

Ověřovací doložka

k datové zprávě

podle zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen “zákon”)

1. ODDÍL - Záznam o konverzi

Pořadové číslo konverze:

Název organizace:

Jméno a příjmení:

Datum:

2. ODDÍL - Údaje o konvertovaném dokumentu

Výstup odpovídá vstupu:

ANO ☐ NE ☐

Počet listů:

Zajišťovací prvek:

3. ODDÍL - Poznámky

Datum vyhotovení

25 5400 Clb 5400 vzor č. 1

Elektronický podpis

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) na základě výzvy k podání nabídky ve věci veřejné zakázky malého rozsahu na e-tržišti www.gemin.cz v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů pod č.j. MF-30858/2015/9003 (dále jen „**Smlouva**“)

SMLUVNÍ STRANY

Česká republika - Ministerstvo financí

Letenská 15, 118 10 Praha 1

jejímž jménem jedná: Ing. Tomáš Bauer vedoucí sam. odd. 9003 - Kybernetická bezpečnost a strategické řízení ICT resortu

IČO: 00006947

DIČ: CZ 00006947

bankovní spojení: Česká národní banka, číslo účtu: 3328001/0710

ID datové schránky: xzeauv

(dále jen „**Objednatel**“)

a

KPC-Group, s.r.o.

Jeremiášova 769, 150 00 Praha 5

jejímž jménem jedná: Ing. Oldřich Příklenk, jednatel

IČ: 26500281

DIČ: CZ26500281

Bankovní spojení: RaiffeisenBank, 587458001/5500

Spisová značka: C. 86088 vedená u rejstříkového soudu v Praze

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Objednatel a Poskytovatel společně dále též jen jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“).

I. Předmět Smlouvy

- 1) Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele a Poskytovatel se také zavazuje po dobu trvání této Smlouvy zajistit Objednateli níže uvedený předmět plnění.
- 2) Poskytovatel zajistí přístup k případovým studiím prostřednictvím online webového rozhraní pro držitele licence Gartner Core Research (dále jen „**předmět plnění**“).
- 3) Objednatel se zavazuje předmět plnění převzít a zaplatit za něj Cenu.

4) Předmět plnění tvoří:

Oblast	Počet analýz
Státní pokladna - funkcionalita, ověřit přístup a zkušenosti z jiných zemí	10
Ekonomické systémy státu - příklady z praxe viz.např. Federal Government USA	3
Alternativy k licencovaným řešením (typu Oracle, SAP) i v rámci Open Source	5
Možnosti řešení tisku — outsourcing tisku — Managed Printing Services best practice	8
Centrální nákupy ICT Bavorska-zkušenosti z praxe	2
Benchmark - přehled metrik - porovnání základních ukazatelů rozpočtu IT v rámci státní správy	5
Podpora při rozhodování o investicích - trendy, hodnocení technologií a dodavatelů	109
IT strategická koncepce - šablony, metodika tvorby	7

- 5) Bližší specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 4, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

II. Způsob, termín a místo plnění

- 1) Předmět plnění (případové studie) je Poskytovatel povinen poskytnout (umožnit jeho užití) pro období od podpisu smlouvy do 31.08.2016.
- 2) Předmět plnění bude Objednateli poskytnut formou online přístupu do znalostní databáze Gartner (dálkový přístup přes webové rozhraní).

III. Platební podmínky - cena, platební podmínky a fakturace

- 1) Smluvní strany si ujednaly, že cena za předmět plnění (dále jen „Cena“) činí částku 449.086,-Kč (čtyřistačtyřicetdevětisícosmdesátšest) zvýšenou o částku odpovídající dani z přidané hodnoty ve výši 94.308,- Kč (devadesátčtyřtisíctřistaosm) Kč platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 2) Předmět plnění obsahuje celkem 149 studií s jednotkovou cenou za každou studii 3.014,- Kč (třitisícečtrnáct).
- 3) Poskytovatel prohlašuje, že je plátcem daně z přidané hodnoty.
- 4) Cena je částkou maximální a nepřekročitelnou a zahrnuje veškeré náklady související s předmětem plnění dle této Smlouvy.
- 5) Poskytovatel vystaví po předání kompletního předmětu plnění fakturu. Fakturu doručí Poskytovatel Objednateli do 5 pracovních dnů od předání. Přílohou faktury bude kopie Předávacího protokolu podepsaného oběma Smluvními stranami.
- 6) Faktura bude obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského

zákoníku a v případě, že jde o daňový doklad, také náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí dále obsahovat:

- a) identifikaci předmětu plnění dle Smlouvy a zadávací dokumentace;
 - b) zakázkové číslo Smlouvy, které slouží jako identifikátor platby;
 - c) úplné bankovní spojení Poskytovatele;
 - d) kopii Předávacího protokolu.
- 7) Splatnost řádně vystavené faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne doručení Objednateli.
 - 8) Objednatel má právo fakturu Poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s její úhradou, obsahuje-li nesprávné náležitosti nebo údaje, chybí-li na faktuře některá z náležitostí nebo chybí-li kopie řádného Předávacího protokolu. Ode dne doručení opravené faktury běží Objednateli nová lhůta splatnosti.
 - 9) Platby budou probíhat výhradně v korunách českých a rovněž veškeré cenové údaje budou uvedeny v této měně.
 - 10) K platbě dojde bezhotovostně převodem na účet uvedený v záhlaví Smlouvy a podle údajů na vystavené faktuře. Odlišné bankovní údaje uvedené na faktuře mají přednost před údaji uvedenými v záhlaví této Smlouvy.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Objednatel se zavazuje zkontrolovat soulad Předávacího protokolu se skutečně dodaným předmětem plnění a v případě jakýchkoliv nesrovnalostí uvést všechny výhrady ohledně předávaného předmětu plnění do Předávacího protokolu. Objednatel je dále povinen Předávací protokol podepsat. Nejsou-li na Předávacím protokolu uvedeny žádné výhrady, má se za to, že Objednatel předmět plnění přijímá bez výhrad.
- 2) Objednatel se zavazuje zaplatit včas Cenu za řádně provedený a předaný předmět plnění.

V. Přechod vlastnictví a nebezpečí škody

- 1) Objednatel se stává vlastníkem hmotných částí předmětu plnění dnem převzetí předmětu plnění Objednatелеm.
- 2) Objednatel je oprávněn užívat předmět plnění od data jeho protokolárního převzetí a nebezpečí škody na předmětu plnění přechází na Objednatele převzetím tohoto plnění.

VI. Práva duševního vlastnictví.

Poskytovatel je povinen zajistit, aby předmět plnění dle této Smlouvy byl bez právních vad, zejména aby nebyl zatížen žádnými právy třetích osob, z nichž by pro Objednatele vyplynul jakýkoliv finanční nebo jiný závazek ve prospěch třetí strany nebo která by jakkoliv omezovala užití předmětu plnění. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel v plném rozsahu odpovědný za případné následky takového porušení, přičemž právo Objednatele na případnou náhradu škody a smluvní pokutu zůstává nedotčeno.

VII. Odpovědnost za vady

- 1) Poskytovatel prohlašuje, že předmět plnění nebude mít při předání žádné vady.
- 2) Poskytovatel se zavazuje po dobu trvání Smlouvy bezplatně odstranit vady předmětu plnění, které se vyskytly po jeho předání, a to do pěti dnů od prokazatelného nahlášení vady. Poskytovatel je povinen vady odstranit výměnou nebo opětovným poskytnutím vadného předmětu plnění.
- 3) Pokud Poskytovatel neodstraní vady ve lhůtě uvedené, je Objednatel oprávněn odstranit vady nebo zajistit odstranění vad prostřednictvím třetích osob a požadovat po Poskytovateli úhradu nákladů účelně vynaložených v souvislosti s odstraňováním těchto vad. Uplatněním práva podle tohoto článku není dotčeno právo Objednatele na odstoupení od Smlouvy.
- 4) Pro uplatnění vad předmětu plnění neplatí § 2618 Občanského zákoníku. Objednatel je oprávněn uplatnit vady předmětu plnění u Poskytovatele kdykoliv během trvání Smlouvy bez ohledu na to, kdy Objednatel takové vady zjistil nebo mohl zjistit. Pro vyloučení pochybností se sjednává, že akceptací předmětu plnění nebo jeho části není dotčeno právo Objednatele uplatňovat práva z vad předmětu plnění, které byly zjistitelné, ale zjištěny nebyly, v průběhu akceptace.

VIII. Odpovědnost za škodu

- 1) Smluvní strany odpovídají za každé zaviněné porušení smluvní povinnosti.
- 2) Škodu hradí škůdce v penězích, nežádá-li poškozený uvedení do předešlého stavu.
- 3) Náhrada škody je splatná ve lhůtě sedmi dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné z náhrady škody.

