

C.2 Prices of Goods and Services

Sources: CZSO, MoF estimates.

Table C.2.1: Prices of Goods and Services – yearly

		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 <i>Forecast</i>	2011 <i>Forecast</i>	2012 <i>Outlook</i>
Consumer Price Index											
average of a year	<i>average 2005=100</i>	95,5	98,2	100,0	102,5	105,4	112,1	113,3	115,0	117,7	119,8
	<i>growth in %</i>	0,1	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5	2,3	1,9
end of a year	<i>average 2005=100</i>	95,8	98,5	100,6	102,3	107,9	111,8	112,9	115,6	118,1	120,6
	<i>growth in %</i>	1,0	2,8	2,2	1,7	5,4	3,6	1,0	2,3	2,1	2,1
– of which contribution of											
administrative measures ¹⁾	<i>percentage points</i>	0,3	1,7	1,9	0,8	2,2	4,3	1,0	1,8	1,7	1,1
market increase	<i>percentage points</i>	0,7	1,1	0,4	0,8	3,3	-0,7	0,0	0,5	0,4	1,1
HICP	<i>average 2005=100</i>	96,0	98,4	100,0	102,1	105,1	111,7	112,4	113,7	116,1	118,0
	<i>growth in %</i>	-0,1	2,6	1,6	2,1	3,0	6,3	0,6	1,2	2,1	1,6
Deflators											
GDP	<i>average 2000=100</i>	108,8	113,8	113,4	114,7	118,6	120,8	124,0	124,2	125,5	127,9
	<i>growth in %</i>	0,9	4,5	-0,3	1,1	3,4	1,8	2,7	0,2	1,1	1,9
Domestic final use	<i>average 2000=100</i>	104,2	107,8	108,9	111,3	114,2	118,2	119,5	120,8	122,7	124,3
	<i>growth in %</i>	0,6	3,5	1,0	2,2	2,6	3,5	1,1	1,1	1,6	1,3
Consumption of households	<i>average 2000=100</i>	104,8	108,2	109,1	110,7	113,9	119,5	119,9	121,4	124,1	126,9
	<i>growth in %</i>	-0,4	3,3	0,8	1,4	2,9	4,9	0,3	1,2	2,3	2,2
Consumption of government	<i>average 2000=100</i>	110,5	118,0	121,5	125,3	130,1	135,2	137,8	139,5	141,1	143,0
	<i>growth in %</i>	2,4	6,8	3,0	3,1	3,8	3,9	2,0	1,2	1,2	1,3
Fixed capital formation	<i>average 2000=100</i>	99,8	101,5	101,8	103,0	104,0	104,7	106,3	107,0	107,8	108,5
	<i>growth in %</i>	1,0	1,8	0,2	1,3	0,9	0,7	1,5	0,7	0,7	0,7
Exports of goods and services	<i>average 2000=100</i>	94,3	96,9	94,7	93,5	93,4	88,6	87,5	86,5	85,7	86,0
	<i>growth in %</i>	0,1	2,7	-2,2	-1,3	-0,1	-5,2	-1,2	-1,1	-1,0	0,4
Imports of goods and services	<i>average 2000=100</i>	88,8	90,0	89,5	89,5	88,4	85,1	82,0	82,0	81,5	81,1
	<i>growth in %</i>	-0,4	1,3	-0,5	-0,1	-1,2	-3,7	-3,7	0,0	-0,6	-0,5
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>	106,2	107,6	105,8	104,5	105,7	104,1	106,7	105,5	105,1	106,0
	<i>growth in %</i>	0,5	1,4	-1,7	-1,2	1,2	-1,6	2,5	-1,1	-0,5	0,9

