

C.2 Prices of Goods and Services

Sources: CZSO, MoF estimates.

Table C.2.1: Prices of Goods and Services – yearly

			2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
			Forecast Outlook									
Consumer Price Index												
average of a year	<i>average 2005=100</i>		95,5	98,2	100,0	102,5	105,4	112,1	113,3	115,0	117,5	120,2
	<i>growth in %</i>		0,1	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5	2,2	2,3
end of a year	<i>average 2005=100</i>		95,8	98,5	100,6	102,3	107,9	111,8	112,9	115,4	118,3	121,1
	<i>growth in %</i>		1,0	2,8	2,2	1,7	5,4	3,6	1,0	2,2	2,5	2,3
– of which contribution of												
administrative measures ¹⁾	<i>percentage points</i>		0,3	1,7	1,9	0,8	2,2	4,3	1,0	1,6	1,3	0,9
market increase	<i>percentage points</i>		0,7	1,1	0,4	0,8	3,3	-0,7	0,0	0,6	1,2	1,5
HICP	<i>average 2005=100</i>		96,0	98,4	100,0	102,1	105,1	111,7	112,4	113,7	115,8	118,1
	<i>growth in %</i>		-0,1	2,6	1,6	2,1	3,0	6,3	0,6	1,2	1,9	2,0
Deflators												
GDP	<i>average 2000=100</i>		108,8	113,8	113,4	114,7	118,6	120,8	123,9	123,2	124,9	127,5
	<i>growth in %</i>		0,9	4,5	-0,3	1,1	3,4	1,8	2,6	-0,5	1,3	2,1
Domestic final use	<i>average 2000=100</i>		104,2	107,8	108,9	111,3	114,2	118,2	119,5	120,3	122,5	124,4
	<i>growth in %</i>		0,6	3,5	1,0	2,2	2,6	3,5	1,1	0,7	1,8	1,6
Consumption of households	<i>average 2000=100</i>		104,8	108,2	109,1	110,7	113,9	119,5	119,9	121,3	123,8	126,6
	<i>growth in %</i>		-0,4	3,3	0,8	1,4	2,9	4,9	0,3	1,1	2,1	2,3
Consumption of government	<i>average 2000=100</i>		110,5	118,0	121,5	125,3	130,1	135,2	137,8	138,5	140,0	141,9
	<i>growth in %</i>		2,4	6,8	3,0	3,1	3,8	3,9	2,0	0,5	1,1	1,4
Fixed capital formation	<i>average 2000=100</i>		99,8	101,5	101,8	103,0	104,0	104,7	106,3	105,8	107,1	108,3
	<i>growth in %</i>		1,0	1,8	0,2	1,3	0,9	0,7	1,6	-0,5	1,2	1,2
Exports of goods and services	<i>average 2000=100</i>		94,3	96,9	94,7	93,5	93,4	88,6	87,5	85,7	84,2	84,3
	<i>growth in %</i>		0,1	2,7	-2,2	-1,3	-0,1	-5,2	-1,2	-2,0	-1,9	0,2
Imports of goods and services	<i>average 2000=100</i>		88,8	90,0	89,5	89,5	88,4	85,1	82,0	81,6	80,4	79,9
	<i>growth in %</i>		-0,4	1,3	-0,5	-0,1	-1,2	-3,7	-3,6	-0,5	-1,5	-0,6
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>		106,2	107,6	105,8	104,5	105,7	104,1	106,6	105,0	104,7	105,5
	<i>growth in %</i>		0,5	1,4	-1,7	-1,2	1,2	-1,6	2,5	-1,5	-0,3	0,8

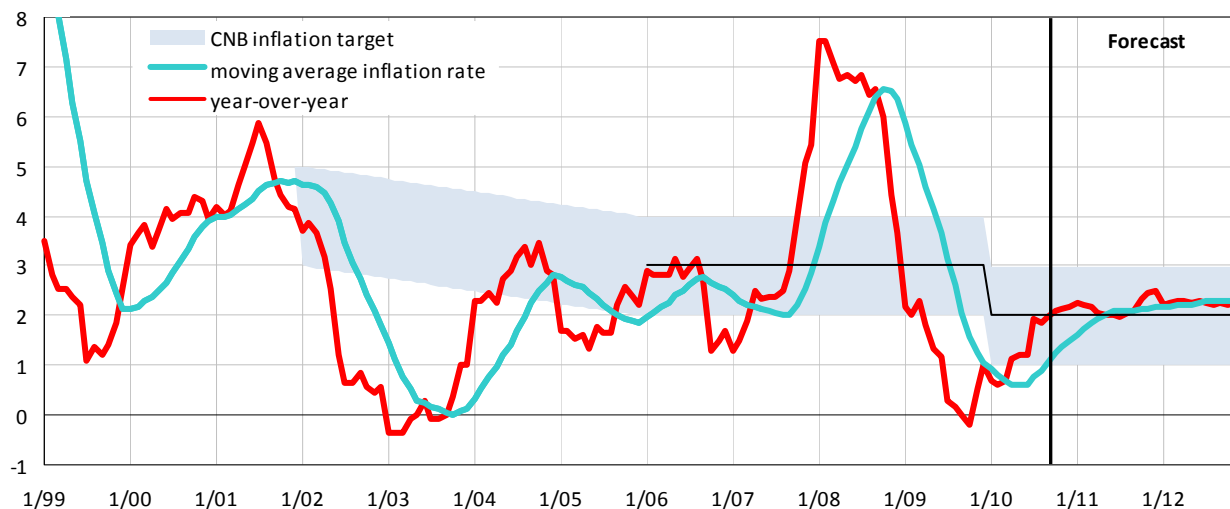
¹⁾ The contribution of increase in regulated prices and in indirect taxes to increase of December YoY consumer price inflation.

