

Media Master, s.r.o.

se sídlem Praha 1, Nové Město, Lazarská 1719/5, PSČ 11000

IČ: 29011191, DIČ: CZ29011191

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 159759

bankovní spojení: ČSOB, a.s., Radlická 333/150, 150 57 Praha 5, č. účtu 384913/0300

jejímž jménem jedná Radek Jeneš, jednatel

(dále jen „Media Master“)

a

Česká republika – Ministerstvo financí

se sídlem Letenská 15, 118 10 Praha 1

IČ: 00006947, DIČ: CZ00006947

bankovní spojení: 3328001/0710

jejímž jménem jedná Roman Jiránek, ředitel odboru Hospodářská správa

(dále jen „ČR-MF“)

uzavírají t u t o

OBCHODNÍ SMLOUVU**článek 1****Úvodní ustanovení**

1.1 Media Master jako mediální zastupitelství České televize je oprávněna k uzavření této smlouvy a k zajištění plnění ve prospěch ČR-MF dle této smlouvy.

článek 2**Předmět smlouvy**

2.1 Předmětem této smlouvy je závazek Media Master zajistit odvysílání obchodních sdělení – reklamních spotů ČR-MF na programu ČT2 a ČT4.

2.2 Předmětem této smlouvy je dále závazek ČR-MF poskytnout Media Master součinnost nezbytnou pro plnění této smlouvy a závazek ČR-MF zaplatit Media Master cenu za poskytnuté plnění.

článek 3**Závazky smluvních stran**

3.1 Media Master se zavazuje zajistit, že na programy ČT2 a ČT4 budou odvysílány reklamní spoty ČR-MF propagující ČR-MF a jeho produkty/služby ve specifikaci uvedené v příloze č. 1 této smlouvy. Media Master je oprávněna za účelem dosažení objednaného zásahu (údaje o objednaných GRP's v příloze č. 1 této smlouvy) měnit zařazení reklamních spotů do reklamních bloků, případně odvysílat reklamní spoty vícekrát.

3.2 Vysílání reklamních spotů se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Media Master, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy, Smluvními podmínkami pro garantované kampaně Media Master, které tvoří přílohu č. 3 této smlouvy, a Technickými podmínkami Media Master, které tvoří přílohu č. 4 této smlouvy.

3.3 ČR-MF se zavazuje poskytnout Media Master součinnost při plnění této smlouvy v souladu se Všeobecnými smluvními podmínkami Media Master (příloha č. 2 této smlouvy) a Technickými podmínkami Media Master (příloha č. 4 této smlouvy), zejména dodat nosiče reklamních spotů ČR-MF v obsahové a technické kvalitě a lhůtě stanovené v uvedených přílohách a hudební sestavu reklamních spotů ČR-MF.

3.4 Osobami pověřenými součinností při plnění této smlouvy jsou za Media Master Pavel Hartig, tel. 724 014 810, e-mail pavel.hartig@media-master.cz, za ČR-MF Ing. Jakub Haas, tel. 257 043 123, e-mail jakub.haas@mfc.cz.

článek 4
Cena, splatnost

4.1 Cena za zajištění odvysílání reklamních spotů ze strany Media Master ve prospěch ČR-MF podle odst. 3.1 této smlouvy činí celkem 1.273.810,- Kč (slovy Jedenmilióndvěštedesáttřítisíceosmsetdeset korun českých) bez DPH.

4.2. Media Master bude účtovat cenu navýšenou o DPH v zákonné sazbě daňovými doklady vystavovanými měsíčně zpětně na cenu plnění poskytnutého v uplynulém kalendářním měsíci. Splatnost daňových dokladů je sjednána na 21 dnů od jejich doručení ČR-MF, bezhotovostním převodem na účet uvedený v daňovém dokladu.

4.3. Cena uvedená v odst. 4.1. je nejvýše přípustná a nepřekročitelná.

článek 5
Závěrečná ustanovení

5.1 Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se její právní režim zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání..

5.2 Veškeré změny a dodatky této smlouvy mohou být učiněny pouze písemně, po vzájemné dohodě obou smluvních stran.

5.3 Případné spory z této smlouvy budou řešeny věcně a místně příslušným soudem České republiky.

5.4 Ujednání obsažená v této smlouvě mají přednost před podmínkami uvedenými v přílohách této smlouvy.

5.5 Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

příloha č. 1 – mediaplán kampaně ČR-MF

příloha č. 2 – Všeobecné smluvní podmínky Media Master

příloha č. 3 – Smluvní podmínky pro garantované kampaně Media Master

příloha č. 4 – Technické podmínky Media Master.