IX. Mlčenlivost

- 1) Smluvní strany souhlasí s tím, že podepsaná Smlouva, jakož i její text, může být v elektronické podobě zveřejněn na internetových stránkách Ministerstva financí ČR, na profilu Poskytovatele ve smyslu Zákona o veřejných zakázkách a dále v souladu s povinnostmi vyplývajících z právních předpisů, a to bez časového omezení.

- 
- 
- 2) Smluvní strany se zavazují udržovat v tajnosti, podniknout všechny nezbytné kroky k zabezpečení a nezpřístupnit třetím osobám diskrétní informace (dále jen „Diskrétní informace“). Povinnost Poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, není tímto ustanovením dotčena. Za Diskrétní informace se považují veškeré následující informace:
- a) veškeré informace poskytnuté Poskytovatelem Objednateli v souvislosti s plněním této Smlouvy (pokud nejsou výslovně obsaženy ve znění Smlouvy zveřejňovaném dle odst. 6 Závěrečných ustanovení);
 - b) informace, na která se vztahuje zákonem uložená povinnost mlčenlivosti;
 - c) veškeré další informace, které budou Objednatelem označeny jako diskrétní ve smyslu ustanovení § 152 Zákona o veřejných zakázkách.
- 3) Povinnost zachovávat mlčenlivost uvedená v tomto článku se nevztahuje na informace:
- a) které je Objednatel povinen poskytnout třetím osobám podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů
 - b) jejichž sdělení vyžaduje jiný právní předpis
 - c) které jsou nebo se stanou všeobecně a veřejně přístupnými jinak, než porušením právních povinností ze strany některé ze Smluvních stran;
 - d) u nichž je Poskytovatel schopen prokázat, že mu byly známy ještě před přijetím těchto informací od Objednatele, avšak pouze za podmínky, že se na tyto informace nevztahuje povinnost mlčenlivosti z jiných důvodů;
 - e) které budou Poskytovatelem po uzavření této Smlouvy sděleny bez závazku mlčenlivosti třetí stranou, jež rovněž není ve vztahu k nim nijak vázána;
- 4) Jako s Diskrétními informacemi musí být nakládáno také s informacemi, které splňují podmínky uvedené v odst. 1 tohoto článku, i když byly získané náhodně nebo bez vědomí Objednatele, a dále s veškerými informacemi získanými od jakékoliv třetí strany, pokud se týkají Objednatele či plnění této Smlouvy.
- 5) Poskytovatel se zavazuje, že Diskrétní informace užije pouze za účelem plnění této Smlouvy. K jinému použití je třeba předchozí písemné svolení Objednatele.
- 6) Poskytovatel je povinen svého případného subdodavatele zavázat povinností mlčenlivosti a respektováním práv Objednatele nejméně ve stejném rozsahu, v jakém je v tomto smluvním vztahu zavázán sám.
- 7) Povinnost zachování mlčenlivosti trvá i po dobu 5 let od skončení Smlouvy bez ohledu na zánik ostatních závazků ze Smlouvy.
- 8) Závazky vyplývající z tohoto článku včetně závazů vyplývajících z odst. 1 není Poskytovatel oprávněn vypovědět ani jiným způsobem jednostranně ukončit.

X. Sankce

- 1) V případě prodlení Poskytovatele s plněním jakékoliv povinnosti vyplývající z této Smlouvy má Objednatel právo uplatnit vůči Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % (slovy: pět setin procenta) z Ceny za každý i započatý den prodlení.
- 2) Při prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené faktury je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené právními

předpisy.

- 3) V případě, že některá ze Smluvních stran poruší některou z povinností mlčenlivosti dle čl. IX., je druhá smluvní strana oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení.
- 4) Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě sedmi dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné ze smluvní pokuty.
- 5) Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo poškozené smluvní strany domáhat se náhrady škody v plné výši.

XI. Rozhodné právo

- 1) Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 2) Veškeré spory mezi Smluvními stranami vyplývající z této Smlouvy nebo z jejího porušení, ukončení nebo neplatnosti budou rozhodovány obecnými soudy České republiky.

XII. Oprávněné osoby

- 1) Každá ze Smluvních stran jmenuje svoji oprávněnou osobu (dále jen „Oprávněné osoby“). Oprávněné osoby jsou oprávněny jménem stran provádět veškeré úkony v rámci akceptačních procedur dle Smlouvy a připravovat dodatky ke Smlouvě pro jejich písemné schválení osobám oprávněným zavazovat strany (statutárním orgánům), nebo jejich zplnomocněným zástupcům.
- 2) Oprávněné osoby nejsou zmocněny k jednání, jež by mělo za přímý následek změnu Smlouvy nebo jejího předmětu.
- 3) Smluvní strany jsou oprávněny změnit Oprávněné osoby i bez nutnosti uzavření dodatku ke Smlouvě, jsou však povinny na takovou změnu druhou smluvní stranu písemně upozornit.
- 4) Smluvní strany se dohodly na dále uvedených Oprávněných osobách, kteří budou za Smluvní strany jednat ve věcech obchodních, technických, ekonomických:

Objednatel:

Jméno: Ing. Tomáš Bauer

Adresa: Ministerstvo financí Letenská 15, Praha 1 118 10

E-mail: tomas.bauer@mfcf.cz

Poskytovatel:

Jméno: Ing. Miroslav Jeník

Adresa: Praha 5, Jeremiášova 769, PSČ: 15500

E-mail: mjenik@gartner.cz

XIII. Ukončení Smlouvy

- 1) Smlouva může být ukončena dohodou smluvních stran.

- 
- 
- 2) Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu bez výpovědní doby v následujících případech:
- a) bude rozhodnuto o likvidaci Poskytovatele;
 - b) Poskytovatel podá insolvenční návrh ohledně své osoby, bude rozhodnuto o úpadku Poskytovatele nebo bude ve vztahu k Poskytovateli vydáno jiné rozhodnutí s obdobnými účinky;
 - c) Poskytovatel bude pravomocně odsouzen za úmyslný majetkový nebo hospodářský trestný čin.
- 3) Smluvní strany jsou vždy oprávněny od této Smlouvy odstoupit, nastanou-li okolnosti předvídané ustanovením § 2002 Občanského zákoníku.
- 4) Za podstatné porušení Smlouvy Poskytovatelem ve smyslu § 2002 Občanského zákoníku se považuje zejména:
- a) prodlení Poskytovatele s dodáním předmětu plnění o více než 30 kalendářních dní po termínu plnění;
 - b) porušení povinnosti Poskytovatele odstranit vady předmětu plnění ve lhůtě 30 kalendářních dní od jejich oznámení Objednatelem;
 - c) vícečetné porušování smluvních či jiných právních povinností v souvislosti s plněním Smlouvy;
 - d) jakékoliv porušení povinností Poskytovatelem, které nebude odstraněno či napraveno ani do 30 kalendářních dní od porušení povinnosti, je-li náprava možná.
- 5) Za podstatné porušení Smlouvy Objednatelem ve smyslu § 2002 Občanského zákoníku se považuje zejména prodlení Objednatele s úhradou faktury o více než 30 kalendářních dní.
- 6) Odstoupením od této Smlouvy se závazek touto Smlouvou založený zrušuje od počátku a Smluvní strany si jsou povinny vrátit vše, co si plnily, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od doručení oznámení Smluvní strany o odstoupení od této Smlouvy. Ustanovení odstavce 4 tohoto článku není dotčeno.
- 7) Objednatel může od Smlouvy odstoupit také pouze ohledně nesplněného zbytku plnění, plnil-li Poskytovatel jen zčásti, pokud má přijaté dílčí plnění pro Objednatele význam.
- 8) Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud už dospěl, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od této Smlouvy.
- 9) Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel neuhradí Cenu ani v dodatečně poskytnuté přiměřené lhůtě.

XIV. Závěrečná ustanovení

- 1) Oznámení nebo jiná sdělení podle této Smlouvy musí být učiněna písemně v



českém jazyce. Jakékoliv úkony směřující ke skončení této Smlouvy musí být oznámeny druhé Smluvní straně datovou schránkou nebo formou doporučeného dopisu. Oznámení nebo jiná sdělení podle této Smlouvy se budou považovat za řádně učiněná, pokud budou doručena osobně, poštou, emailem či kurýrem na adresy uvedené v tomto odstavci nebo na jinou adresu, kterou příslušná Smluvní strana v předstihu písemně oznámí druhé Smluvní straně.