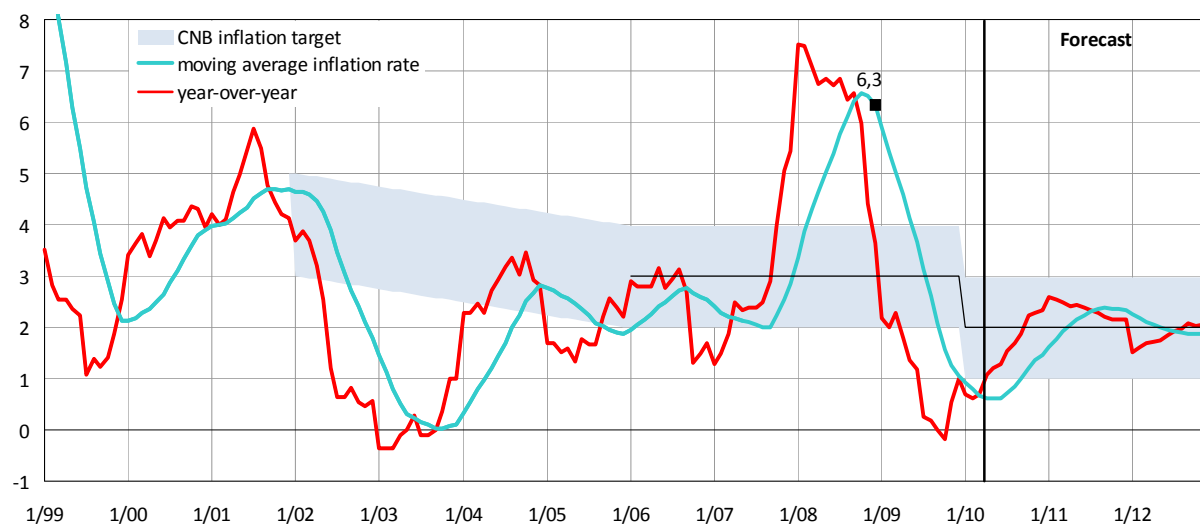
¹⁾ The contribution of increase in regulated prices and in indirect taxes to increase of December YoY consumer price inflation.

Table C.2.2: Prices of Goods and Services - quarterly

		2009				2010			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
						<i>Estimate</i>	<i>Forecast</i>	<i>Forecast</i>	<i>Forecast</i>
Consumer Price Index	<i>average 2005=100</i>	113,7	113,7	113,1	112,7	114,4	115,1	115,0	115,3
	<i>growth in %</i>	2,2	1,4	0,1	0,4	0,7	1,2	1,7	2,3
Contributions:									
administrative measures	<i>percentage points</i>	2,6	2,3	1,7	1,0	1,0	1,3	1,5	1,8
market increase	<i>percentage points</i>	-0,4	-0,9	-1,5	-0,6	-0,3	-0,1	0,2	0,5
HICP	<i>average 2005=100</i>	112,7	112,9	112,2	111,6	113,2	113,9	113,8	113,9
	<i>growth in %</i>	1,5	1,0	-0,1	0,0	0,4	0,9	1,5	2,0
GDP deflator	<i>average 2000=100</i>	124,5	124,0	123,0	124,5	124,5	124,3	123,2	124,9
	<i>growth in %</i>	3,7	3,4	2,4	1,3	0,0	0,2	0,2	0,3
Domestic final use deflator	<i>average 2000=100</i>	119,3	119,7	118,8	120,4	120,1	120,7	120,2	122,3
	<i>growth in %</i>	2,2	1,6	0,2	0,7	0,6	0,9	1,2	1,5
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>	107,2	106,7	106,7	106,3	106,4	105,7	105,2	104,8
	<i>growth in %</i>	2,0	2,7	3,4	1,9	-0,7	-0,9	-1,3	-1,4