5.4 Tato smlouva nabývá platnosti jejím podpisem druhou smluvní stranou v pořadí. Vyhotovuje se ve dvou exemplářích s platností originálu, po jednom pro každou smluvní stranu.

V Praze dne 28/5/2013

V Praze dne 29.5.2013

Media Master, s.r.o.

Radek jeneš

jednatel

Media Master, s.r.o.
azarská 1719/5 • 110 00 Praha 1
Č: 290 11 191 • DIČ: CZ29011191

Česká republika – Ministerstvo financí

Roman Jiránek

ředitel odboru – Hospodářská správa

Ministerstvo financí

118 10 Praha 1 - Letenská 15

-146-

1719/5
 Praha 1
 fax: 251 082 111 / 222 523 542
 : 29011191 / DIČ: CZ29011191
 zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským obchodním soudem v Praze.
 Číslo zápisu: oddíl C, vložka 159759, dne 16.12. 2009.

Obchodní zástupce **Josef Hladík**

Klient: Česká republika - Ministerstvo financí

se sídlem Letenská 15
 118 10 Praha 1
 IČO 00006947
 DIČ: CZ00006947

Zápis v obchodním rejstříku vedeném u
 Číslo zápisu:
 dále jen "Objednavatel".

Zadavatel: Česká republika - Ministerstvo financí
Produkt: Penzijní reforma
Médium: Česká televize

Kanál: ČT2

| Datum | Den | Čas | Kód | Break | Stopáž | Pozice ** | Typ * |
|-----------|---------|-------|------|--------------------------|--------|-----------|-------|
| 1.6.2013 | Sobota | 16:50 | V02B | po Kamera na cestách | 30" | | N |
| 1.6.2013 | Sobota | 20:50 | V11B | po Mýty a fakta historie | 30" | | N |
| 2.6.2013 | Nedele | 20:45 | V11B | po Český dokument | 30" | | N |
| 2.6.2013 | Nedele | 22:20 | V12B | po Dokument Celnice | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 20:55 | V11B | po Dokument | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 21:45 | V12B | po Věda a technika | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 20:50 | V12A | Stopy, fakta, tajemství | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 21:55 | V13B | po Na cestě | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 20:00 | V11A | Kamera na cestách | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 20:55 | V12A | Rybí legendy J.Vágnera | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 22:30 | V13B | po Copak bych vám lhal? | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 20:00 | V11A | Svět žvlů | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 20:55 | V12A | Svět zázraků | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 21:25 | V13A | Přežit | 30" | | N |
| 7.6.2013 | Pátek | 20:00 | V11A | Zázračná planeta | 30" | | N |
| 7.6.2013 | Pátek | 20:55 | V12A | Vesmír | 30" | | N |
| 7.6.2013 | Pátek | 21:40 | V12B | po Vesmír | 30" | | N |
| 8.6.2013 | Sobota | 16:50 | V02B | po Kamera na cestách | 30" | | N |
| 8.6.2013 | Sobota | 20:50 | V11B | po Mýty a fakta historie | 30" | | N |
| 9.6.2013 | Nedele | 20:45 | V11B | po Český dokument | 30" | | N |
| 9.6.2013 | Nedele | 22:20 | V12B | po Dokument Celnice | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 20:55 | V11B | po Dokument | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 21:45 | V12B | po Věda a technika | 30" | | N |

