

C.2 Prices of Goods and Services

Sources: CZSO, MoF estimates.

Table C.2.1: Prices of Goods and Services – yearly

		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
									<i>Estimate</i>	<i>Forecast</i>	<i>Forecast</i>
Consumer Price Index											
average of a year	<i>average 2005=100</i>	95,4	95,5	98,2	100,0	102,5	105,4	112,1	113,3	115,6	117,6
	<i>growth in %</i>	1,8	0,1	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	2,0	1,8
end of a year	<i>average 2005=100</i>	94,8	95,8	98,5	100,6	102,3	107,9	111,8	112,9	115,7	117,9
	<i>growth in %</i>	0,6	1,0	2,8	2,2	1,7	5,4	3,6	1,0	2,4	1,9
– of which contribution of											
administrative measures ¹⁾	<i>percentage points</i>	0,7	0,3	1,7	1,9	0,8	2,2	4,3	1,0	2,1	1,1
market increase	<i>percentage points</i>	-0,2	0,7	1,1	0,4	0,8	3,3	-0,7	0,0	0,3	0,9
HICP	<i>average 2005=100</i>	96,1	96,0	98,4	100,0	102,1	105,1	111,7	112,4	114,3	116,1
	<i>growth in %</i>	1,4	-0,1	2,6	1,6	2,1	3,0	6,3	0,6	1,8	1,5
Deflators											
GDP	<i>average 2000=100</i>	107,8	108,8	113,8	113,4	114,7	118,6	120,8	124,5	125,1	126,3
	<i>growth in %</i>	2,8	0,9	4,5	-0,3	1,1	3,4	1,8	3,1	0,5	1,0
Domestic final use	<i>average 2000=100</i>	103,6	104,2	107,8	108,9	111,3	114,2	118,2	119,5	120,9	122,4
	<i>growth in %</i>	0,5	0,6	3,5	1,0	2,2	2,6	3,5	1,1	1,2	1,3
Consumption of households	<i>average 2000=100</i>	105,2	104,8	108,2	109,1	110,7	113,9	119,5	119,9	121,7	123,6
	<i>growth in %</i>	1,2	-0,4	3,3	0,8	1,4	2,9	4,9	0,3	1,6	1,5
Consumption of government	<i>average 2000=100</i>	107,8	110,5	118,0	121,5	125,3	130,1	135,2	137,8	138,8	140,5
	<i>growth in %</i>	3,7	2,4	6,8	3,0	3,1	3,8	3,9	1,9	0,7	1,2
Fixed capital formation	<i>average 2000=100</i>	98,8	99,8	101,5	101,8	103,0	104,0	104,7	106,6	107,3	108,1
	<i>growth in %</i>	-2,2	1,0	1,8	0,2	1,3	0,9	0,7	1,8	0,7	0,7
Exports of goods and services	<i>average 2000=100</i>	94,2	94,3	96,9	94,7	93,5	93,4	88,6	88,9	88,7	87,5
	<i>growth in %</i>	-5,5	0,1	2,7	-2,2	-1,3	-0,1	-5,2	0,4	-0,3	-1,3
Imports of goods and services	<i>average 2000=100</i>	89,2	88,8	90,0	89,5	89,5	88,4	85,1	82,9	83,3	82,4
	<i>growth in %</i>	-8,4	-0,4	1,3	-0,5	-0,1	-1,2	-3,7	-2,6	0,5	-1,1
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>	105,6	106,2	107,6	105,8	104,5	105,7	104,1	107,3	106,4	106,2
	<i>growth in %</i>	3,2	0,5	1,4	-1,7	-1,2	1,2	-1,6	3,1	-0,8	-0,2