- 2) Účinnost oznámení nastává v pracovní den následující po dni doručení tohoto oznámení druhé Smluvní straně.
- 3) Ke změně Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je oprávněn VSO 9003 Ing. Tomáš Bauer za Objednatele, a dále osoby pověřené ministrem financí. Ke změně Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je oprávněn za Poskytovatele sám Poskytovatel (pokud je fyzickou osobou – podnikatelem) nebo statutární orgán Poskytovatele, a to dle způsobu jednání uvedeném v obchodním rejstříku (dále jen „Odpovědné osoby pro věci smluvní“). Odpovědné osoby pro věci smluvní mají současně všechna oprávnění Kontaktních osob.
- 4) Jakékoliv změny kontaktních údajů a Kontaktních osob je příslušná Smluvní strana oprávněna provádět jednostranně a je povinna tyto změny neprodleně oznámit druhé Smluvní straně.
- 5) Obě smluvní strany berou na vědomí, že originál podepsané Smlouvy bude v elektronické podobě zveřejněn na internetových stránkách Ministerstva financí ČR a dle zákona o veřejných zakázkách na profilu Objednatele, a to bez časového omezení.
- 6) Tato Smlouva se řídí právními předpisy České republiky zejména Občanským zákoníkem.
- 7) Stane-li se kterékoli ustanovení této Smlouvy neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, zůstává platnost, účinnost a vykonatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy neovlivněna a nedotčena, nevyplyvá-li z povahy daného ustanovení, obsahu Smlouvy nebo okolností, za nichž bylo toto ustanovení vytvořeno, že toto ustanovení nelze oddělit od ostatního obsahu Smlouvy.
- 8) Jestliže kterákoli ze Smluvních stran neuplatní nárok nebo nevykoná právo podle této Smlouvy, nebo je vykoná se zpožděním či pouze částečně, nebude to znamenat vzdání se těchto nároků nebo práv. Vzdání se práva z titulu porušení této Smlouvy nebo práva na nápravu anebo jakéhokoliv jiného práva podle této Smlouvy musí být vyhotoveno písemně a podepsáno Smluvní stranou, která takové vzdání se činí.
- 9) Žádná ze Smluvních stran není oprávněna bez souhlasu druhé Smluvní strany postoupit Smlouvu, jednotlivý závazek ze Smlouvy ani pohledávky vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou na třetí osoby ani učinit jakékoliv právní jednání, v jehož důsledku by došlo k převodu či přechodu práv či povinností vyplývajících z této Smlouvy.
- 10) Smluvní strany se dohodly, že všechny spory vyplývající z této Smlouvy nebo spory o existenci této Smlouvy (včetně otázky vzniku a platnosti této Smlouvy) budou rozhodovány s konečnou platností před věcně a místně příslušným soudem České republiky.
- 11) Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) vyhotoveních v českém jazyce, přičemž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.



12) Změny nebo doplňky této Smlouvy včetně jejích příloh musejí být vyhotoveny písemně a podepsány oběma Smluvními stranami s podpisy Smluvních stran na jedné listině.

13) Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem podpisu oběma Smluvními stranami.

14) Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří i následující přílohy:

Příloha č. 1 - Vzor předávacího protokolu

Příloha č. 2 - Všeobecné obchodní podmínky KPC-Group, s.r.o.

Příloha č. 3 - Popis produktu Gartner Core Connect

Příloha č. 4 – Specifikace předmětu plnění

15) V případě rozporu jednotlivých ustanovení Smlouvy a jejích příloh mají vždy přednost ustanovení Smlouvy.

Podpisy zástupce Poskytovatele a jednajícího za Objednatele

V Praze dne 23 -09- 2015	V Praze dne 23 -09- 2015
	
Objednatel Ing. Tomáš Bauer vedoucí samostatného oddělení	Poskytovatel Ing. Oldřich Příklenc jednatel

Ministerstvo financí
118 10 Praha 1 - Letenská 15
-185-
IČ: 00006947 DIČ: CZ00006947

KPC - Group, s.r.o.
Jeremiášova 769
155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 257 322 524, fax: 257 325 085
DIČ: CZ26500281

Příloha č. 1 Vzor předávacího protokolu

Předávací protokol

Vyhrazeno pro záznam MF ČR

Č. j.:

Datum vystavení: Celkový počet stran:

Poskytovatel: KPC-Group, s.r.o. Jeremiášova 769 15500 Praha 5 Tel.: 257 322 524	Objednatel: Česká republika - Ministerstvo financí Letenská 15 118 10 Praha 1 Tel.: 257 044 344
	Předmět předání:

Předmětem předání je předmět plnění dodaný podle Smlouvy
V rámci zajištění předmětu plnění bylo Poskytovatelem předáno:

Objednatel a Poskytovatel se shodli, že plnění Zajištění Případových studií dle Smlouvy, bylo provedeno v odpovídajícím rozsahu a termínech dle požadavků Objednatele.

Předávací protokol je vyhotoven ve třech vyhotoveních, jeden je určen pro Objednatele a dva pro Poskytovatele.

Datum předání:

Poskytovatel

Objednatel

Příloha č. 2 - Všeobecné obchodní podmínky KPC-Group, s.r.o.

