

Ministerstvo financí České republiky
Oddělení analýz finančního trhu
Letenská 15
118 10 Praha 1

v Praze dne 26.8.2005

Dne 18.8.2005 jsme obdrželi elektronickou poštou Konzultační materiál Ministerstva financí ČR. ING Bank N. V., organizační složka, působí na českém trhu jako malá retailová banka a jako taková disponuje omezenou kapacitou lidský zdrojů. Vzhledem k tomu není možné předložit naše stanovisko ke Konzultačnímu materiálu v krátkém časovém horizontu, jaký nám byl určen (24.8.2005) v plné šíři požadovaného stanoviska.

Na základě výše uvedeného si dovoluujeme v krátkosti vyjádřit naše stanovisko k obsahu Konzultačního materiálu.

Domníváme se, že nejlepší způsob pro zabezpečení zdravého konkurenčního prostředí je svobodná samoregulace trhu. Jen tak je možné poskytovat spotřebitelům bohatou a různorodou nabídku produktů za nejlepší ceny.

Před snahou o sjednocování produktů a prohlubováním regulace upřednostňujeme dílčí kontroly, které odstraní konkrétní problémy nebo nedostatky. Není podle nás žádoucí aplikovat zjištění učiněné u jednoho subjektu globálně na všechny subjekty obdobného zaměření.

Z retailových produktů nabízí ING Banka N. V. prakticky jen ING Konto, které je klientům nabízeno v podstatě bez jakýchkoliv poplatků (viz: http://www.ing.cz/cz/products_and_services/orange_account/price_list.html). Retailové produkty, které by naplňovaly charakter běžných účtů, nabízených ostatními retailovými bankami, ING Banka N. V. neposkytuje. Aplikace všech požadavků uvedených v Konzultačním materiálu by tedy značně zvýšila naše náklady, což by se nevyhnutelně přeneslo na klienty v podobě zvýšení, resp. zavedení poplatků.

Obecně se domníváme, že realizace všech požadavků Konzultačního materiálu by pro menší banky znamenala zvýšení nákladů, což by zřejmě vedlo k omezení jejich klientské základny. Zvýšení nákladů naopak nezasáhne tak výrazně větší banky. Reálně tedy hrozí ochromení trhu, na kterém budou schopny přežít pouze nejsilnější banky, čímž se omezí rozsah nabízených služeb a prakticky vznikne monopolní postavení několika velkých bank. Přitom jsou to právě menší banky, které poskytují klientům produkty, které jsou pro velké banky méně zajímavé, a klientům tak nabízejí vhodnou alternativu ke službám velkých bank.

Závěrem si dovoluujeme vyjádřit přesvědčení, že ochrana spotřebitele při poskytování bankovních služeb je jistě potřebná. Na trhu finančních služeb však působí banky různé velikosti, které poskytují různé produkty a orientují se na klienty s různými požadavky. Vzhledem k tomu dáváme při této činnosti přednost kontrolám jednotlivých poskytovatelů služeb a odstraňování konkrétních nedostatků, před globálními zásahy a direktivami.

S pozdravem

Rolf Jan Zweep
CEO ING Bank ČR