

Česká republika
MINISTERSTVO FINANCÍ
Letenská 15, P.O.BOX 77
118 10 Praha 1
Tel. 257042590 Fax 257042609 IČ 00006947

V Praze dne 10.5.2013
PID: MF3R3XFHLH
Č. j.: MF-58200/2013/23-2302

Věc: Výzva více zájemcům o veřejnou zakázku malého rozsahu

Referent: Jitka Thámová
Příloha: 1. Krycí list nabídky
2. Platební podmínky

V souladu s ustanovením § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách Vás vyzýváme k podání nabídky na plnění veřejné zakázky:

„Pronájem reklamních ploch pro informační kampaň k důchodové reformě“

I. Vymezení a předmět plnění zakázky

- a) Předmětem plnění zakázky je pronájem reklamních ploch včetně distribuce plakátů z tiskárny a jejich instalace na reklamní plochy.
- b) Velikost a počet reklamních ploch:
- Celková výměra nabízené reklamní plochy nesmí být nižší než 1000 m² včetně.
 - Velikost jedné plochy nesmí být menší než 1,5 m².
 - Reklamní plochy do velikosti 1,185 x 1,75 m včetně, nesmí přesáhnout 10 % z celkové nabízené plochy.
 - Minimální počet nabízených ploch typu billboard (5,1 m x 2,4 m) a větších je stanoven na 50 ks.
- c) Umístění reklamních ploch:
- V krajských městech, či na příjezdových dálnicích, silnicích pro motorová vozidla a silnicích 1. třídy nejdále 5 km od hranice katastru těchto měst (dále jen „příjezdové komunikace“).
 - V Praze a na jejích příjezdových komunikacích musí být umístěno nejméně 40 % z celkové nabízené plochy.
 - V Brně, Ostravě a v Plzni a na jejích příjezdových komunikacích musí být umístěno, dohromady za tyto lokality, nejméně 30 % z celkové nabízené plochy.

II. Informace a druhu a klasifikaci veřejné zakázky

- a) Veřejná zakázka na služby
b) CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby

III. Doba a místo plnění zakázky

- a) Doba plnění: červen 2013
- b) Místo plnění: Krajská města na území České republiky, resp. příjezdové komunikace do krajských měst

IV. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky byly kopie dokladu o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku, živnostenský list, koncesní listina aj) a platného výpisu z Obchodního rejstříku (je-li uchazeč v obchodním rejstříku zapsán).

V. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny dle nejnižší nabídkové ceny.
Celková nabídková cena nesmí přesáhnout Kč 980 tis.bez DPH.

VI. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny, obchodní a platební podmínky

- a) Nabídková cena v Kč bez DPH a v Kč vč. DPH bude uvedena v Krycím listu nabídky (Příloha č. 1).
- b) Nabídková cena bude rozepsána na samostatné části:
 - Výměra nabízené reklamní plochy
 - Cena za 1 m² reklamní plochy
 - Celková nabídková cenu za nabízenou výměru reklamní plochy
- c) V nabídkové ceně 1 m² budou zahrnuty veškeré náklady za pronájem reklamních ploch, včetně distribuce plakátů z tiskárny a jejich instalace na reklamní plochy. V této ceně budou taktéž zohledněny různé formáty a způsob prezentace reklamních materiálů.
- d) Platební podmínky: Součástí nabídky bude návrh smlouvy na zajištění předmětu veřejné zakázky. Do této smlouvy budou zahrnuty platební podmínky zadavatele uvedené v Příloze č. 2 této výzvy.

VII. Místo pro podání nabídek a doba v níž lze nabídky podat

Nabídku v listinné podobě vč. dokladů požadovaných zadavatelem se podává v řádně uzavřené obálce, označené „**Výzva - NEOTEVÍRAT – Reklamní plochy – odd. 2302/T**“ Na obálce musí být též uvedena obchodní firma nebo název a adresa dodavatele.

Nabídka bude doručena doporučeně poštou nebo předána osobně v podatelně na adrese zadavatele: **Ministerstvo financí, Letenská 15, P.O.BOX 77, 118 10 Praha 1** v termínu **do 16:00 hodin dne 16.5.2013.**

VIII. Předložení nabídky

Nabídka, podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, bude předložena ve dvou vyhotoveních v písemné formě.