| | | | | | | |
|-----------|---------|-------|------|--------------------------|-----|---|
| | Uterý | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | N |
| | Uterý | 20:50 | V12A | Stopy, fakta, tajemství | 30" | N |
| 3 | Uterý | 21:55 | V13B | po Na cestě | 30" | N |
| 2013 | Středa | 20:00 | V11A | Kamera na cestách | 30" | N |
| 16.6.2013 | Středa | 20:55 | V12A | Rybí legendy J.Vágnera | 30" | N |
| 12.6.2013 | Středa | 22:30 | V13B | po Copak bych vám lhal? | 30" | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 20:00 | V11A | Svět živelů | 30" | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 20:55 | V12A | Svět zázraků | 30" | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 21:25 | V13A | Přežít | 30" | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 20:00 | V11A | Zázračná planeta | 30" | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 20:55 | V12A | Vesmír | 30" | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 21:40 | V12B | po Vesmír | 30" | N |
| 15.6.2013 | Sobota | 16:00 | V01B | po Svět zázraků | 30" | N |
| 15.6.2013 | Sobota | 20:50 | V11B | po Mýty a fakta historie | 30" | N |
| 16.6.2013 | Neděle | 20:45 | V11B | po Český dokument | 30" | N |
| 16.6.2013 | Neděle | 22:20 | V12B | po Dokument Celnice | 30" | N |
| 17.6.2013 | Pondělí | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | N |
| 17.6.2013 | Pondělí | 21:00 | V12A | Věda a technika | 30" | N |
| 17.6.2013 | Pondělí | 21:50 | V13A | Filmoví veličáni | 30" | N |
| 18.6.2013 | Uterý | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | N |
| 18.6.2013 | Uterý | 20:50 | V12A | Stopy, fakta, tajemství | 30" | N |
| 18.6.2013 | Uterý | 21:55 | V13B | po Na cestě | 30" | N |
| 19.6.2013 | Středa | 20:00 | V11A | Kamera na cestách | 30" | N |
| 19.6.2013 | Středa | 20:55 | V12A | Rybí legendy J.Vágnera | 30" | N |
| 19.6.2013 | Středa | 22:30 | V13B | po Copak bych vám lhal? | 30" | N |
| 20.6.2013 | Čtvrtek | 20:00 | V11A | Svět živelů | 30" | N |
| 20.6.2013 | Čtvrtek | 20:55 | V12A | Svět zázraků | 30" | N |
| 20.6.2013 | Čtvrtek | 21:25 | V13A | Přežít | 30" | N |
| 21.6.2013 | Pátek | 20:00 | V11A | Zázračná planeta | 30" | N |
| 21.6.2013 | Pátek | 20:50 | V11B | po Zázračná planeta | 30" | N |
| 21.6.2013 | Pátek | 21:40 | V12B | po Vesmír | 30" | N |
| 22.6.2013 | Sobota | 17:40 | V03B | po Zázračná planeta | 30" | N |
| 22.6.2013 | Sobota | 20:50 | V11B | po Mýty a fakta historie | 30" | N |
| 23.6.2013 | Neděle | 17:15 | V01B | po Voda, moře, oceány | 30" | N |
| 23.6.2013 | Neděle | 20:00 | V11A | Český dokument | 30" | N |
| 23.6.2013 | Neděle | 20:50 | V12A | Dokument Celnice | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondělí | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondělí | 21:00 | V12A | Věda a technika | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondělí | 21:45 | V12B | po Věda a technika | 30" | N |
| 25.6.2013 | Uterý | 20:00 | V11A | Dokument | 30" | N |
| 25.6.2013 | Uterý | 20:50 | V12A | Stopy, fakta, tajemství | 30" | N |
| 25.6.2013 | Uterý | 21:55 | V13B | po Na cestě | 30" | N |
| 26.6.2013 | Středa | 20:00 | V11A | Kamera na cestách | 30" | N |
| 26.6.2013 | Středa | 20:55 | V12A | Rybí legendy J.Vágnera | 30" | N |
| 26.6.2013 | Středa | 22:30 | V13B | po Copak bych vám lhal? | 30" | N |

| | | | | | |
|---------|-------|------|--------------|-----|---|
| Ctvrtek | 20:00 | V11A | Svět živlů | 30" | N |
| Ctvrtek | 20:55 | V12A | Svět zázraků | 30" | N |
| Ctvrtek | 21:25 | V13A | Přežit | 30" | N |

čet spotů: 74

* Typ spotu G - Pevné spoty

* Typ spotu N - Vyrovnávací spoty, mohou být odebrány

** Pozice:

| | Den | Čas | Kód | Break | Stopáž | Pozice ** | Typ * |
|-----------|---------|-------|-------|--------------------------------------|--------|-----------|-------|
| 13 | Sobota | 17:45 | 4G01B | Gambrinus liga 30.kolo - po 1.pol. | 30" | | N |
| 13.6.2013 | Sobota | 18:00 | 4G01C | Gambrinus liga 30.kolo - před 2.pol. | 30" | | N |
| 2.6.2013 | Nedele | 14:15 | 4A01A | French Open 2013 | 30" | | N |
| 2.6.2013 | Nedele | 18:40 | 4A04A | po French Open 2013 | 30" | | N |
| 2.6.2013 | Nedele | 21:00 | 4B02A | PGA Tour 2013 | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 16:55 | 4A03A | Sport ve světě | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 3.6.2013 | Pondělí | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 4.6.2013 | Úterý | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 5.6.2013 | Středa | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 16:30 | 4A03A | Sport v regionech | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 6.6.2013 | Čtvrtek | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 7.6.2013 | Pátek | 21:45 | 4F01C | MSF 2014: Česko-Itálie (před 2.pol.) | 30" | | N |
| 8.6.2013 | Sobota | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 8.6.2013 | Sobota | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 8.6.2013 | Sobota | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 9.6.2013 | Nedele | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 9.6.2013 | Nedele | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 9.6.2013 | Nedele | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 10.6.2013 | Pondělí | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 11.6.2013 | Úterý | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 11.6.2013 | Úterý | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 11.6.2013 | Úterý | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 12.6.2013 | Středa | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 12.6.2013 | Středa | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 12.6.2013 | Středa | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 13.6.2013 | Čtvrtek | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |
| 14.6.2013 | Pátek | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 15.6.2013 | Sobota | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | | N |
| 15.6.2013 | Sobota | 16:00 | 4A02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | | N |
| 15.6.2013 | Sobota | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | | N |