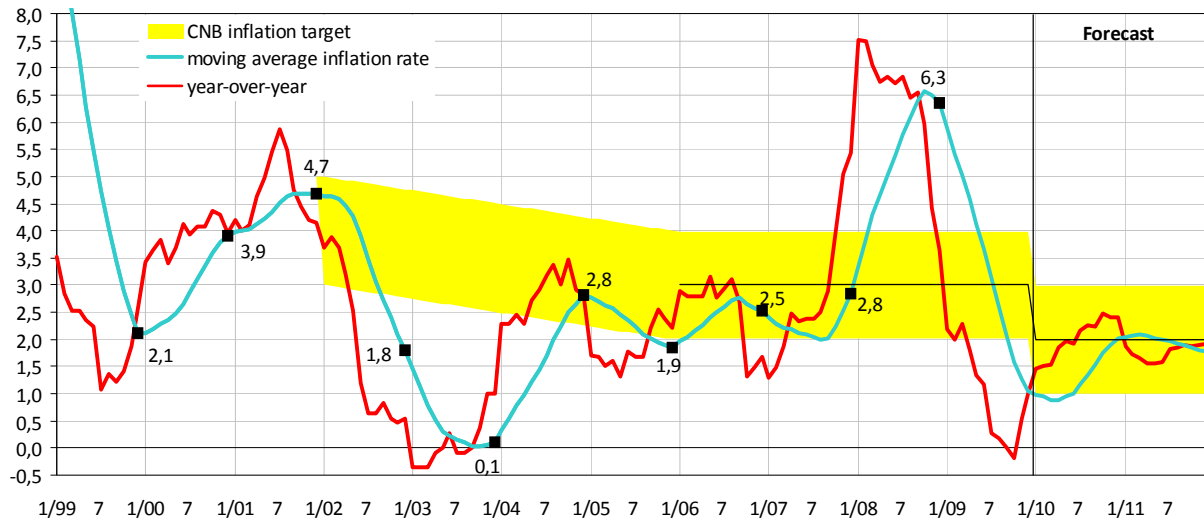
¹⁾ The contribution of increase in regulated prices and in indirect taxes to increase of December YoY consumer price inflation.

Table C.2.2: Prices of Goods and Services - quarterly

		2009				2010			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
		<i>Estimate</i>				<i>Forecast</i>			
Consumer Price Index	<i>average 2005=100</i>	113,7	113,7	113,1	112,7	115,4	115,9	115,6	115,5
	<i>growth in %</i>	2,2	1,4	0,1	0,4	1,5	1,9	2,2	2,4
Contributions:									
administrative measures	<i>percentage points</i>	2,6	2,3	1,7	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1
market increase	<i>percentage points</i>	-0,4	-0,9	-1,5	-0,6	0,1	0,3	0,4	0,4
HICP	<i>average 2005=100</i>	112,7	112,9	112,2	111,6	114,1	114,8	114,4	114,1
	<i>growth in %</i>	1,5	1,0	-0,1	0,1	1,2	1,7	2,0	2,2
GDP deflator	<i>average 2000=100</i>	124,7	124,0	122,9	126,3	125,2	124,2	123,8	127,4
	<i>growth in %</i>	3,8	3,4	2,3	2,8	0,4	0,2	0,7	0,9
Domestic final use deflator	<i>average 2000=100</i>	119,3	119,6	118,9	120,2	120,0	120,9	120,5	122,1
	<i>growth in %</i>	2,2	1,5	0,4	0,5	0,6	1,1	1,3	1,6
Terms of trade	<i>average 2000=100</i>	107,5	106,7	106,5	108,5	107,3	105,3	105,7	107,6
	<i>growth in %</i>	2,2	2,8	3,3	4,1	-0,2	-1,3	-0,8	-0,8