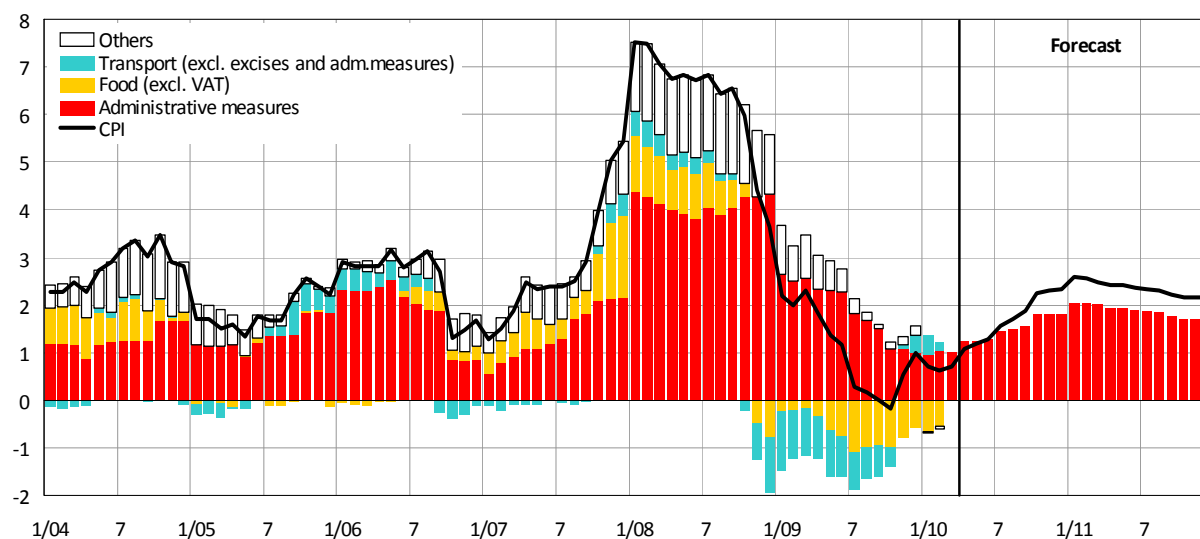
Graph C.2.1: Consumer Prices

YoY growth rate, in %



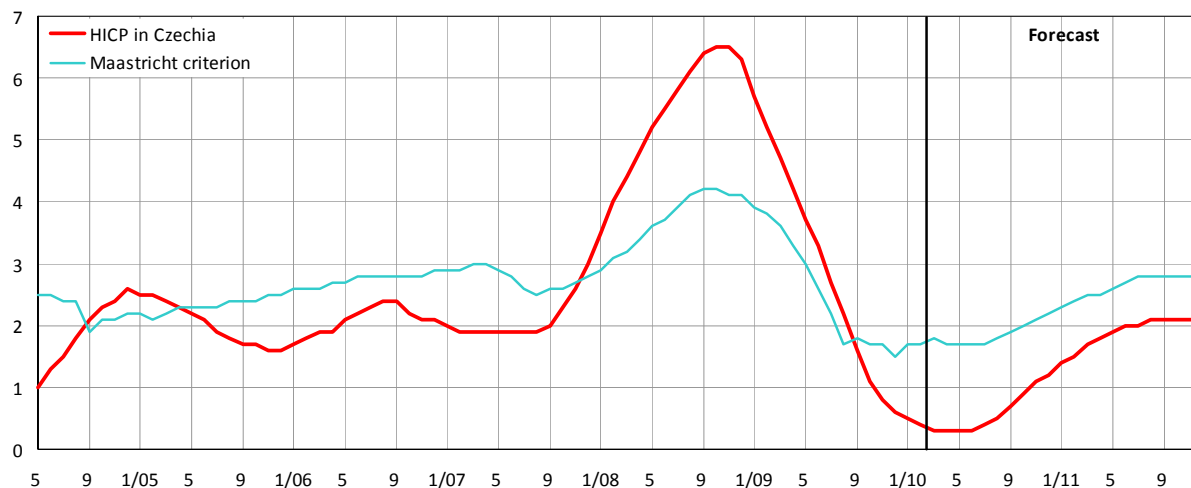
Graph C.2.2: Consumer Prices

decomposition of the YoY increase in consumer prices, in percentage points



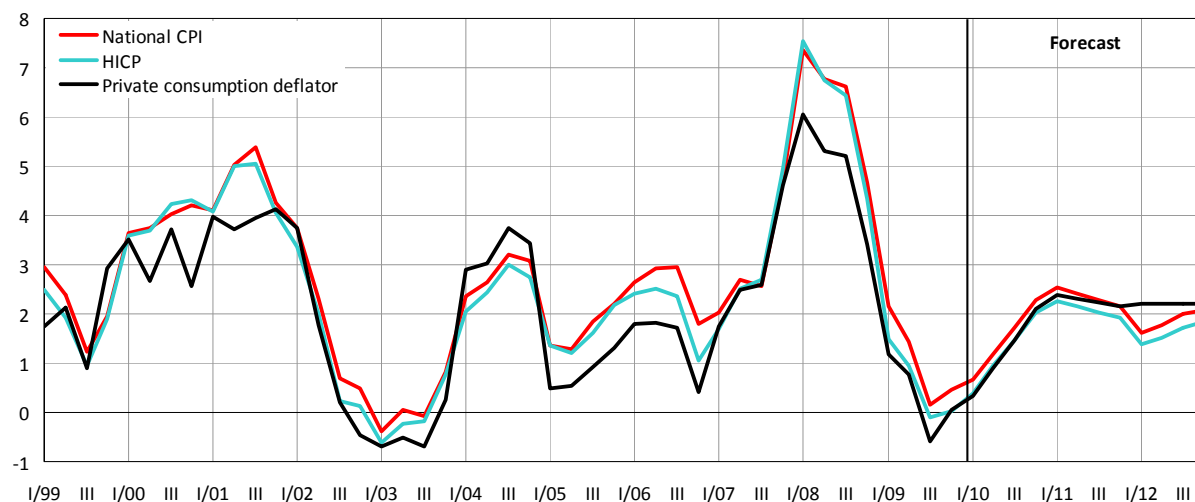
Graph C.2.3: HICP and Maastricht Criterion of Inflation