1. **Uzavření a doba trvání smlouvy.** Společnost KPC-Group, s.r.o. se pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek KPC (dále též jen „VOP“) označuje za „KPC“, a smluvní partner se pro účely těchto VOP označuje jako „Klient“. KPC poskytuje své služby výlučně na základě těchto VOP, není-li výslovně písemně sjednáno jinak, a tudíž tyto VOP platí i pro všechny budoucí obchodní vztahy, a to i v případě, že nejsou znovu výslovně dohodnuty. Všechny obchodní vztahy mezi KPC a Klientem se pro účely těchto VOP dále označují jako „smlouva“. Obchodní vztahy mezi KPC a Klientem jsou uzavřeny vždy písemnou formou, buď na základě smlouvy, nebo objednávky. Odchyly od VOP jsou platné jen tehdy, pokud byly KPC písemně potvrzeny.
2. **Doba trvání smlouvy.** Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to dobu stanovenou ve smlouvě, a je tak možné ji ukončit pouze písemným odstoupením od smlouvy. Od smlouvy je možné odstoupit pouze v případě jejího podstatného porušení některou ze stran, kdy druhá strana svého smluvního partnera na toto porušení písemně upozorní a poskytne mu 30 denní lhůtu pro zjednání nápravy.
3. **Vlastnictví a využití Služeb.** Služby jsou vlastněné a autorské práva k nim má Gartner, Inc., sídlem One Spencer Dock, North Wall Quay, Dublin 1, Republic of Ireland registrační číslo: 182294, daňové číslo IE6582294W a/nebo jeho přidružené organizace (dále jen „Gärtner“), přičemž KPC je oprávněna tyto služby nabízet a poskytovat Klientovi. Gärtner popřípadě KPC si vyhrazují všechna práva ke Službám poskytnutých Klientovi, která nejsou na základě smlouvy Klientovi poskytnuta. Klient může (i) vytisknout jednu kopii individuální analýzy pro své osobní, respektive vnitřní užití; (ii) udělat si výpis z individuální výzkumné zprávy pro interní prezentace anebo materiály, které jsou určené pro ostatní pracovníky Klienta pod podmínkou, že budou určeny pouze pro interní potřeby Klienta. Klient nesmí redistribuovat kopie jednotlivých výzkumných zpráv osobám, které nejsou uživateli služeb, a to ani elektronicky anebo jinak, pokud tato možnost specificky nevyplyvá z Popisu služeb. Klient ani uživatelé nesmí reprodukovat anebo distribuovat Služby externím subjektům nebo osobám, které k přijetí služeb poskytnutých na základě této smlouvy nejsou oprávněny (dále jen „externí užít“) bez předcházejícího písemného souhlasu KPC, a to kromě externí distribuce kompletních kopií jednotlivých dokumentů zakoupených Klientem. Klient je povinen se seznámit s „Usage Guidelines for Gartner Services“, které jsou dostupné pro licencované uživatele v sekci „Policies“ na gartner.com, a tyto dodržovat. Klient zejména souhlasí, že výběry ze Služeb může pro externí použití využít pouze za předpokladu, že dostane předcházející písemný souhlas od oddělení Gartner pro styk s dodavateli, které je dostupné e- mailem na adrese vendor.relations@gartner.com, popřípadě od KPC. Jakékoliv externí použití Služeb musí být v souladu s „Copyright and Quote Policy“, kterou Gartner publikuje na webových stránkách gartner.com v sekci pro styk se zákazníky. Služby nesmí být Klientem uloženy v žádném informačním skladu ani ve vyhledávacím systému.
4. **Přístup k Službám.** Přístup k Službám je omezený na počet pojmenovaných jednotlivců (Uživatelů), uvedených ve smlouvě. Klient může změnit Uživatele bez předchozího souhlasu KPC v případě, že: (1) Uživatel ukončí zaměstnanecký poměr s Klientem, nebo (2) Uživatelova pracovní pozice se podstatně změnila tak, že přístup Uživatele ke Službám není nadále Klientem považován za potřebný. Jestliže si Klient přeje změnit Uživatele z jakéhokoliv jiného důvodu, Klient k tomu musí získat předcházející souhlas KPC. Tento souhlas nebude bezdůvodně odmítnutý, je-li požadovaný pouze přiležitostně a omezeně. Klient musí zajistit přiměřená bezpečnostní opatření, aby omezil přístup ke Službám pouze autorizovaným Uživatelům. Ve smyslu odstavce 10 písmene (a) („Přenositelnost“), Služby poskytnuté Klientovi nemohou být dále pronajaty, předány anebo jinak přeneseny na jakoukoliv třetí osobu.
5. **Monitorování využití.** Klient souhlasí, že KPC může za účelem dodržování podmínek smlouvy Klientem monitorovat aktivity Klienta na svých web stránkách a na webových stránkách www.gartner.com, včetně využívání Služeb poskytovaných Klientovi k tomu určenými jednotlivci - oprávněnými uživateli. Klient souhlasí, že poskytne KPC na základě předchozího požadavku dostupné záznamy anebo jinou relevantní evidenci o zajištění souladu čerpání služeb Klientem s touto Smlouvou. KPC za účelem ověření výše uvedeného je oprávněn provést u Klienta kontrolu, ke které je Klient povinen poskytnout KPC součinnost. Kontrola bude omezena na prozkoumání těch záznamů, a/nebo částí systému Klienta, které jsou relevantní pro vyhodnocení využití Služeb poskytovaných na základě smlouvy. Kontrola může být provedena pouze v době běžné pracovní doby Klienta a oznámena v přiměřené lhůtě.
6. **Neveřejné informace Klienta.** KPC souhlasí, že bude zachovávat důvěrnost každé informace specifické pro Klienta, kterou Klient odevzdá KPC v souvislosti s touto Smlouvou, jestliže je (i) jasně označená jako důvěrná při jejím poskytnutí v písemné formě, anebo (ii) bude prohlášena za důvěrnou, je-li poskytnuta ústně, a toto stanovisko bude potvrzené písemně v průběhu 15 dnů od prvního odevzdání informace. Tato povinnost utajení se nebude aplikovat na žádnou informaci, která: (1) je veřejně přístupná v době jejího odevzdání; (2) je nezávisle zjištěná KPC nebo Gärtner; (3) je zveřejněná jinak než porušením ze strany KPC nebo Gärtner poté, co ji Klient odevzdal KPC nebo Gärtner; (4) je už k dispozici KPC nebo Gärtner bez jakýchkoliv závazků důvěrnosti v době, kdy ji Klient odevzdal KPC nebo Gärtner; anebo (5) ji Klient odevzdal třetí straně bez jakéhokoliv závazku důvěrnosti. Vedle toho může KPC nebo Gärtner zpřístupnit tuto informaci, je-li to požadované pro soudní proces. Klient bere na vědomí, že KPC působí v oblasti výzkumu a analýz informačních technologií a tento závazek důvěrnosti se nevztahuje na informace získané výzkumnými, analytickými anebo konzultačními divizemi KPC z jiných zdrojů. Ustanovení předchozí věty se vztahuje na Gärtner obdobně.
7. **Vyloučení všech ostatních záruk.** Služby jsou poskytovány Klientovi tak, jak jsou vymezeny v popisu služeb. KPC výslovně vylučuje jakoukoliv svoji odpovědnost vyplývající z případné nevhodnosti Klientem objednané služby ke Klientem požadovanému účelu, tak také jakoukoliv odpovědnost stran přesnosti, úplnosti anebo přiměřenosti informací poskytnutých Klientovi na základě Klientem objednaných služeb. Klient uzavřením smlouvy chápe nejistoty a rizika spojená s analýzami informací, které jsou poskytovány jako část Služeb a uvědomuje si, že Služby nenahrazují jeho vlastní nezávislé hodnocení a analýzy. KPC nebude odpovědná za žádné aktivity anebo rozhodnutí, která provede Klient na základě Služeb anebo údajů v nich uvedených. Klient chápe, že přebírá veškeré riziko z použití Služeb.
8. **Odpovědnost.** Ani jedna strana smlouvy nebude odpovědná za nepřímé následky svého jednání, zvláště za



náhodné škody jako škody z ušlého zisku, ztráty obchodu anebo za ztráty, které vzniknou mimo použití Služeb v rozporu se smlouvou, bez ohledu na to, či tato strana byla na možnost takovýchto škod upozorněna či nikoliv. Toto ustanovení se nedotýká odpovědnosti Klienta za porušení autorských práv Gartner ze strany Klienta, popřípadě odpovědnosti Klienta za využívání služeb v rozporu s touto smlouvou. Klient je povinen zajistit dodržování podmínek smlouvy oprávněnými uživateli a v případě porušení této smlouvy je Klient odpovědný za toto porušení sám.

9. Ochrana údajů. Při plnění povinností dle smlouvy se smluvní strany zavazují při nakládání s osobními údaji svých zaměstnanců, popřípadě třetích osob, nezbytných k plnění svých závazků, postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, jakož i dalšími právními normami. S ohledem na výše uvedené je Klient povinen zajistit, že každé odevzdání osobních údajů Klientem, které se vztahuje na zaměstnance Klienta, popřípadě na jinou třetí osobu, bude provedeno v souladu s výše uvedenými právními předpisy, tj. zejména po předchozím souhlasu zaměstnance, popřípadě dotčené třetí osoby. Klient je povinen upozornit osobu, a zajistit od ní případný souhlas, je-li jakýmkoliv právním předpisem vyžadován, že KPC popřípadě Gartner mohou tyto osobní údaje zpracovávat: (a) aby bylo možné poskytnout Klientovi Služby, a že KPC popřípadě Gartner může zpřístupnit tyto data třetím stranám, pokud to bude potřebné k plnění povinností KPC ze smlouvy; a (b) může občas informovat Klienta o dalších produktech anebo službách, o kterých si KPC popřípadě Gartner myslí, že jsou pro Klienta zajímavé. Pokud si některá osoba nepřeje dostávat takovéto informace od KPC, popřípadě Gartner, potom o této skutečnosti vyrozumí Gartner na adrese privacv@gartner.com, a KPC na adrese info@kpc-group.cz.

10. Další ustanovení

(a) **Přenositelnost.** Klient není oprávněn jakákoliv svá práva vyplývající mu z této smlouvy postoupit na třetí osobu. Omezení vyplývající z předchozí věty se neuplatní v případě právního nástupnictví Klienta, nebo v případě postoupení práv Klienta na jeho jinou společnost, se kterou tvoří koncern.

(b) **Řešení sporů** Spory vznikající z této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou budou projednány v rozhodčím řízení vedeném Rozhodčím soudem při HK a AK ČR podle pravidel tohoto rozhodčího soudu.

(c) **Aplikované právo.** V záležitostech smlouvou výslovně neupravených se smluvní strany řídí zákonem č. 513/1991 Sb. a dalšími příslušnými obecně závaznými právními předpisy.

(d) **Vyšší moc.** S výjimkou platebních povinností Klienta, nečinnost kterékoliv strany bude ospravedlněna pouze v případě, že plnění bylo nemožné kvůli stávce, vládnímu rozhodnutí anebo omezení, úpadku dodavatelů, válečných anebo teroristických útoků, anebo jakýchkoliv jiných důvodů, kde důvod nemožnosti plnění je mimo dosah kontroly neplnící strany.

(e) **Samostatnost.** Případná neplatnost některého z ustanovení smlouvy, ať už způsobená rozparem s právními předpisy, následnou změnou právních předpisů, chybou v psaní či počítání či z jakýchkoliv

jiných důvodů, nezakládá neplatnost celé smlouvy, ale pouze neplatnost takto postiženého ustanovení smlouvy. Pro případ neplatnosti některého z ustanovení smlouvy se smluvní strany zavazují postižené ustanovení nahradit ustanovením, které nejlépe odpovídá obsahu a účelu neplatného ustanovení.

(f) **Použití jména, ochranné známky a loga.** Bez předcházejícího písemného souhlasu druhé strany, žádná ze stran nemůže použít jméno, obchodní známku anebo logo druhé strany v propagačních materiálech, veřejných vyhlášeních, inzerci anebo v jiných podobných publikacích nebo vyhlášeních.

(g) **Vyloučení třetích stran.** Smlouva je pouze ve prospěch smluvních stran. Žádná třetí strana nemůže mít právo na využití Služeb poskytovaných KPC, anebo se pokusit přenést odpovědnost na KPC v důsledku Služeb.

(h) **Přetrvávající ustanovení.** Odstavce 5, 6, 7, 8 a 10 (b), (c), (f), (g) a (h) zůstávají v platnosti i po skončení této smlouvy, jakož i její další ustanovení, u kterých toto vyplývá z jejich povahy.

