

MINISTERSTVO FINANCÍ

PID: MFCRDXQAED
Č. j.: MF-29809/2023/74-6

Praha 6. 10. 2023

Poskytnutí informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím

Vážená paní,

Ministerstvu financí byla dne 22. září 2023 doručena Vaše žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Vaše žádost je formulována takto:

Jakou částku vynaložil váš resort na mediální služby/kampaně od 17. 12. 2021? Prosím o seznam jednotlivých výdajů včetně informací, o jaké služba/kampaň šlo a komu za ně resort zaplatil?

Jakou částku vynaložil váš resort za inzerci od 17. 12. 2021? Prosím o seznam jednotlivých výdajů včetně informací, o jakou inzerci šlo a komu za ně resort zaplatil?

Jaké mediální agentury ke zprostředkování inzerce nebo mediálního prostoru váš resort od 17. 12. 2021 využil? Prosím o seznam jednotlivých agentur a jaká částka jí byla vyplacena?

Jakou částku vyplatil váš resort od 17. 12. 2021 za mediální služby, kampaně a inzerci?

Jaké mediální kampaně váš resort od 17. 12. 2021 uskutečnil?

K Vaší žádosti Vám Ministerstvo financí sděluje následující:

Úvodem je třeba konstatovat, že Ministerstvo financí v daném období využívalo inzerci v rámci vyhlašování veřejných soutěží na prodej majetku státu a v rámci personální inzerce (inzerce spojené s volnými místy). Mediální kampaně a inzerce byly dále využívány v rámci agendy Fondů EHP a Norska (ty však byly financovány z prostředků EHP a Norska). K jednotlivým oblastem uvádí Ministerstvo financí podrobnější údaje níže.

Ministerstvo financí v rámci vyhlašování veřejných soutěží na prodej majetku státu v režimu zákona č. 92/1991 Sb., o podmínkách převodu majetku státu na jiné osoby, ve znění pozdějších předpisů, a ve smyslu Usnesení vlády ČR č. 565 ze dne 17. května 2006 – *Zásady postupu při dokončování privatizace podle zákonů č. 92/1991 Sb., o podmínkách převodu majetku státu na jiné osoby a č. 178/2005 Sb., o zrušení Fondu národního majetku České republiky a o působnosti Ministerstva financí při privatizaci*

majetku České republiky, ve znění pozdějších předpisů (Část C, bod 19), zajišťuje zveřejňování veřejných soutěží prostřednictvím inzercí v Hospodářských novinách, jejichž vydavatelem je společnost Economia a.s. Ve Vámi specifikovaném období se jednalo o 12 inzerátů na 196 veřejných soutěží, přičemž celkové výdaje na tuto inzerci činily 1 393 139 Kč vč. DPH. Při vyhlášení veřejných soutěží byla v některých případech rovněž využívána inzercí na realitním serveru www.sreality.cz, jehož provozovatelem je společnost Seznam.cz, a. s. Celkové výdaje na tuto inzerci ve Vámi uvedeném období činily 15 705 Kč.

Co se týče využívané personální inzercí, Ministerstvo financí uvádí, že ve Vámi specifikovaném období byly využity služby spojené s inzercí volných míst od společnosti LMC s.r.o. a Testamentor s.r.o. Od společnosti LMC s.r.o. byly pořízeny tyto služby: firemní profil a balíček inzerátů na Jobs.cz, Práce.cz a Práce za rohem, přičemž celkové výdaje v této souvislosti činily 663 443 Kč vč. DPH. Od společnosti Testamentor s.r.o. byla využívána personální inzercí na portále www.pracepropravniky.cz, přičemž výdaje v této souvislosti činily 11 680 Kč (tato společnost není plátcem DPH).

Dále byla inzercí využívána v rámci agendy Fondů EHP a Norska. Ministerstvo financí však zdůrazňuje, že výdaje jsou České republice refundovány Kanceláří finančních mechanismů (<https://eeagrants.org/>) z prostředků Finančních mechanismů EHP a Norska. Co se týče využití inzercí, jednalo se o články v Lidových novinách (příslušné smlouvy byly uzavřeny se společností REMMARK, a.s.) a placenou inzercí na sociální síti Facebook (provozovaný společností Meta Platforms Ireland Limited). Výdaje v této souvislosti činily 139 459,58 Kč. Na sociální síti Facebook rovněž probíhala mediální kampaň propagující Fondy EHP a Norska 2014-2021; propagace těchto fondů (resp. konkrétních programů) dále probíhala v souvislosti s festivalem Colours of Ostrava. Dodavatelem mediálních služeb byly společnosti CREATIVE PRO (CZ), s.r.o. a MELTINGPOT z.s., přičemž celkové výdaje v této souvislosti činily 406 060,64 Kč.