Table C.2.2: Prices of Goods and Services - quarterly

			2009				2010			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
							Estimate Forecast			
Consumer Price Index	<i>average 2005=100</i>		113,7	113,7	113,1	112,7	114,4	115,1	115,2	115,1
	<i>growth in %</i>		2,2	1,4	0,1	0,4	0,7	1,2	1,9	2,1
contribution of administrative measures	<i>percentage points</i>		2,6	2,3	1,7	1,0	1,0	1,3	1,6	1,6
contribution of market increase	<i>percentage points</i>		-0,4	-0,9	-1,5	-0,6	-0,3	-0,1	0,4	0,5
HICP	<i>average 2005=100</i>		112,7	112,9	112,2	111,6	113,1	113,9	114,0	113,6
	<i>growth in %</i>		1,5	1,0	-0,1	0,0	0,4	0,9	1,6	1,8
GDP deflator	<i>average 2000=100</i>		124,4	123,8	122,8	124,4	122,3	122,3	123,1	125,0
	<i>growth in %</i>		3,6	3,3	2,3	1,3	-1,7	-1,2	0,2	0,5
Domestic final use deflator	<i>average 2000=100</i>		119,3	119,5	118,6	120,4	119,2	119,9	119,9	122,1
	<i>growth in %</i>		2,2	1,5	0,1	0,7	-0,1	0,3	1,0	1,4
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>		107,2	106,6	106,6	106,2	105,2	104,3	105,4	105,2
	<i>growth in %</i>		1,9	2,6	3,4	1,9	-1,8	-2,2	-1,2	-1,0