(i) **Závěrečná ustanovení** Smluvní strany prohlašují, že ohledně předmětu smlouvy považují za nerozhodné a tudíž bez právních účinků vše, co bylo sjednáno či zapsáno před podpisem smlouvy a co není její výslovnou součástí. Smlouvu je možno měnit nebo doplňovat pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků. Taktéž její zrušení je možno provést pouze písemnou formou.





Příloha č. 3 - Popis produktu Gartner Core Connect

Service Description: Gartner Core Connect Reference, Version 3.0, March 2011 — Page 1 of 1

POPIS SLUŽEB Příloha ke Smlouvě **GARTNER CORE CONNECT REFERENCE**

Gartner Core Connect Reference ("Služba") poskytuje klientům přístup ke studiím, analýzám a výzkumu Gartner.

Služby dodávky

Každý uživatel označený klientem (Licencovaný uživatel) obdrží následující dodávku:

- Gartner Core IT Research (analýzy, studie, výzkum)
- Peer Networking (přístup k networking částí)
- Webináře analytiků Gartner

Dodatečná ustanovení a podmínky

Služba musí být užívána v souladu s podmínkami „Usage Guidelines for Gartner Services“ pro uživatele, dostupnými ze sekce Policies na gartner.com.



Příloha č. 4 – Specifikace předmětu plnění



1.1. Státní pokladna - funkcionalita, ověřit přístup a zkušenosti z jiných zemí

K uvedené oblasti nabízíme celkem 10 studií.

1) Tax Compliance - řešení pro agendu příjmů státního rozpočtu 30. srpna 2010

Autor: Massimiliano Claps

Daňové úřady používají datový sklad, reporting, analytické nástroje a software pro správu případů pro podporu odhalení, auditu, sběru a detekce podvodů. Tato analýza hodnotí nabídky poskytovatelů "kompletního balíčku" softwaru na tomto trhu.

2) Kritické schopnosti pro integrované daňové systémy "COTS" produkty 23. prosince 2010

Autor: Massimiliano Claps

Státní instituce řešící oblast příjmů státního rozpočtu by měly zvážit, obchodní "off-the-shelf" balíček jako jednu z možností pořízení software pro integrovaný modernizovaný daňový systém. Tato studie popisuje schopnosti osmi COTS produktů.



3) Tax Compliance - řešení pro agendu příjmů státního rozpočtu definice trhu 09. červen 2010

Autor: Massimiliano Claps

Řešení dodržování daňových předpisů pomůže příjmům státního rozpočtu, aby efektivněji a účinněji zvládla agendu.

4) Uzavřete daňovou mezeru 30. července 2008

Autor: Massimiliano Claps | Edward Anthony Fraga

Daňová mezera je hlavní bolestí pro daňové orgány po celém světě. Technologie musí být kombinovány s novými postupy a dovednostmi k boji proti daňovým podvodům.

5) Vládní instituce řešící agendu daňových útoků spolupracují s bankami 01.06.2009

Autor: Massimiliano Claps

Oddělení příjmů státního rozpočtu pro státy Iowa a Wisconsin nedávno prozkoumalo spolupráci s bankami, aby provedlo audit a řešilo daňové dluhy. Tato studie analyzuje dopady na odpovědnost vlád a bank pro ochranu údajů a dat. Dále popisuje, jak oddělení příjmů dvou amerických států představilo využívání informačních technologií, aby prozkoumalo nové příležitosti ke spolupráci se subjekty soukromého sektoru o základních vládních aktivitách, jako je audit daňových podvodů a výběr daní.

6) Severoamerická místní správa a IT řešení 08. březen 2012

Autor: Massimiliano Claps | Rishi Sood

Severoamerické orgány správy, obce a čtvrti jsou cílový trh široké škály dodavatelů softwaru. Tento výzkum poskytuje úvodní popis řešení 15 z nich.

7) Aplikace pro řešení agendy příjmů státního rozpočtu jsou ty pravé prvky k modernizaci 27. březen 2008

Autor: Massimiliano Claps

Agenda daní a příjmů je doména k dosažení bodu zvratu modernizace aplikací. Daňové agentury na všech úrovních státní správy musí identifikovat a posoudit čas na změnu a tu akcelarovat.

8) Produktová revize SAP, Oracle řešení agendy států Autor: Massimiliano Claps

9) ERP hraje klíčovou roli v E-Government projektu v Asii/Pacifiku 18. červenec 2013

Autor: Su nil Padmanabh

Vlády v rozvíjejících se zemích Asie / Pacifiku musí zajistit, že mají to správné ERP řešení s cílem podpořit účinné iniciativy e-government / e-správy.

- 10) Top 10 Strategických technologických trendů ve státní správě pro 2015
28. duben 2015 Autor: Rick Howard

Top 10 trendů v technologiích, které zásadním způsobem ovlivňují fungování státu.

1.2. Ekonomické systémy státu - příklady z praxe viz. např. Federal Government USA

- 1) Úspory z rozsahu ve vládě: Pokyny pro americkou federální vládou (FITARA) a jinde
23. července 2015
Autor: Jerry Mechling \ Katell Thielemann | Cathleen E. Blanton

Při hledání výhod především prostřednictvím IT-související úspory z rozsahu, FITARA ukládá centrálním CIO více moci nad IT rozpočty, projekty, personálními otázkami a rozvojem. Tato studie se týká implementace FITARA a všech dalších, které se zabývají podobnými otázkami a iniciativami.

- 2) Predikce 2015: Státní sektor se adaptuje na digitální éru 25 November 2014
Autor: Rick Howard | Glenn Archer | Neville Cannon | Jeff Vining

Jak vlády posilují digitální strategie pro optimalizaci, transformaci nebo vytváření nové služby, CIO může urychlit digitalizaci tím, že mění způsob jakým řídit a pojmout IT.

- 3) ERP projekty: Řízení organizačních změn je rozhodující pro úspěch, kontext státní správy
30. ledna 2015 Autor: Jerry Mechling

Tato studie zasazuje do kontextu nejkritičtější problém ERP projektů: řízení organizačních změn. Ve státních organizacích jsou problémy při řízení ERP změn větší a jejich řešení je důležitější než jinde. Vyžaduje především větší důraz na vyjednávání a organizaci.

3.3. Alternativy k licencovaným řešením (typu Oracle, SAP) i v rámci Open Source

Gartner pokrývá výše uvedenou oblast jednak studií ohledně Open Source problematiky a dále popsány zkušenostmi a iniciativami našich klientů ohledně snížení vysoké míry závislosti na velkých poskytovatelích.

Nabízíme celkem 5 studií.

- 1) Zkušenosti z UK - Britská vláda a G-Cloud nás poučila o Catalog-Based zakázkách a nákupu
27. srpna 2014 Autor: Neville Cannon

Britská vláda skrze G-Cloud vykazuje velkou snahu o navýšení zapojení na trhu SMB a snížení závislosti na rozsáhlých smlouvách s velkými systémovými integrátory. Celé vedení a resortní CIO zvažují obdobný model zadávání veřejných zakázek. Jejich zkušenost nás může obohatit.

- 2) Mám používat Open Source v rámci mé infrastruktury?
26. února 2015
Autor: Arun Chandrasekaran \ Andrew Lemer

Existuje mnoho řešení open-source infrastruktury, ale OSS (Open-Source SW) ne vždy ušetří

peníze, nebo snížit závislost na dodavateli. Manažeři infrastruktury a provozu mohou použít tuto studii a zjistit, proč a kdy upřednostňovat OSS.

3) Zkoumání vztahu mezi open source a duševním vlastnictvím

18. července 2014

Autor: Mark Driver

IT organizace, které plánují přijmout open-source také musí pochopit základní pojmy z oblasti duševního vlastnictví a souvisejících náležitostí.

4) Hype křivka pro open-source software 30.

července 2014

Autor: Mark Driver

Použijte tuto Hype křivku k ověření fáze jednotlivých open-source řešení v celém IT průmyslu.

5) Open-Source Software ve státním sektoru: Příliv stoupá 02.08.2012 Autor: Andrea Di

Maio

Vládní postoj k open-source software se vyvíjí směrem k více rozumnému přístupu, jehož cílem je využít výhod, které open source může nabídnout v rámci modelu licencí a komunity.

3.4. Možnosti řešení tisku - outsourcing tisku Managed Printing Services best practice

V této oblasti dokumenty Gartner pokrývají MPS v celé šíři problematiky, a to jako službu, jež obsahuje vybavení, materiál, software a podporu. Studie dále pojednávají o nejlepší praxi při výběru dodavatele (poptávka, kritéria) a nastavení smluvních parametrů (SLA apod.). Dále naleznete hodnocení dnes používaných technologií, nezávislý pohled na dodavatele a benchmarková data pro možné komparace.

Nabízíme celkem 8 studií.

