PUBLICITA

Propagační materiály – technické podmínky

Finanční mechanismus EHP
a
Norský finanční mechanismus
2004 – 2009

Platné od 18. února 2008

1.Úvod

Informace týkající se všeobecné publicity o Finančním mechanismu EHP a Norském finančním mechanismu zajišťované Národním kontaktním místem, tak publicity pro jednotlivé projekty zajišťované příjemci grantu nebo zprostředkovateli projektů jsou detailně popsány v manuálu *Postupy pro zajištění publicity*.

Součástí *Postupů pro zajištění publicity* je také seznam opatření vyžadovaných v souvislosti se zajištěním publicity projektu jako jsou billboardy, pamětní desky a informační materiály. U těchto propagačních materiálů nicméně chyběla technická specifikace nutná pro jejich výrobu.

Tato brožura slouží jako návod pro výrobu billboardů, pamětních desek a reklamních nálepek a zároveň **představuje nové logo Norského finančního mechanismu**.

2.Šablony pro billboardy - reklamní nálepky - pamětní desky

Stahování šablon

- Šablony pro billboardy, reklamní nálepky (na všechna nakoupená zařízení) a pamětní desky **jsou ke stažení na internetové stránce** Kanceláře finančních mechanismů (KFM): http://www.eeagrants.org/news-promotionalmaterials **.**
  Zde jsou dále uvedeny jednotlivé technické parametry, které předkladatel, případně zprostředkovatel projektu musí poskytnout výrobci výše uvedených propagačních materiálů.
- V každém případě se u těchto šablon jedná o doporučení KFM a předkladateli projektu, resp. zprostředkovateli je umožněno vytvoření vlastního návrhu propagačního materiálu, který bude v souladu s manuálem *Postupy pro zajištění publicity*.
- Technickou specifikaci pro plakáty a prospekty poskytne Kancelář FM v nejbližší době.

Billboardy

Soubor ke stažení - Billboards templates.pdf - má **3 s**trany, přičemž **na každé straně je jiný billboard:**

- na straně **1** je vyobrazen billboard pro Grant poskytnutý z **FM Norska.**
- na straně **2** je vyobrazen billboard pro Grant poskytnutý z **FM EHP**.
- na straně **3** je vyobrazen billboard pro Grant poskytnutý z obou FM (**Norska + EHP**).

Všechny vyobrazené ukázky billboardů jsou ve vektorovém formátu, což umožňuje jejich zvětšování aniž by byla dotčena kvalita obrazu.

Doporučuje se používat formát DIN, který umožňuje zachování ideálního poměru **25%** pro finanční mechanismus a **75%** pro popis projektu a to :

DIN **A0** = 841 mm x 1189 mm

DIN **A1** = 594 mm x 0841 mm

DIN **A2** = 420 mm x 0594 mm

DIN **A3** = 297 mm x 0420 mm

DIN **A4** = 210 mm x 0297 mm

Pro billboardy mohou být nicméně použity i užší nebo větší formáty. Billboardy jsou ve **4-barevném** zpracování.

Pamětní desky

Soubor ke stažení - Commemorative plaques templates.pdf - má **3** strany, přičemž na každé straně je jiná pamětní deska:

- Na straně **1** je vyobrazena pamětní deska pro Grant poskytnutý z FM Norska.
- Na straně **2** je vyobrazena pamětní deska pro Grant poskytnutý z FM EHP.
- Na straně **3** je vyobrazena pamětní deska pro Grant poskytnutý z obou FM (Norska + EHP).

Každá pamětní deska má rozměry : **300 x 200 x 2 mm.**
Pamětní deska je vyrobena ze stříbrného eloxovaného hliníku o tloušťce 2mm.

Sítotisk je ve 3 barvách:

Tmavě modrá:	PMS C 281
Světle modrá:	PMS C 287
Červená:	PMS C 1805

Horký nátěr je lakován při teplotě 80˚C na povrchu a hranách. Díry pro uchycení musí být zhotoveny před lakováním.

Reklamní nálepky

Soubor ke stažení - Stickers templates.pdf - má 4 strany, přičemž první 3 strany ukazují 3 různé nálepky:

- na straně 1 je nálepka pro Grant poskytnutý z FM Norska.
- na straně 2 je nálepka pro Grant poskytnutý z FM EHP.
- na straně 3 je nálepka pro Grant p poskytnutý z obou FM (Norska + EHP).
- na straně 4 je formát řezu.

Ukázky šablon nálepek jsou ve vektorovém formátu, což umožňuje jejich zvětšování aniž by byla dotčena jejich kvalita. Nicméně nedoporučuje se tisknout nálepky menší než 100x55mm.
Nálepky jsou ve 4-barevném zpracování.

3.LOGO Finančního mechanismu EHP a Norska

Kancelář FM představila **novou podobu loga pro Norský finanční mechanismus**.

Logo FM Norska, stejně jako Logo FM EHP je **možné stáhnou ve formátu .gif, .jpg a .eps** na internetové stránce Kanceláře finančních mechanismů (KFM): http://www.eeagrants.org/news-promotionalmaterials

Logo FM EHP zůstává v nezměněné podobě, nicméně v ostřejších barvách.

Nové logo Norského finančního mechanismu nemá zpětnou účinnost a proto není potřeba, aby předkladatelé projektů, resp. zprostředkovatelé vyřazovali již vytištěné propagační materiály s původním logem FM Norska. Je ovšem nutné, aby staré logo FM Norska bylo nahrazeno novým na internetových stránkách, a aby bylo použito na všechen následně vyrobený propagační materiál.

Používání technických podmínek pro propagační materiály v rámci zajištění publicity každého projektu financovaného z Finančních mechanismů EHP a Norska je platné od 14. února 2008.