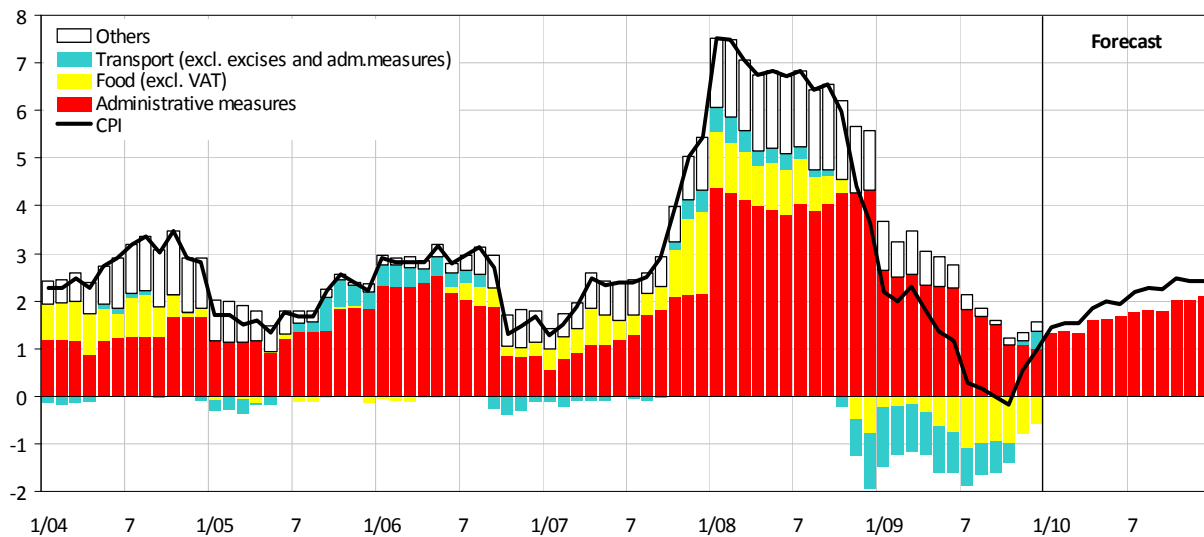
Graph C.2.1: Consumer Prices

YoY growth rate, in %



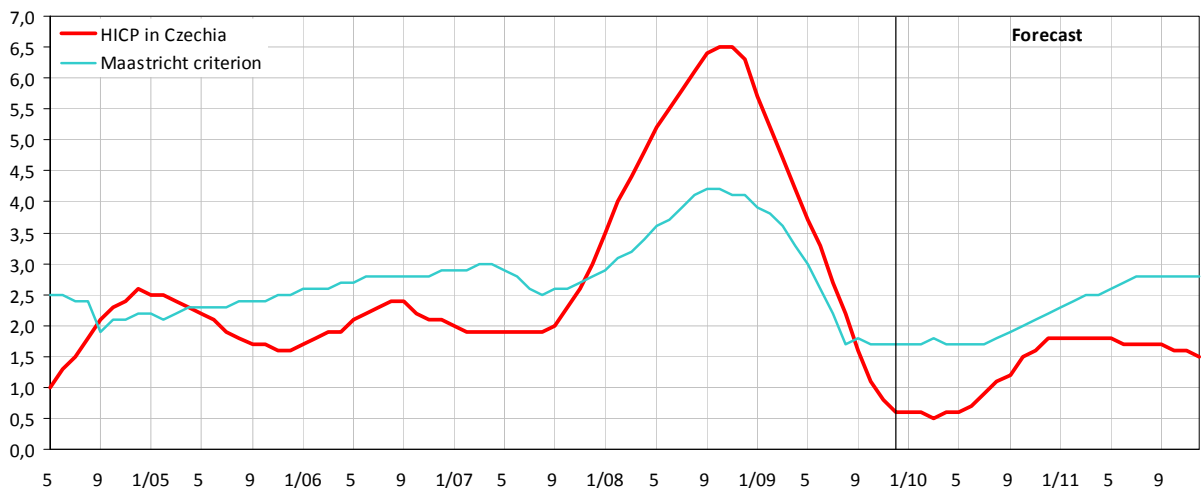
Graph C.2.2: Consumer Prices

decomposition of the YoY increase in consumer prices, in percentage points



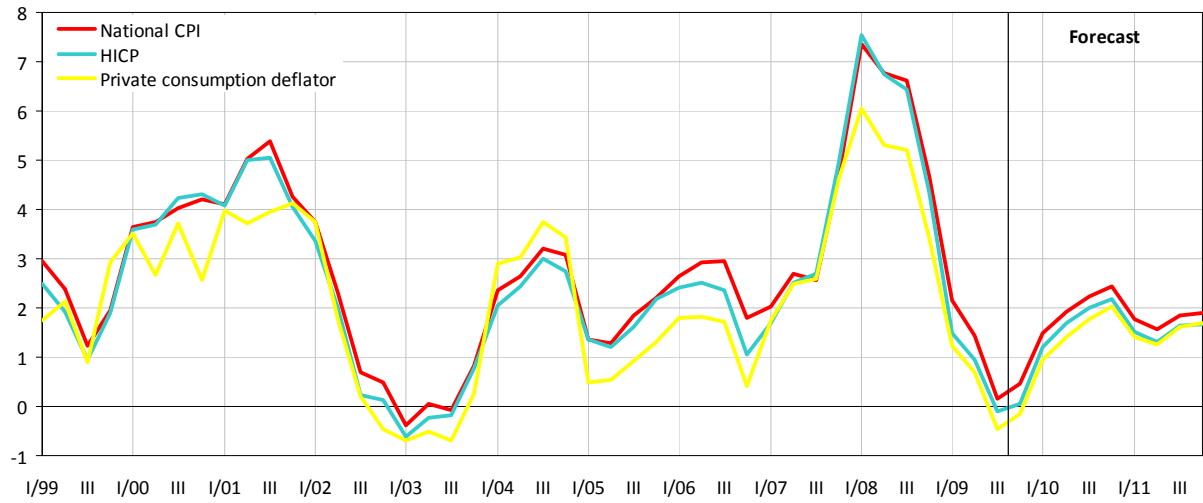
Graph C.2.3: HICP and Maastricht Criterion of Inflation