1) Zavedení Managed Print Services vedlo ke snížení nákladů na tisk o 50%

16. prosinec 2010

Autor: Tomoko Mitami

Velká výrobní společnost v Japonsku drasticky snížila své tiskové náklady pomocí MPS adopce. Zjistěte, jak můžete dosáhnout drastického snížení nákladů na kancelářský tisk s MPS.

2) Jak vybrat poskytovatele Managed Print Services 16. května 2014

Autor: Ken Weilerstein

Řízené tiskové služby mohou snížit vaše náklady na tisk o 10% až 30%. Manažeři provozu a nákupu IT by měli pečlivě vybrat poskytovatele MPS / MCS a uvolnit tak své IT pracovníky pro jiné nálehavé potřeby. Přijměte hodnotící kritéria v tomto dokumentu s cílem zajistit úspěch vašeho RFP.

3) Nelepší praxe pro výběr poskytovatele Managed Print Services

19. března 2013

Autor: Ken Weilerstein

Manažeři musí pečlivě vybrat poskytovatele MPS, aby zajistili slibované výsledky. Potenciál úspor dosahuje až 30% nákladů na tisk. Tato nejlepší praxe pomůže správně nadefinovat cíle úspor, efektivitu, spokojenost pracovníků a produktivitu. Dále parametry na IT bezpečnost a udržitelnost.

4) 7 SLA parametrů pro úspěch s MPS

21. prosinec 2011

Autor: Ken Weilerstein

SLA pomohou zajistit, aby sliby poskytovatelů MPS ohledně optimalizace řešení tisku byly skutečně naplněny a definovány v rámci měřitelných akcí za stejným účelem. Většina IT architektů, manažerů IT podpory a nákupních specialistů nikdy nebyla účastna tvorby SLA pro Managed Print Services z potřebují napoprvé pomoc.

5) Pomocný nástroj: Managed Print Services výběr dodavatele (šablona pro vyhodnocení klíčových parametrů)

16. říjen 2010 Autor: Ken Weilerstein

RFP, poptávkové dokumenty a kritéria pro výběr dodavatele pro řízené tiskové služby. Nákupní manažeři by se měli ptát jinou sadou otázek, než při tradičním nákupu nebo pronájmu kancelářských tiskových zařízení. Tyto otázky jsou srdcem vašeho RFP, protože pomůžou odhalit nejdůležitější rozdíly. Pokud přizpůsobíte tyto otázky své konkrétní situaci, skončíte s odpověďmi, které osvětlí váš proces výběru.

6) HSBC Bank Brasil dosahuje úspory prostřednictvím Managed Print Services 3. listopad 2005

Autor: Federico De Silva \ Peter J. Grant

HSBC Bank Brasil snížila její výdaje na tisk o 25 procent díky optimalizaci své tiskové flotily prostřednictvím správného odhadu potřeb a velikosti řešení dle nejlepších postupů; nakonec se tisk stěhoval do plného modelu řízených tiskových služeb. Úsporná příležitost přetéká v rámci banky do pobočkové sítě.

7) Doporučené postupy pro plánování vyhodnocení potřeb pro kancelářský tisk

22. dubna 2009

Autor: Ken Weilerstein

Posouzení potřeb vám mohou pomoci snížit vaše výdaje související s tiskem o 10% na 30%, ale pouze tehdy, pokud je pečlivě plánujete. Dobré provedení Vám pomůže pochopit aktuální stav, doporučí cílový stav, a pomůže vám vytvořit cíle pro optimalizaci prostředí kancelářského tisku. Tímto způsobem Vám pomůže snížit výdaje. Posouzení jsou obzvláště cenné v počátečních fázích řízení kancelářského tisku. Délka, hloubka a přesnost se bude lišit v závislosti na účelu a stupni, ve kterém je provedeno posouzení. Spravedlivé a úplné posouzení lze provést vlastními zaměstnanci, nebo dodavatelem - není jediný správný způsob pro všechny zákazníky.

8) Magický kvadrant pro MPS a Content Services 6.

listopad 2014

Autor: Ken Weilerstein \ Elizabeth Kim \ Sharon McNee

Magický kvadrant graficky shrnuje hodnocení předních světových dodavatelů v oblasti MPS.

3.5. Centrální nákupy ICT Bavorska - zkušenosti z praxe

1) Zadávání veřejných zakázek - Zadavatelé musí jednat pro dosažení souladu se změnami veřejných zakázek v EU

03.07.2015

Autor: Magnus Bergfors \ Neville Cannon

Nová směrnice EU o zadávání veřejných zakázek dělá z elektronického nákupu povinnost. Tato studie určuje, jak správa a samospráva IT a úředníci musí veřejné zakázky připravit, a jaká opatření akce je třeba přijmout.



2) Portál v Bavorsku: dobrý nápad v těžkých časech

06.09.2002

Autor: Andrea Di Maio

Německý stát Bavorsko realizuje multiregionální portál prostřednictvím veřejného a soukromého sektoru. Tento projekt má několik složek, které budou úspěšným příkladem, ale čelí mnoha výzvám.

3.6. Benchmark - přehled metrik - porovnání základních ukazatelů rozpočtu IT v rámci státní správy

Datové řady Gartner IT Key Metrics jsou součástí portfolia Gartner Benchmark Analytics a nabízejí makropohled na globální databázi měření nákladů a výkonnosti IT, zpracovanou společností Gartner. Nabízejí okamžitý přístup ke spolehlivým datům o počtech zaměstnanců, nákladech a investicích v oblasti IT a také klíčové metriky pro hodnocení technologické nákladovosti a výkonnosti. Můžete tak lépe rozhodovat o rozpočtu a investicích s ohledem na měnící se prostředí byznysu i IT.

Série ročenek IT Key Metrics Data obsahuje více než dva tisíce IT metrik publikovaných prostřednictvím 93 zpráv Gartner Benchmark Analytics. Kromě klíčových finančních metrik pro oblast IT je v tomto průzkumu dostupná také celá škála metrik zaměřených na zaměstnanost a produktivitu IT v různých oblastech.

Některé zprávy mapují tendence vertikálních odvětví, jiné jsou zaměřeny spíše z perspektivy srovnání. Mnoho metrik ukazuje průměry podle úrovně tržeb nebo velikosti podporované IT infrastruktury (například počet instancí serverových operačních systémů, počet nainstalovaných MIPS, počet koncových zařízení). Tyto zprávy o klíčových metrikách jsou obecně definovány pěti klíčovými oblastmi IT portfolia:

- Klíčová měřítka odvětví. Celopodniková metrika výdajů na IT a zaměstnávání v IT napříč 21 vertikálami, včetně aktuálních ročních a víceletých průměrů. Často jsou k dispozici srovnání na základě velikosti podniku.
- Klíčová měřítka infrastruktury. Měřítka specifická pro danou oblast technologií, týkající se jednotkové ceny, produktivity a výkonu IT infrastruktury, a to včetně aktuálních ročních a víceletých průměrů za mainframy, servery s Windows, servery s Linuxem, servery s Unixem, úložiště, stanice pro koncové uživatele, IT správu a podporu, síťovou infrastrukturu pro data a hlas. K dispozici bývá i srovnání z hlediska výpočetních zátěží.
- Klíčová měřítka aplikací. Porovnání výdajů a lidských zdrojů na vývoj a podporu aplikací, projektová měřítka, fáze životního cyklu, měřítka produktivity a kvality (pro aktuální rok i víceletá).
- Klíčová měřítka informační bezpečnosti. Celopodniková měřítka celkových výdajů a lidských zdrojů podle odvětví a regionu.
- Klíčová měřítka outsourcingu. Celopodniková měřítka celkových výdajů a počtů zaměstnanců podle odvětví a regionu.

Podklady pro IT Key Metrics jsou průběžně shromažďovány po celém světě prostřednictvím komunity Gartneru, na akcích Gartneru a také při průzkumech komunit mimo Gartner. Finanční informace, jako je obrát či provozní zisk, pocházejí také ze sekundárních zdrojů výzkumu, jako jsou výroční zprávy a veřejné databáze.