| | | | | | | |
|-----------|---------|-------|-------|--------------------------|-----|---|
| | Nedele | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | N |
| | Nedele | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 3 | Nedele | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 2013 | Pondeli | 16:55 | 4A03A | Sport ve světě | 30" | N |
| 16.6.2013 | Pondeli | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 17.6.2013 | Pondeli | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 18.6.2013 | Utery | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 18.6.2013 | Utery | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 18.6.2013 | Utery | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 19.6.2013 | Streda | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | N |
| 19.6.2013 | Streda | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 19.6.2013 | Streda | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 20.6.2013 | Ctvrtek | 16:30 | 4A03A | Sport v regionech | 30" | N |
| 20.6.2013 | Ctvrtek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 20.6.2013 | Ctvrtek | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 21.6.2013 | Patek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 21.6.2013 | Patek | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 21.6.2013 | Patek | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 22.6.2013 | Sobota | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | N |
| 22.6.2013 | Sobota | 16:00 | 4A02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 22.6.2013 | Sobota | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 23.6.2013 | Nedele | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | N |
| 23.6.2013 | Nedele | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 23.6.2013 | Nedele | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondeli | 16:55 | 4A03A | Sport ve světě | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondeli | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 24.6.2013 | Pondeli | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 25.6.2013 | Utery | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 25.6.2013 | Utery | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 25.6.2013 | Utery | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 26.6.2013 | Streda | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 26.6.2013 | Streda | 20:00 | 4B01A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 26.6.2013 | Streda | 22:00 | 4B03A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |
| 27.6.2013 | Ctvrtek | 15:00 | 4A01A | Sportovní přenos/pořad | 30" | N |
| 27.6.2013 | Ctvrtek | 17:30 | 4A04A | Sportovní přenos | 30" | N |
| 27.6.2013 | Ctvrtek | 21:00 | 4B02A | Aktuální reportáž/přenos | 30" | N |

Počet spotů: 78

* Typ spotu G - Pevné spoty

* Typ spotu N - Vyrovnávací spoty, mohou být odebrány

** Pozice:

potvrzení údajů o objednané reklamní kampani

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| čet spotů celkem | 152 |
| Objednané GRP: | 127 |
| CPP: | 10 030,00 Kč |
| Přirážka za pozice | 0,00 Kč |
| Cena kampaně bez DPH | 1 273 810,00 Kč |

Nedodá-li objednavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Media Master do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Objednavatel bere na vědomí a souhlasí s platnými Všeobecnými smluvními podmínkami a Smluvními podmínkami pro garantované kampaně vydanými společností Media Master.

Objednavatel je povinen tento návrh potvrdit a předat Media Master do pěti pracovních dnů.

V Praze, dne: 13.5.2013

za Media Master, s.r.o.

za Česká republika - Ministerstvo financí



Technické podmínky pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání České televize

Vydání technických podmínek pro reklamní příspěvky se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality televizního vysílání, jež musí v souladu s platnými normami splňovat následující technické údaje:

1. Záznam na formátu **Digital Betacam** nebo **XDCam** s využitím kodeku MPEG-2/IMX **50** nebo **30** Mbit/s (I-frame only, 422P@ML) pro SD a MPEG-2 **50** Mbit/s (Long GOP, 422P@HL) pro FULL HD (oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM).
2. Formát se předpokládá **FULL HD (1920 x 1080i 25)** nebo **SD (720 x 576i 25)**, zvuky v kódování **24 bit / 48 kHz**.
3. Zaznamenaný video a audio signál bude ve všech případech kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením **ITU-R BT.601** pro obrazovou složku a **EBU R128** pro zvukovou složku.
4. Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2, vždy s použitím systému DOLBY NR. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace vyrobená ve stereofonní verzi s dodržení zásady CH1 = L, CH2 = P.
5. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán v úrovni -18 dB_{FS} přičemž úroveň hudby nesmí tuto referenční hodnotu přesáhnout. Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128 a zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření. Maximální povolená hodnota modulace je -3 dBTP.
6. Časový řídicí kód je zaznamenán ve stopě TC při současném využití VITC.
7. Začátek kazety musí být opatřen těmito signály :

