeden z rodičů má v den narození takový příjem, že odpovídá ze 70% 30násobku denního vyměřovacího základu (DVZ). Ten je nutný pro výpočet peněžité pomoci v mateřské. Pokud příjem rodiče DVZ převyšuje, může dotyčný dostat maximálně 11 500 Kč měsíčně. Jestliže je příjem nižší nebo odpovídá 70% 30násobku DVZ, bude pobírat nejvýše 7 600 Kč za měsíc. Pokud ani jednomu z rodičů nelze uvedený vyměřovací základ stanovit, náleží rodičovský příspěvek v pevných měsíčních částkách 7 600 Kč do konce 9. měsíce věku a následně ve výši 3 800 Kč do 4 let věku dítěte. Podstatný je také fakt, že rodičovský příspěvek může rodina pobírat pouze na jedno, obvykle nejmladší, dítě.

V rámci systému státní sociální podpory (SSP) je ještě jedna dávka určená přímo dětem – jedná se o **přídavek na dítě**. Jedná se o základní, dlouhodobou dávku pro rodiny s dětmi, která jim pomáhá krýt náklady spojené s výchovou a výživou nezaopatřených potomků. Nárok na ni vzniká, pokud je rozhodný příjem rodiny nižší než 2,4násobek částky životního minima rodiny. Při rozhodování o jejím přidělení je rozhodující příjem za předchozí kalendářní rok, do kterého se započítává i rodičovský příspěvek. Výše přídavku je pak odstupňována podle věku dítěte (viz následující tabulka).

**16. dubna** 2012 - Krimi
19:38

**Romům šlo jen o agresi, nevzali peníze ani mobil, říká matka zbitého hocha**

... Matce chlapce z **Břeclavi**, který po útoku trojice výtržníků přišel o ledvinu a poškozena... rodiny poslanců," smutně říká matka napadeného. Nejde o první útok **Romů** V **Břeclavi** se nejedná o první útok agresivních **Romů**, jejichž obětí byl nic...

7 468 sdílení na FB

**23. května** 2012 - Krimi
17:40

**Chlapec z Břeclavi si útok Romů vymyslel, zranil se sám**

... Policie při vyšetřování údajného útoku **Romů** na chlapce v **Břeclavi** ve středu oznámila, že z jeho výslechu vyplynulo, že si... detektoru lži, který odhalil skutečný průběh nešťastné události. Situace v **Břeclavi** by se měla uklidnit, řekl vyšetřovatel...

4 978 sdílení na FB

# Mladí tráví volný čas nejčastěji

Poslechem hudby

Komunikací s přáteli
přes web nebo mobil

S přáteli v klubu
nebo venku

Sportem

NIC NEŽ NÁVOD

# Vzdělávací aktivity pro místní aktéry (školy, policie) v ústeckém a MS kraji

- Práce s deseti pilotními školami v ústeckém a MS kraji – koncept školní a vrstevnické mediace, osobní poznávání, práce na všech úrovních školy, mediální dílna

- Vzdělávací aktivity pro policii – násilí z nenávisti, práce s obětmi, dobré praxe, komunikace policie s veřejností

# Šíření dobrých praxí sociálního začleňování a soužití

Vzdělávací akce pro zástupce samospráv, místních úřadů, nevládních organizací a zástupců místní romské menšiny

- Sociální začleňování a prevence konfliktů (bydlení, vzdělávání, bezpečnost,...
- Zvýšení informovanosti, argumentační výbavy a medičně komunkačních dovedností zástupců zvolené cílové skupiny v oblasti sociální inkluze, prevence a řešení konfliktů

Zajištění kontinuální podpory síťování a sdílení příkladů dobré praxe, výměny zkušeností a vzájemné podpory zástupců cílové skupiny mezi sebou

Výzkumy a sběr dat (se zaměřením na zadlužení, lichvu a migraci sociálně vyloučených obyvatel)

# Současný stav

- Předem definovaný projekt schválen
- Nástup týmu expertních koordinátorů aktivit
- Proběhla série konzultací, představování i workshopů

# Další kroky

- Zapracování zpětné vazby
- Finalizace plánu a harmonogramu aktivit
- Vyhlášení veřejných zakázek
- Výběr dodavatelů a zahájení realizace
- Evaluace

# Děkujeme za pozornost

Jaroslav Valůch

Vedoucí kampaně

Valuch.Jaroslav@vlada.cz