

ČESKÁ REPUBLIKA
MINISTERSTVO FINANCÍ
Letenská 15, P.O.BOX 77
118 10 Praha 1
IČ: 00006947

V Praze dne 7. května 2013
K č. j.:MF-57572/2013/10-1002

Věc: Stanovisko k použití obecné výjimky z působnosti zákona dle § 18 odst. 2 písm. d) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění (dále jen zákon)

Referent: Ing. Hynčíková, ☎ 257 042 596

Přílohy: Příloha č. 1 – Usnesení vlády č. 332/2013

V souladu s ustanovením § 18 odst. 2 písm. d) zákona Ministerstvo financí zahájilo veřejnou zakázku s názvem:

Televizní kampaň na podporu důchodové reformy

I. Informace o předmětu veřejné zakázky

Vzhledem k vývoji počtu účastníků ve II. pilíři důchodové reformy bylo při jednáních na Úřadu vlády stanoveno zajištění podpory a propagace důchodové reformy formou rozsáhlé informační kampaně. Zajištění informační kampaně k důchodové reformě bylo následně schváleno Usnesením vlády č. 332/2013 ze dne 2. 5. 2013.

Součástí této kampaně je, mimo jiné, i zajištění zpracování a vysílání televizních spotů na televizních kanálech dostupných v České republice.

II. Uplatnění obecné výjimky dle § 18 odst. 2 písm. d) zákona

V souladu s § 18 odst. 2 písm. d) zákona není povinnost zadávat veřejné zakázky podle tohoto zákona tehdy, jestliže „jde o veřejné zakázky zadávané veřejným zadavatelem, spočívající v nabývání, přípravě, výrobě nebo společné výrobě programového obsahu určeného pro vysílání nebo distribuci, a o veřejné zakázky týkající se vysílacího času.

Dle znění tohoto odstavce a písmene lze uplatnit obecnou výjimku na předmět veřejné zakázky.

III. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Doba plnění: od 9. 5. 2013 do 30. 6. 2013 (dle výroby televizního spotu a vysílacích časů jednotlivých kanálů)

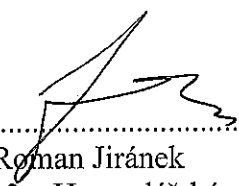
Místo plnění: televizní kanály dostupné v České republice

IV. Realizace veřejné zakázky

V rámci přípravy budou osloveny jednak společnost na výrobu televizního spotu a jednak společnosti zajišťující televizní vysílání se žádostí o stanovení rozsahu vysílacího času. Provozující společnosti pro oslovení budou vybrány tak, aby bylo možné oslovit co nejširší skupinu populace a zajistit podporu důchodové reformy co nejvíce; budou vybráni provozovatele veřejnoprávní, komerční i kabelové televize.

Následně po uzavření jednotlivých smluv budou tyto zveřejněny na webových stránkách Ministerstva financí.

Náklady na realizaci veřejné zakázky nebudou převyšovat 11 mil. Kč bez DPH.


.....
Roman Jiránek
ředitel odboru 13 – Hospodářská správa