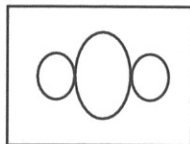
| | |
|---------------|--|
| 0'00" - 0'10" | černá PAL |
| 0'10" - 1'30" | barevné pruhy PAL 100/0/75/0 a zvukovou referenci CH1/ CH2 1 kHz s úrovní -18 dB_{FS} |
| 1'30" - 2'00" | černá PAL a bez zvuku |
| 2'00" | začátek prvního šotu na kazetě |

Před každým dalším příspěvkem alespoň 10" barevné pruhy PAL a ve zvukových kanálech CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovní 0 dB (0,775 V). Obrazové a zvukové úrovně testu a následujícího příspěvku musí korespondovat.

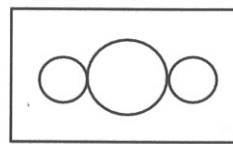
Na nosiči XDCam musí být každá část označena jako samostatný „CLIP“, u programové části musí být začátek CLIPu označen 5 snímků (5f) před obrazovým začátkem a konec označen 5 snímků (5f) po obrazovém konci.

8. Všechny synchronizační impulzy, zejména H a burst i chrominanční signál, musí zůstat ve vzájemném pevném časovém i fázovém vztahu.
9. Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 133%, tj. 931 mV, a hodnotu -33%, tj. -234 mV, oproti úrovni černé. Žádná z barev nesmí překročit hodnoty mezních signálů uvedené v tabulce a na obrázku.
10. Výpadky obrazu, zejména dropouty a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě. Úroveň rušivých signálů jako šum a brum nesmí být v jasovém i chrominančním kanále vyšší než -40 dB, tj. 1% z úrovně bílé.
11. Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního BTV signálu a bude posuzována subjektivně srovnáním s jiným kvalitním signálem.
12. Požadujeme dodání veškerých reklamních příspěvků výhradně ve formátu 16:9 anamorfoickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Full HD formátu. Jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřipustná.

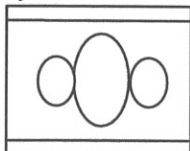
Obraz formátu SD 16:9 anamorphic:



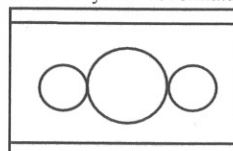
Obraz formátu Full HD 16:9:



Širokoúhlý film ve formátu SD 16:9 Anamorphic:



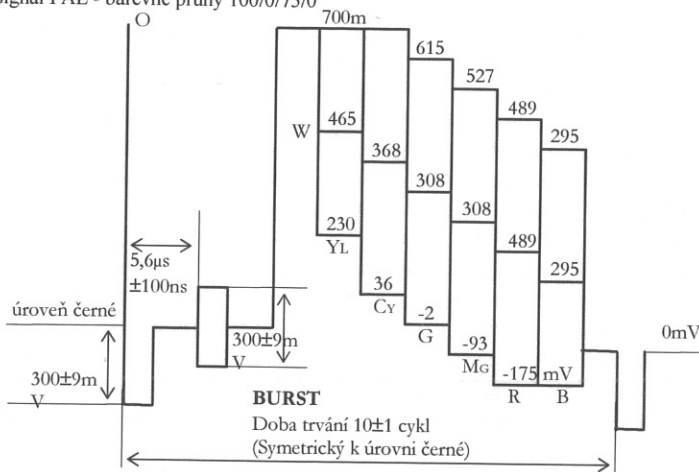
Širokoúhlý film ve formátu Full HD 16:9:



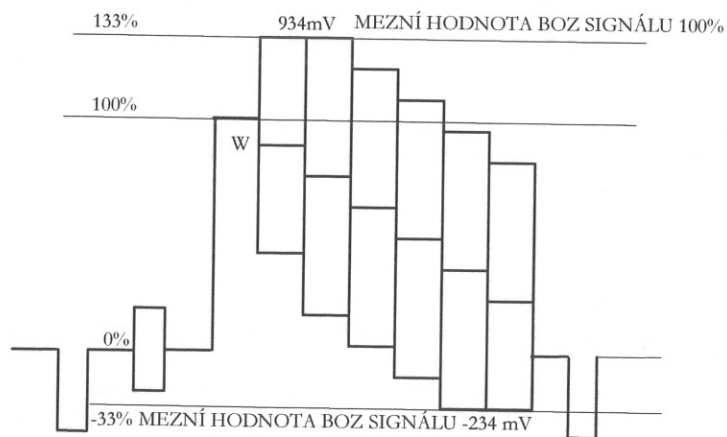
Tabulka hodnot barevných pruhů PAL 100/0/75/0

