



Ing. Mgr. Stanislav KOUBA, Ph.D.
náměstek pro řízení sekce Daně a cla

PID: MFCRAXXDGF
Č. j.: MF-20449/2019/3901-16
Počet listů: 1

Praha 7. ledna 2020

Vážená paní generální ředitelko,

seznámil jsem se s výsledky cílené dohlídky ze dne 16. října 2019 (č. j. MF-20449/2019/3901-11), kterým Ministerstvo financí kontrolovalo Finanční úřad pro hlavní město Prahu ve věci prověřování podnětu, poskytnutého v rámci výměny informací německým Finančním úřadem v Chemnitzu Finanční správě České republiky ve věci příjmů z reklamy.

V rámci závěrů cílené dohlídky (str. 7 předmětného dokumentu) se objevila i teze, že cena, která byla v daném případě sjednána, byla spíše vyšší než ta, která by byla sjednána mezi nespojenými osobami. V situaci zkoumaného případu však uvedené může vést k tomu, že v České republice byla vykázána vyšší daňová povinnost (či menší ztráta), což z hlediska krácení fiskálních příjmů představuje v zásadě nízkorizikovou situaci.

Nicméně vzhledem k informacím v mediích, které naznačují, že uvedená transakce nebyla v rámci holdingu, kterého jsou (byly) dané společnosti součástí, jedinou, prosím, nebylo-li již realizováno, o zvážení prověření řádného plnění daňových povinností v kontextu § 23 odst. 7 zákona o daních z příjmů též v případě jiných společností v rámci téhož holdingu, které jsou rezidentní v České republice a poskytnutí plnění za reklamu v případné vyšší ceny, než je cena dle § 23 odst. 7 zákona o daních z příjmů, mohlo tedy redukovat jejich daňový základ v České republice, který by byl kompenzován případnou ztrátou na straně poskytovatele těchto reklamních služeb.

S pozdravem

Vážená paní
Ing. Tatjana Richterová
generální ředitelka
Generální finanční ředitelství
Lazarská 15/7
117 22 Praha 1
Datová schránka: p9iwj4f