moving inflation rate from HICP, in %



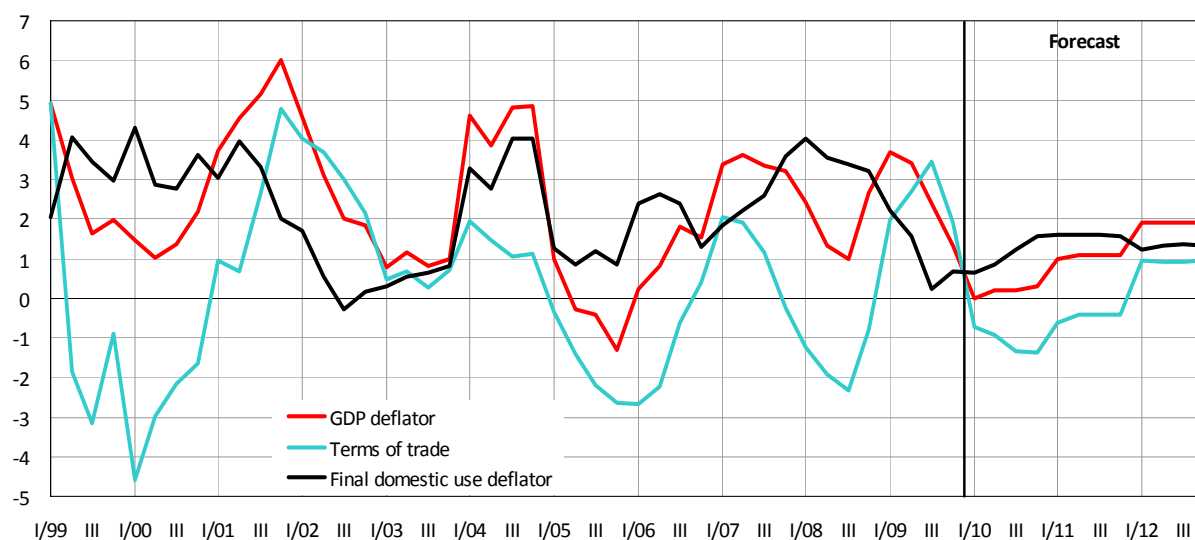
Graph C.2.4: Indicators of Consumer Prices

YoY increases, in %



Graph C.2.5: GDP Deflator

YoY indices of final domestic use deflator and terms of trade, in %



Graph C.2.6: Terms of Trade

YoY increases, in %