| Pruhová barva | Luminance úroveň (mV) | Chrominance | | | |
|------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|-----------|--|
| | | rozkmit (mV) | úhel ve stupních | | |
| | | | řádek n | řádek n+1 | |
| W bílá | 700 | 0 | * | * | |
| YL žlutá | 465 | 470 | 167.0 | 193.0 | |
| CY azurová | 368 | 664 | 283.5 | 76.5 | |
| G zelená | 308 | 620 | 240.5 | 119.5 | |
| MG purpurová | 217 | 620 | 60.5 | 299.5 | |
| R červená | 157 | 664 | 103.5 | 256.5 | |
| B modrá | 60 | 470 | 347.0 | 13.0 | |
| SIB burst | 0 | 300 | 135.0 | 225.0 | |

Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/75/0



Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/100/10 - mezní signály



Technické údaje vycházejí ze zprávy CCIR č.624

Technické podmínky jsou platné pro reklamní vysílání v České televizi od 1.1.2013.

Všeobecné smluvní podmínky pro realizaci garantovaných kampaní

Media Master, s.r.o. rozšiřuje Všeobecné smluvní podmínky o tato ustanovení, která se vztahují na objednávky realizované v režimu garancí GRP (kumulované sledovanosti reklamních spotů).

Podmínky pro přijímání objednávek, realizaci zakázky a cenové podmínky

1. Písemná objednávka objednatele musí obsahovat požadovaný počet GRP pro každou stopáž, finanční rozpočet na kampaň, specifikaci stopáží a časování kampaně.
2. Na základě uzavřené celoroční smlouvy nebo na základě závazku klienta splnit příslušné obraty v deklarované výši bude stanovena cena za GRP. Tato cena může být modifikována v případě neplnění podmínek celoroční smlouvy na základě pravidel uvedených v příslušné smlouvě nebo navýšena při nesplnění podmínek realizace kampaně při individuální ad hoc dohodě.
3. Případné přírážky za pozice v bloku, druhý díl reklamního spotu, prezentaci produktu jiného zadavatele...atd. se stanovují z ceníkové ceny příslušného spotu a tato cena se připočítává k ceně zakázky.
4. Objednavatel naplánuje svoji kampaň v součinnosti s odpovědným oddělením Media Master, s.r.o. do libovolných disponibilních časů. Media Master, s.r.o. si vyhrazuje právo odmítnout garanci GRP v případě umístění kampaně do reklamního bloku, který je určen pro specifickou cílovou skupinu (sportovní pořady, dětské pořady apod.) nebo které se prodávají za speciální cenu.
5. V průběhu kampaně má Media Master, s.r.o. právo přidávat, ubírat či měnit plánované nasazení spotů ve spolupráci s objednavatelem tak, aby kampaň dosáhla požadovaného množství GRPs. Objednavatel má právo při plánování kampaně po dohodě s Media Master, s.r.o. označit 20% spotů jako klíčové a tyto spoty nebudou v průběhu kampaně odebrány ani přesunuty do jiných reklamních bloků.
6. V případě, že si objednavatel trvá na garanci množství GRPs, které je o více jak 5% nižší než množství GRPs odhadované Media Master, s.r.o., je objednavatel v případě přeplnění kampaně povinen uhradit skutečně dodané množství GRPs.
7. Minimální trvání garantované kampaně je jeden měsíc a požadované celkové množství GRPs bude dodáno v průběhu předemtného měsíce trvání kampaně. V případě požadavku objednavatele na trvání kampaně kratší dobu než 14 dní má Media Master, s.r.o. právo odmítnout garanci GRPs. Kampaň bude realizována dle blokového ceníku.
8. Kampaň je považována za splněnou:
 - a) je-li kontrahované množství GRPs menší než 50 a skutečně dodané množství GRPs s odchylkou do 10%,
 - b) je-li kontrahované množství GRPs větší než či rovno 50 a menší než 100 a skutečně dodané množství GRPs s odchylkou do 5%,
 - c) je-li kontrahované množství GRPs větší než či rovno 100 a skutečně dodané množství GRPs s odchylkou do 3%.
9. Minimální cena každého spotu v délce 30 sec. je 500 Kč (bez DPH) bez ohledu na skutečnou výši dodaného množství GRPs (rating spotu). V případě jiné stopáže je cena upravena příslušnými délkovými koeficienty.
10. V případě, že kampaň není považována za splněnou dle bodu 8., dochází v rámci jednotlivého klienta k zápočtu s předcházejícími přeplněnými či nesplněnými kampaněmi daného kalendářního roku. Pokud skutečně celkové dodané množství GRPs je za předcházející období nižší než kontrahované (v přepočtu na základní stopáž 30" s odpovídajícími stopážovými koeficienty), může být případné nesplnění GRPs ze strany Media Master, s.r.o. vyrovnáno ekvivalentním počtem GRPs v následujících měsících kalendářního roku, případně dle dispozic klienta, formou spotů se 100% slevou. Media Master, s.r.o. za předpokladu nesplnění kampaní o více než 10 % požadovaného množství GRPs akceptuje požadavky na účtování reálně dodaných GRPs