Nabízíme 5 studií:

- 1) *IT Key Metrics Data Volume 1: Key Industry Measures, Government*
- 2) *IT Key Metrics data Volume 2: Key Infrastructure Measures*

- 
- 3) *IT Key Metrics data Volume 3: Key Applications Measures*
 - 4) *IT Key Metrics data Volume 4: Key Information Security Spending & Staffing Measures*
 - 5) *IT Key Metrics data Volume 5: Key Outsourcing Measures*

3.7. Podpora při rozhodování o investicích - trendy, hodnocení technologií a dodavatelů

V této oblasti know how Gartner nabízí přehled prostřednictvím vlastní metodologie. Základní studie jsou shrnuty v grafické podobě s obsáhlým komentářem. Jedná se zejména o:

1) Magické kvadranty

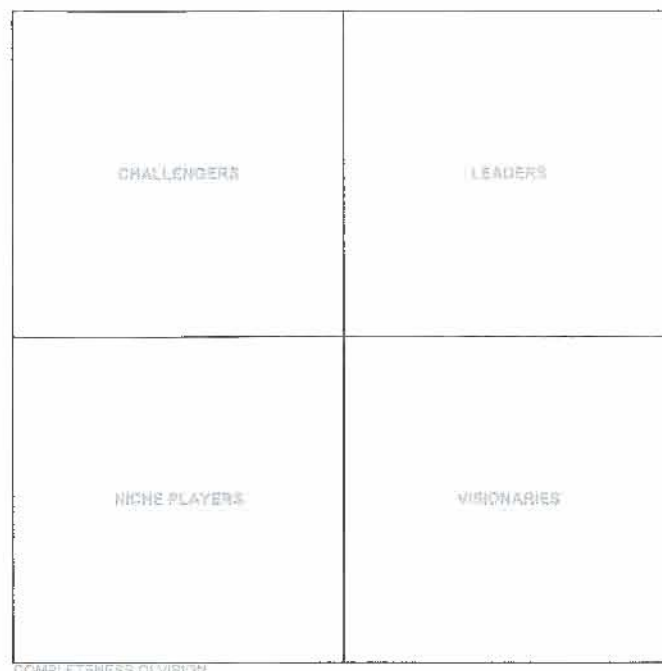


Umístění jednotlivých hráčů v rámci určitého trhu - konkurenční aktéři v hlavních technologických trzích. "Gartner Magický kvadrant" je vyvrcholením výzkumu na konkrétním trhu, který vám poskytne široký pohled na vzájemné postavení soutěžitelů na trhu. Při použití grafického zpracování a jednotného souboru hodnotících kritérií vám pomůže se rychle orientovat v rámci daného trhu, validovat své představy ohledně předních dodavatelů a porovnat je s nezávislým pohledem analytiků společnosti Gartner.

Reflektuje ohodnocení dodavatelů analytiky Gartner ve 2 základních dimenzích. A to:

- a) Schopnost exekuvovat v rámci
 - produkt a služba
 - celková životaschopnost
 - cenová politika
 - schopnost reagovat na potřeby trhu
 - marketing
 - spokojenost zákazníků
 - provoz
- b) Ucelenost vize
 - pochopení trhu
 - marketingová strategie
 - obchodní strategie
 - produktová strategie
 - obchodní model
 - oborová strategie
 - inovace
 - geografická strategie

V rámci ohodnocení jsou rozmístěni hodnocení dodavatelé do 4 základních kvadrantů - výklenkoví hráči, vizionáři, vyzývatelé, lídři. Každé ohodnocení je detailně rozebráno v rámci studie a jsou též uvedeny silné, slabé stránky a příležitosti spojené s výběrem dodavatele.



Následně uvádíme všechny studie Magických kvadrantů pouhým výčtem, protože se liší zaměřením, nikoli však metodikou a obsahovou strukturou.

Nabízíme celkem 37 studií:

- Magický kvadrant pro Web Content Management
- Magický kvadrant SAP implementačních služeb
- Magický kvadrant pro synchronizaci, sdílení souborů
- Magický kvadrant pro skupinu Video Systems
- Magický kvadrant pro cloud-based IT projekty a Portfolio Management Services
- Magický kvadrant pro IT Projed Portfolio Management a Softwarové aplikace
- Magický kvadrant pro Business Intelligence a Analytics platpromy
- Magický kvadrant pro Data Warehouse a Data Management Solutions pro Analytics
- Magický kvadrant pro strategické Sourcing aplikace
- Magický kvadrant pro Web Conferencing
- Magický kvadrant pro IT Analýzu portfolia aplikací
- Magický kvadrant pro Managed Print služby
- Magický kvadrant pro poskytovatele SAP Application Management Service
- Magický kvadrant pro Enterprise Content Management
- Magický kvadrant pro sociální software na pracovišti
- Magický kvadrant pro Enterprise Search
- Magický kvadrant pro integrované systémy řízení pracoviště
- Magický kvadrant pro Security Information and Event Management
- Magický kvadrant pro Web Application Firewall
- Magický kvadrant pro Secure Email Gateways
- Magický kvadrant pro Structured Data Archiving and Application Retirement
- Magický kvadrant pro Enterprise Mobility Management Suites Published: 8 June 2015
- Magický kvadrant pro Secure Web Gateways
- Magický kvadrant pro Enterprise Network Firewalls
- Magický kvadrant pro Application Services Governance
- Magický kvadrant pro Identity Governance and Administration
- Magický kvadrant pro Endpoint Protection Platforms
- Magický kvadrant pro Horizontal Portals
- Magický kvadrant pro Enterprise Architecture Tools
- Magický kvadrant pro Mobile Data Protection

- Magický kvadrant pro On-Premises Application Integration Suites
- Magický kvadrant pro End-User Outsourcing Services, Europe
- Magický kvadrant pro Cloud-Enabled Managed Hosting
- Magický kvadrant pro Data Center Outsourcing and Infrastructure
- Magický kvadrant pro Cloud-Enabled Managed Hosting, Europe
- Magický kvadrant pro Public Cloud Storage Services

2) Hype křivky (Hype Cycle)

Interpretace fáze technologie z hlediska masivní adopce trhem (nízké riziko investice, často 2.-3. generace). Když se objeví nová technologie a odvážné sliby - jak mám rozpoznat humbuk od toho, co je komerčně životaschopné? A kdy se tyto výroky vyplatí, pokud vůbec? Gartner Hype křivky poskytnou grafické znázornění vyspělosti a adopce technologií či aplikací, a jak jsou potenciálně relevantní pro řešení skutečných obchodních problémů a využívání nových příležitostí. Metodika vám dává pohled jak se technologie a aplikace bude vyvíjet v průběhu doby.



Následně uvádíme všechny studie Hype křivek pouhým výčtem, protože se liší zaměřením, nikoli však metodikou a obsahovou strukturou.

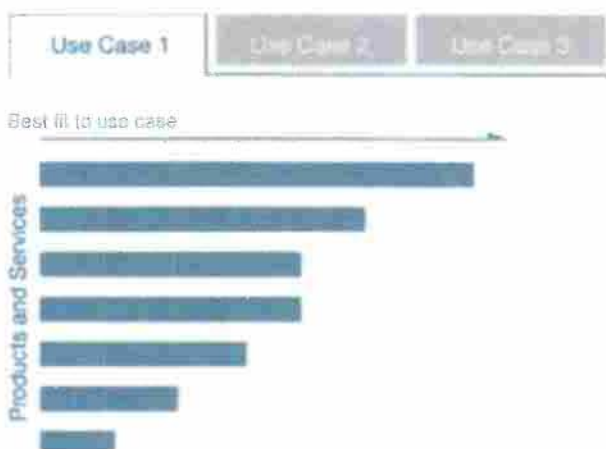
Nabízíme celkem 25 studií:

- Hype Cycle for Information Infrastructure, 2015
- Hype Cycle for Infrastructure Protection, 2015
- Hype Cycle for Cloud Computing, 2015
- Hype Cycle for Human Capital Management Software, 2015
- Hype Cycle for Communications Service Provider Infrastructure, 2015
- Hype Cycle for Consumer Market Research, 2015
- Hype Cycle for Managing Operational Technology, 2015
- Hype Cycle for Procurement and Sourcing Solutions, 2015
- Hype Cycle for Mobile Applications and Development, 2015
- Hype Cycle for Contact Center Infrastructure, 2015
- Hype Cycle for Customer Analytic Applications, 2015
- Hype Cycle for Application Infrastructure, 2015
- Hype Cycle for Enterprise Architecture, 2015
- Hype Cycle for Multi-enterprise Solutions, 2015
- Hype Cycle for Mobile Device Technologies, 2015
- Hype Cycle for Telemedicine and Virtual Care, 2015
- Hype Cycle for LRP, 2015
- Hype Cycle for Application Architecture, 2015
- Hype Cycle for Software as a Service, 2015

- I lype Cycle for Business Process Management, 2015
- I lype Cycle for ICT in Africa, 2015
- I lype Cycle for Business Process Services and Outsourcing, 2015
- I lype Cycle for Automotive Electronics, 2015
- Hype Cycle for Application Development, 2015

3) Kritické schopnosti (Critical Capabilities)

Metodika hodnocení dodavatelů a jejich důležitých schopností. Oproti Magickým kvadrantům tato metodika poskytuje hlubší vhled do produktů a nabízených služeb poskytovatelů. Hodnocení vychází z případových studií a zkušeností klientů s dodavateli.



Následně uvádíme všechny studie Kritických schopností pouhým výčtem, protože se liší zaměřením, nikoli však metodikou a obsahovou strukturou.