moving inflation rate from HICP, in %



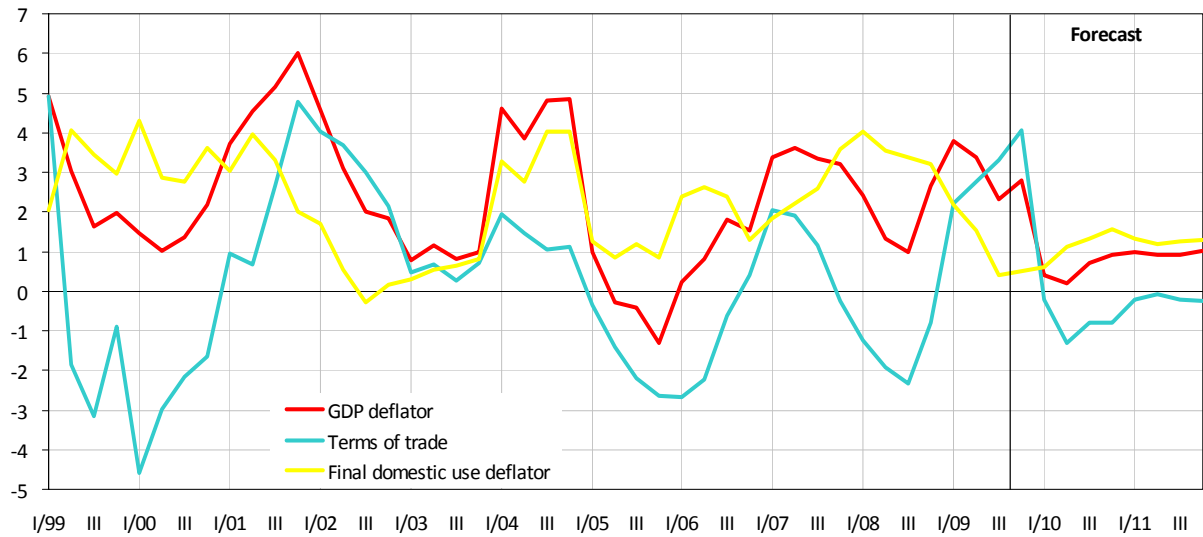
Graph C.2.4: Indicators of Consumer Prices

YoY increases, in %



Graph C.2.5: GDP Deflator

YoY indices of final domestic use deflator and terms of trade, in %



Graph C.2.6: Terms of Trade

YoY increases, in %