Vydáno v Praze 16. 12. 2011 s platností od 1. 1. 2012

Všeobecné smluvní podmínky

Media Master s.r.o. je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na programech České televize ve všech formách jeho technického šíření (včetně digitálního vysílání a vysílání na Internetu). Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO objednavatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití reklamy. Na požádání Media Master s.r.o. je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel se zavazuje dodat společně se spotem kompletní hudební sestavu. V opačném případě si Media Master s.r.o. vyhrazuje právo vyúčtovat objednavateli vícenáklady na základě Ceníku zvláštních služeb Media Master s.r.o., který je k dispozici na www.Media Master s.r.o. cz. Výjimku tvoří případy, kdy objednavatel dodá mistopřisežné prohlášení tuzemského autora hudby zastupovaného OSA, že na výplatě provozovacích honorářů za užití jeho hudebního díla při televizním vysílání konkrétního reklamního spotu od OSA netrvá. Pokud objednavatel vznese námitku, že provozovací honoráře zahraničního autora byly uhrazeny, objednavatel dodá Media Master s.r.o. oznámení o tomto tvrzení s uvedením názvu reklamního spotu a jménem autora hudební složky. Na základě ověření této skutečnosti prostřednictvím OSA u zahraniční ochranné hudební organizace, která tohoto autora zastupuje, sdělí Media Master s.r.o. objednavateli, zda v tom kterém konkrétním případě OSA na vybírání provozovacích honorářů trvá, či nikoliv. Provozovací honoráře autorů hudby budou prostřednictvím Media Master s.r.o. poukazovány Ochrannému svazu autorskému. Objednavatel odpovídá za přímé vypořádání oprávněných nároků výkonných umělců a výrobců zastupovaných INTERGRAM v případě použití zvukových nebo zvukově-obrazových snímků vyrobených pro komerční účely v reklamním spotu. Objednavatel je povinen předložit na vyžádání Media Master s.r.o. hlášení pro Intergram s vyplněnými požadovanými údaji.
4. Objednavatel poskytne Media Master s.r.o. reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají, včetně příslušných norem České televize a rozhodnutí RPR. Obsah reklamního spotu (sponzorského vzkazu) nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad České televize nebo jej napodobovat. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní spot vysíláný na programu ČT může být vysílán také na Internetu, pokud program ČT nebo jeho část bude tímto způsobem přenášen.
5. Materiál pro vysílání, který je objednavatel povinen poskytnout (rozpis vysílání reklamních spotů, jejich nosiče a hudební sestava), musí být Media Master s.r.o. předán objednavatelem nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním. Veškeré technické podmínky a požadavky na zpracování reklamního spotu jsou uvedeny v technických směrnicích Media Master s.r.o., které tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek a jejichž aktuální znění je uvedeno na www.Media Master s.r.o. cz. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy, uzavřené mezi ním a Media Master s.r.o. v rámci dané reklamní kampaně. Media Master s.r.o. má právo v takovém případě vyúčtovat objednavateli vícenáklady spojené se zvláštními opatřeními zajištění vysílání spotu v původním termínu. Výše těchto nákladů je stanovena Ceníkem zvláštních služeb Media Master s.r.o.. Povinnost skladovat nosiče obrazu a zvuku začíná jejich převzetím a končí pro Media Master s.r.o. 6 měsíců po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty je Media Master s.r.o. oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí Media Master s.r.o. za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