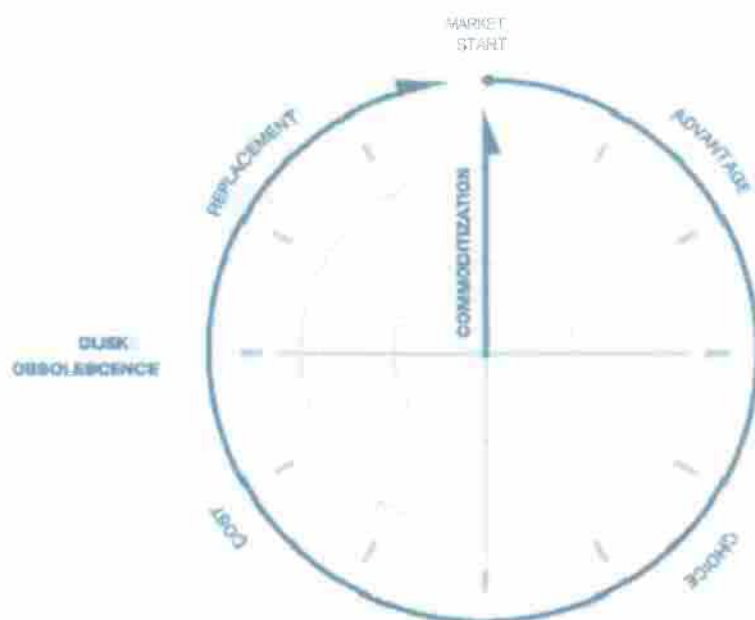
Nabízíme celkem 18 studií:

- Critical Capabilities for BPM-Platform-Based Case Management
- Critical Capabilities for High-Security Mobility Management
- Critical Capabilities for Client Management Tools
- Critical Capabilities for Enterprise Mobility Management Suites
- Critical Capabilities for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics
- Critical Capabilities for Network Performance Monitoring and Diagnostics
- Critical Capabilities for Master Data Management of Product Data Solutions
- Critical Capabilities for Data Quality Tools
- Critical Capabilities for Identity Governance and Administration
- Critical Capabilities for Scale-Out File System Storage
- Critical Capabilities for Enterprise Information Archiving
- Critical Capabilities for Data Center Infrastructure Management Tools
- Critical Capabilities for Master Data Management of Customer Data Solutions
- Critical Capabilities for Application Performance Monitoring Tools
- Critical Capabilities for Data Integration Tools
- Critical Capabilities for Mobile Data Protection Solutions
- Critical Capabilities for IT Service Support Management Tools
- Critical Capabilities for Security Information and Event Management

4) IT Market Clock

Pohled na celý životní cyklus technologie. Životnost každé technologie a výrobku nebo služby

má svůj konec, za kterým bude nákladově efektivnější nahradit jinou technologií, než ji nadále udržovat. Studie pomáhají lépe vyhodnotit technologická aktiva, stanovit priority investic do IT a



budování road mapy technologií.

Následně uvádíme všechny studie IT Market Clock pouhým výčtem, protože se liší zaměřením, nikoli však metodikou a obsahovou strukturou.

Nabízíme celkem 9 studií:

- IT Market Clock for Communications Services, 2014
- IT Market Clock for Database Management Systems, 2014
- IT Market Clock for Enterprise Mobility, 2014
- IT Market Clock for ERP Platform Technology, 2014
- IT Market Clock for Financial Management Applications, 2014
- IT Market Clock for IT Operations Management, 2014
- IT Market Clock for Server Technology and SDx, 2014
- IT Market Clock for Server Virtualization and Operating Environments, 2014
- IT Market Clock for Programming Languages, 2014

5) Vendor rating

Studie obsahují posouzení různých aspektů poskytovatele technologie/služby, jako je jeho strategie, organizace, produkty, používané technologie, marketing, finance a podpora. Tato hodnocení jsou pravidelně revidována, aby odrážela změny v posouzení z důvodu významných vnitřních nebo vnějších událostí, které přímo ovlivňují poskytovatele.

Následně uvádíme všechny studie Vendor Rating pouhým výčtem, protože se liší zaměřením, nikoli však metodikou a obsahovou strukturou.

Nabízíme celkem 20 studií:

- Vendor Rating: IBM
- Vendor Rating: Cisco
- Vendor Rating: Oracle

- Vendor Rating: EMC
- Vendor Rating: NclApp
- Vendor Rating: DELL
- Vendor Rating: SAP
- Vendor Rating: Google
- Vendor Rating: HP
- Vendor Rating: Amazon
- Vendor Rating: Orange
- Vendor Rating: VMware
- Vendor Rating: Citrix
- Vendor Rating: Red Hat
- Vendor Rating: Huawei
- Vendor Rating: Accenture
- Vendor Rating: Adobe
- Vendor Rating: Microsoft
- Vendor Rating: Intel
- Vendor Rating: Fujitsu

Databáze Gartner obsahuje studie, které pokrývají přes 2.000 různých technologií a více než 2.100 dodavatelů působících celkem ve více než 100 zemích světa.

3.8. IT Strategická koncepce - šablony, metodika tvorby

Nabízíme soubor studií k problematice IT Strategie, koncepce pojetí IT. IT strategie je základní a klíčový dokument pro fungování a rozhodování v oblasti IT. Je určen na jedné straně vedoucím pracovníkům na straně uživatelů (rozhodovací orgány ministerstva) a na druhé straně vrcholovému managementu IT (ředitel IT). Smyslem IT strategie je určitá dohodnout všechny klíčové oblasti důležité pro správné fungování IT tak, aby podporovaly všechny funkce potřebné pro dosažení úspěšného fungování úřadu. IT strategie musí být zaměřena na podporu cílů organizace, ne na detailní technické otázky (ty řeší jiné dokumenty). Na základě zkušeností s implementací IT strategie ve světě a v ČR Gartner připravil metodiku a vzorové dokumenty pro přípravu kompletní sady strategických dokumentů.

Nabízíme celkem 7 studií.

1) Případová studie: Hallmark překlenul mezeru mezi strategií podniku a IT 4. prosinec 2014

Autor: Colleen M. Young \ Anne Lapkin

S hlavní podnikovou transformací a řízením významných změn, IT organizace vytvořila inovativní nástroje a postupy, aby zefektivnila exekuci nad rámec plánu. Inovace byly tak úspěšné, že se rozšiřují do dalších oblastí, aby překlenuli propast mezi plánováním a prováděním podnikání.

2) Toolkit: Jak vytvořit jednostránkovou IT strategii 22. února 2013

Autor: Heather Colella

Vytvořit IT strategii je věda a umění zároveň. Tato studie se zaměřuje na techniku vytvoření strategie na jednu stránku. Zároveň zkoumá, jak CIO a vedoucí IT mohou použít tuto strategii, aby artikulovali příspěvek IT k dosažení cílů organizace.

3) IT strategické plánování jako klíčová iniciativa 13. února 2015

Autor: Ansgar Schulte

Tento přehled obsahuje popis iniciativy IT strategického plánování. Vedoucí pracovníci IT mohou používat tuto příručku k vytváření strategií, které pomáhají zefektivnit fungování organizace, zvýšit hodnotu IT organizace a vnímání IT.

4) Zlepšete svou IT strategii, použitím testu na "Protistrategii"

21.ledna 2015

Autor: Dave Aron \ Andy Rowsell-Jones

Mnoho strategií IT trpí přehnanou délkou, vágní definicí a obecným popisem. Řešte konkrétní detailní problémy použitím "protistrategického" testu. Odhalí místa ke konkrétnější specifikaci.

5) Efektivní komunikace: IT strategie

20.8.2014

Autor: Heather Colella

Strategie IT popisuje vizi CIO pro organizaci. Skvělá vize inspiruje srdce a myslí lidí v podniku a zapojuje IT do dosažení lepších výsledků. V této studii, budeme diskutovat o tom, jak vytvořit a efektivně komunikovat strategii IT.

6) Workshop kickoff IT strategie 28.

února 2011

Autor: John P. Roberts

Efektivně připravený IT strategický workshop pomůže zapojit manažery organizace a IT lídry do tvůrčí debaty a definovat strategický příspěvek IT pro úspěšný chod organizace.

7) Definujte strategické IT metriky jako součást své IT strategie

05.11.2013

Autor: John P. Roberts

Jednou z důležitých součástí účinné strategie IT je sada metrik, které budou použity k měření pokroku, jak je tato strategie naplňován.


Ministerstvo financí

118 10 Praha 1 - Letenská 15

-185-

IC: 00006947 DIČ: CZ00006947

Ministerstvo financí

118 10 Praha 1 - Letenská 15

-185-

IC: 00006947 DIČ: CZ00006947

Ministerstvo financí

118 10 Praha 1 - Letenská 15

-185-

IC: 00006947 DIČ: CZ00006947