Součástí nabídky bude:

1. Krycí list nabídky (v příloze č. 1 této výzvy)
2. Doklady k prokázání kvalifikace (dle bodu IV. této výzvy)
3. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele
4. Seznam nabízených reklamních ploch včetně přesné specifikace jejich umístění.
U billboardů a bigboardů bude uvedena adresa (ulice), zobrazení na mapě, uvedení typu komunikace, polohy ke komunikaci, vzdálenost viditelnosti a fotografie umístění.

IX. Další podmínky

- a) Uchazeči o zakázku nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této veřejné zakázce.
- b) Výsledek výběrového řízení se nesděluje všem uchazečům, pouze vybraný uchazeč je vyzván k podpisu smlouvy.
- c) Nejsou přípustné námitky uchazečů.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.

.....
zadavatel
JUDr. Miluše Stloukalová
Vedoucí odd. Zadávání veřejných zakázek

Příloha č. 1

Krycí list nabídky

Veřejná zakázka

„Pronájem reklamních ploch pro informační kampaň k důchodové reformě“

Dodavatel:

Obchodní firma nebo název:	
Adresa a sídlo dodavatele:	
IČ/DIČ:	
Kontaktní (oprávněná) osoba:	
Telefonní spojení:	
e-mailová adresa:	

Nabídková cena	m ²	Kč bez DPH	Kč vč. DPH
a) Výměra nabízené reklamní plochy		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
b) Cena za 1 m ² reklamní plochy	xxxxxxx		
Celková nabídková cena (násobek sazby za 1 m ² a nabízené výměry reklamní plochy)	xxxxxxx		

Podávám/e nabídku na výše uvedenou veřejnou zakázku a prohlašuji/jeme, že akceptuji/jeme podmínky zadání této veřejné zakázky.

V dne

.....
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem/za dodavatele

.....
Podpis

Příloha č. 2

Platební podmínky

Cena, platební podmínky a fakturace

1. Celková cena uvedená ve smlouvě je sjednána dohodou smluvních stran podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a je **cenou nepřekročitelnou**, která zahrnuje veškeré náklady spojené s realizací předmětu smlouvy, včetně nákladů souvisejících s případnými celními poplatky, dopravou do místa plnění apod.
2. Celková dohodnutá smluvní cena za předmět plnění činí:

bez DPH, - Kč,
slovy (.....),
DPH .. 0%, - Kč,
slovy (.....),
včetně DPH, - Kč,
slovy (.....)
2. Právo fakturovat předmět plnění vzniká po jeho převzetí a potvrzení dodacího listu.
3. Vystavený daňový doklad/ faktura musí obsahovat:
 - a) rozpis položek předmětu plnění přesně dle smlouvy,
 - b) uvedení jejich jednotkových cen,
 - c) zakázkové číslo smlouvy,
 - d) úplné bankovní spojení dodavatele včetně zejména čísla účtu,
 - e) veškeré náležitosti dle § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů,
 - f) náležitosti obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 13a obchodního zákoníku,
4. Společně s fakturou – daňovým dokladem je Dodavatel povinen předložit dodací doklad, který musí obsahovat jednoznačné označení dodávky či služby, a to včetně přesných názvů položek, jejich počet, jednotkové ceny, značku (výrobce), typ, výrobní čísla a u nehmotného majetku čísla licencí. Originál dodacího dokladu připojený k faktuře musí být s předepsanými jmény zástupců obou smluvních stran a musí být těmito zástupci vlastnoručně čitelně podepsán.
5. Splatnost řádně vystavené faktury – daňového dokladu činí 21 dnů ode dne doručení Objednateli.
6. Zadavatel má právo fakturu – daňový doklad Dodavateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s její úhradou, obsahuje-li faktura nesprávné údaje, chybí-li na faktuře – daňovém dokladu některá z náležitostí, chybí-li originál dodacího dokladu nebo obsahuje-li jiné cenové údaje nebo jiný druh či množství předmětu plnění než dohodnuté ve smlouvě. Nová lhůta splatnosti v délce 21 dnů počne plynout ode dne doručení opravené faktury – daňového dokladu Objednateli.
7. Daň z přidané hodnoty bude účtována v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
8. Platby budou probíhat výhradně v korunách českých a rovněž veškeré cenové údaje budou uvedeny v této měně.