Rezervace - odstoupení od smlouvy

6. Media Master s.r.o. si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:
 - a. v závislosti na rozhodnutí České televize,
 - b. pokud je dle právního názoru Media Master s.r.o. reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR nebo svým obsahem vyvolává dojem, že se jedná o pořad České televize nebo jej napodobuje.
 - c. pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
 - d. pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
 - e. pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud materiál neodpovídá technickým podmínkám vysílání ČT.
7. Podmínkou rezervace vysílacích časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.
8. Media Master s.r.o. přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.
9. Media Master s.r.o. připraví první návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do pěti pracovních dnů. Objednavatel je povinen akceptovat první návrh smlouvy ve lhůtě 5 dnů od jejího doručení, jinak tato smlouva zaniká, pokud není stanoveno dále jinak. Po tuto dobu trvá lhůta rezervace. Objednavatel je oprávněn v průběhu této lhůty provádět závazné úpravy objednávky a Media Master s.r.o. se zavazuje realizovat úpravy v posledním vystaveném návrhu smlouvy dle požadavků objednávky za následujících podmínek:
 - a. pokud jsou v souladu s aktuálně dostupnými nabídkou reklamních bloků
 - b. pokud rozdíl ceny reklamy prvního návrhu smlouvy a aktuální objednávky neklesne po všech změnách učiněných v době lhůty rezervace o více jak 10 %.

Každá taková závazná úprava je realizována formou vystavení upraveného návrhu smlouvy.

10. V případě, že se objednavatel rozhodne provést závaznou úpravu objednávky nad limit popsáný v bodě 9. (b.), je objednavatel povinen uhradit Media Master s.r.o. odměnu, částku ve výši 5 % ceny reklamy vyplývající z rozdílu mezi prvním vystaveným návrhem smlouvy a poslední požadovanou úpravou objednávky.
11. Všechny návrhy smluv, které nebudou písemně potvrzeny v uvedené lhůtě, budou ze strany Media Master s.r.o. bez náhrady zrušeny a objednavatel je povinen uhradit Media Master s.r.o. rezervační poplatek ve výši 5 % z ceny reklamy dle posledního vystaveného návrhu smlouvy před vypršením lhůty rezervace.
12. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media Master s.r.o. doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odpustně ve výši 100% ceny dle smlouvy.

Vysílání a cenové podmínky

13. Reklamní spoty jsou účtovány v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení objednávky. Cena jednotlivého reklamního sdělení je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním spotu a může být zvýšena o přírážky za umístění spotu či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponsoring, teletext, letní období,...). Media Master s.r.o. si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.
14. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaném platným ceníkem Media Master s.r.o. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Media Master s.r.o. si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvyšlat reklamní spot (sponzorské sdělení) podle možnosti v jiném čase, na jiném programu, případně ve spojení s jiným pořadem. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamního vysílání se v tomto případě výslovně vylučují.
15. Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH. Veškeré ceny jsou uvedeny v ceníku, který je přílohou těchto Všeobecných smluvních podmínek. Media Master s.r.o. je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření smlouvy do doby zveřejnění spotu a objednavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Media Master s.r.o., pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.
16. Základem pro výpočet ceny za vysílání reklamy je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž spotu.
17. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamního vysílání a odpovídá za škodu společnosti Media Master s.r.o., nebo jí zastupované České televizi, způsobenou porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit Media Master s.r.o. i České televizi veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamního vysílání a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským.

Zprostředkovatelská provize, přírážky, slevy

18. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přírážek, či slev a promítnutím ev. množstevní slevy).
19. Za vyžádanou první či poslední pozici reklamního spotu v bloku se účtuje přírážka 30 % z ceníkové ceny, za ostatní vyžádané pozice 20%.
20. Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přírážka 15% za každý z nich.
21. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

Platební podmínky

22. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Media Master s.r.o. si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.
23. Media Master s.r.o. je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.
24. Splatnost faktur je 24 kalendářních dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně případné DPH na účet Media Master s.r.o.. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % z dlužné částky.
25. Media Master s.r.o. si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a / nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media Master s.r.o.. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media Master s.r.o..
26. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media Master s.r.o..
27. Media Master má nárok na úhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky za neuhrazené faktury.

Odpovědnost za vady ve vysílání

28. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u Media Master s.r.o. písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není Media Master s.r.o. povinná brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.
29. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
30. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu Media Master s.r.o..

Závěrečná ujednání

31. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
32. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media Master s.r.o. (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.
33. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
34. Po odsouhlasení kódování spotů pro účely elektronického měření sledovanosti TV stanic musí být veškerý materiál určený k vysílání řádně označen. V případě že se tak nestane, Media Master s.r.o. si vyhrazuje právo nechat takový materiál označit na náklad objednavatele. Náklady budou kalkulovány dle běžného ceníku.
35. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 29.11. 2010 s platností od 1. 1. 2011