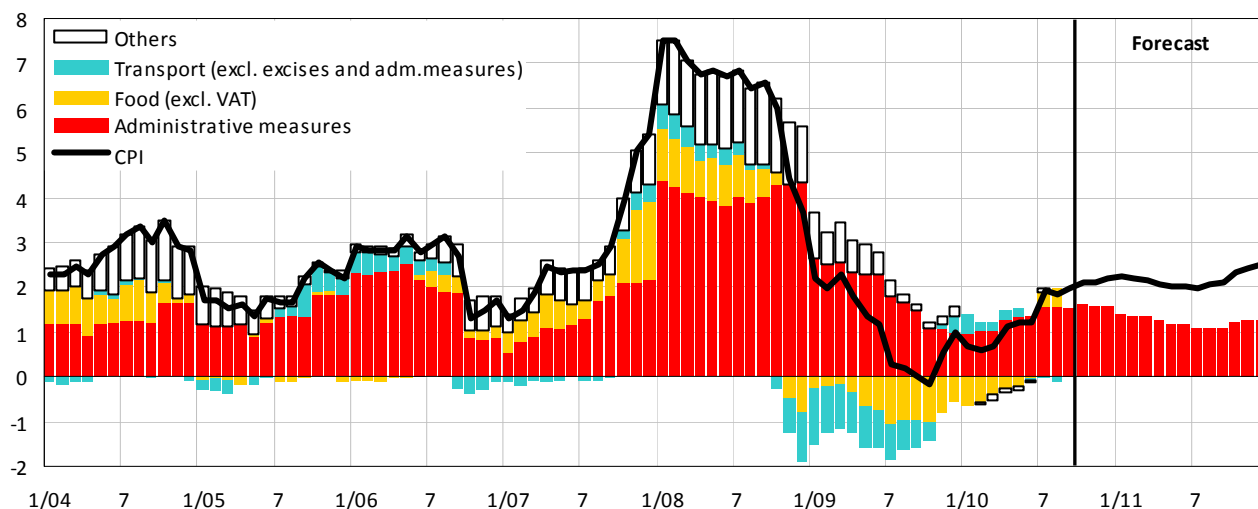
Graph C.2.1: Consumer Prices

YoY growth rate, in %



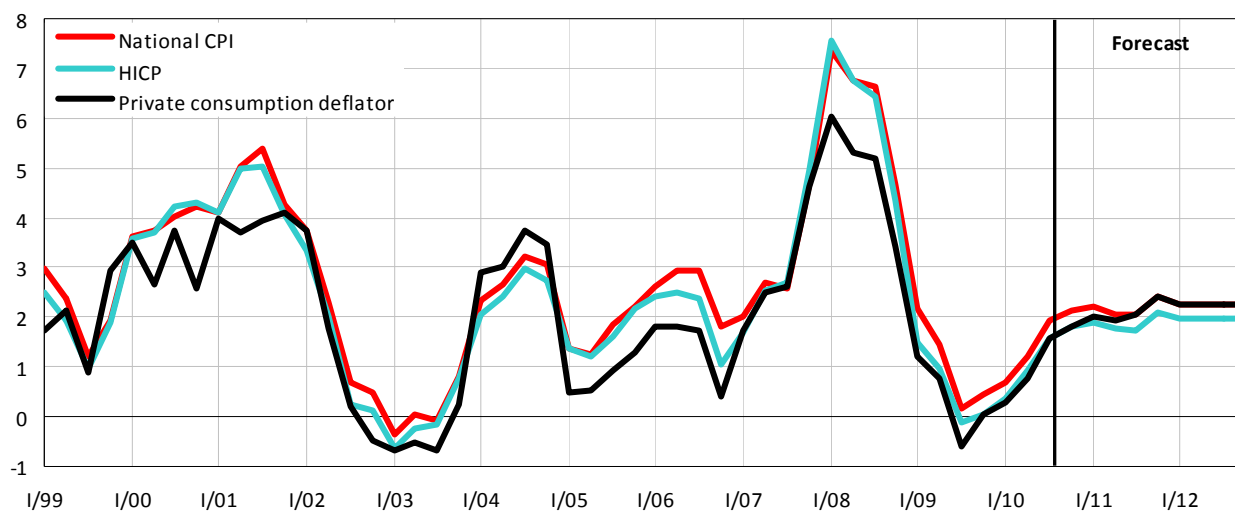
Graph C.2.2: Consumer Prices

decomposition of the YoY increase in consumer prices, in percentage points



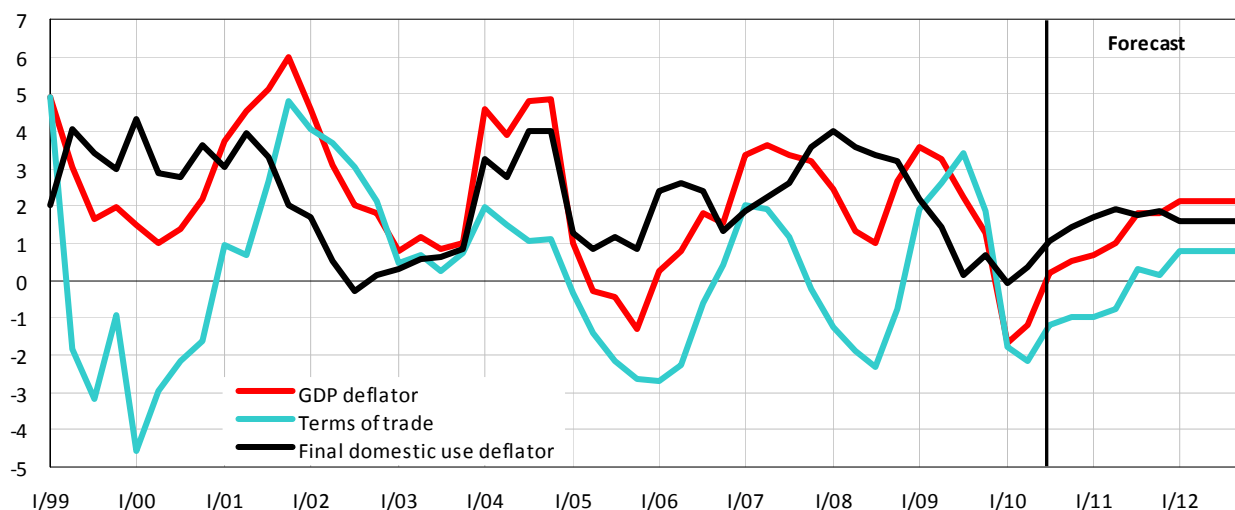
Graph C.2.3: Indicators of Consumer Prices

YoY increases, in %



Graph C.2.4: GDP Deflator

YoY indices of final domestic use deflator and terms of trade, in %



Graph C.2.5: Terms of Trade

YoY increases, in %

