



Smluvní strany

atmedia sp. z o.o., organizační složka

zapsána v obchodním rejstříku, vedeným Městským soudem v Praze pod číslem A 62372

se sídlem: Praha 8, Karlín, Pobřežní 620/3, PSČ 18600

zastoupená: JUDr. Petrem Majerikem, ředitelem společnosti

IČO: 28429770

DIČ: CZ28429770

(dále jen Dodavatel)

na straně jedné

a

Česká republika – Ministerstvo financí

se sídlem: Praha 1, Letenská 15, PSČ 118 10

jejímž jménem jedná: Roman Jiránek, ředitel odboru Hospodářská správa

IČO: 00006947

DIČ: CZ00006947

(dále jen Objednavatel)

na straně druhé

uzavírají na základě vzájemné shody tuto

SMLOUVU O ODVYSÍLÁNÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ

1.

Předmět smlouvy

- 1.1 Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního prostoru na TV stanicích AXN, CS Film, Horror Film, Kino Svět, MGM, National Geographic Channel, Universal Channel, Film+, TV Óčko, Retro Music Television, Spektrum a Sport1 třetím stranám
- 1.2 Objednavatel je oprávněn svým jménem zajišťovat nákup reklamního prostoru pro účely reklamní kampaně „Penzijní reforma - APF“
- 1.3 Předmětem smlouvy je odvysílání reklamní kampaně „Penzijní reforma - APF“ na TV stanicích uvedených v bodě 1.1.

2.

Závazky Dodavatele

Dodavatel se zavazuje k odvysílání reklamní kampaně „Penzijní reforma - APF“ na TV stanicích vyjmenovaných v bodě 1.1. této smlouvy, v rozsahu následujícího reklamní plnění:

- 26 GRPs (stopáž 30 sec, nákupní cílová skupina Dospělí 15-54) v období 13.5.2013 – 31.5.2013
- 10 GRPs (stopáž 30 sec, nákupní cílová skupina Dospělí 15-54) v období 1.6.2013 – 9.6.2013

3.

Závazky Objednavatele

Objednavatel se zavazuje uhradit Dodavateli za popsané plnění dle této smlouvy cenu celkem ve výši 354.780,- Kč (třistapadesátčtyřtisícisedmsetosmdesát Korun českých) bez DPH (dále jen „dohodnutá cena“).

Objednavatel se zavazuje uhradit dohodnutou cenu na základě jednotlivých faktur vystavených Dodavatelem, kteréžto musí splňovat náležitosti daňového dokladu.

Předpokládaná měsíční fakturace klientovi za odvysílání reklamní kampaně:

za období 5/2013	273.780,- Kč bez DPH
za období 6/2013	81.000,- Kč bez DPH

Objednavatel bere na vědomí, že skutečná měsíční fakturace bude uskutečněna na základě skutečně dodaného měsíčního počtu GRPs. Celková fakturace za oba měsíce nepřesáhne částku uvedenou v bodě 3.1. této smlouvy.

Objednavatel souhlasí, že v případě, že z důvodu celkové vyprodanosti reklamního prostoru na TV stanicích uvedených v bodě 1.1. nebude možné Dodavatelem dodat Objednavateli v období 13.5.2013 – 31.5.2013 plné množství GRPs nasmlouvané dle bodu 2.1., je možné nedodané GRPs dodat bez penalizace následně v období 1.6.2013 – 9.6.2013.

Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu mající formu obchodní listiny a obsahující náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb. o DPH ve znění pozdějších předpisů, činí 21 dnů od doručení Objednavateli. Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu - faktury Objednavatelem je Dodavatel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení. Výše úroku z prodlení se bude řídit nařízením vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, ve znění nařízení vlády č. 163/2005 Sb. V případě, že daňový doklad nesplňuje zákonné náležitosti, nevzniká Dodavateli až do odstranění vad nárok na úhradu úroků z prodlení a nová lhůta splatnosti v délce 21 dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu Objednavateli.

Není-li dáno touto smlouvou jinak, bere Objednavatel na vědomí Všeobecné smluvní podmínky a technické podmínky vydané společností atmedia, Sp. z o.o. a souhlasí s nimi. Všeobecné smluvní podmínky a technické smluvní podmínky jsou nedílnými přílohami této smlouvy.

Dodavatel bere na vědomí, že Objednavatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a má povinnost poskytovat informace. V zájmu transparentnosti vynakládání veřejných prostředků je od 1.7. 2011 zveřejňována veškerá dokumentace k veřejným zakázkám na internetu.

4.

Závěrečná ustanovení

- 4.1. Obě strany prohlašují, že jsou zmocněny k podpisu této smlouvy.
- 4.2. Změny a doplňky této smlouvy mohou být uzavřeny pouze v písemné formě po vzájemném odsouhlasení.
- 4.3. Pokud není stanoveno jinak, tato smlouva se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami Dodavatele a smluvní vztahy mezi stranami výslovně neupravené se budou řídit českými, obecně závaznými předpisy, zejména Obchodním zákoníkem.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že by jakékoliv ustanovení této smlouvy se stalo neplatným, nahradí jej ustanovením novým tak, aby nedošlo k narušení platnosti smlouvy, přičemž nové ustanovení musí být v souladu s účelem této smlouvy a nesmí být činěno na úkor kterékoliv smluvní strany.
- 4.5. Smluvní strany se zavazují společně vyvinout maximální úsilí k tomu, aby veškeré případné spory, které mezi nimi vzniknou při realizaci této smlouvy, byly řešeny dohodou. Nedojde-li k vzájemné dohodě, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna podat návrh na řešení sporu u příslušného obecného soudu v České republice.
- 4.6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu druhé smluvní strany v pořadí a je platná a účinná až do konečného vypořádání všech závazků obsažených v této smlouvě.
- 4.7. Tato smlouva byla vyhotovena ve 2 vyhotoveních, každá s platností originálu, přičemž Dodavatel obdrží jeden výtisk a Objednavatel obdrží jeden výtisk.

Praze dne 10.5.2013

.....
za **atmedia sp. z o.o., organizační složka**

.....
za **Česká republika – Ministerstvo financí**

Ministerstvo financí
118 10 Praha 1 - Letenská 15
-146-

atmedia
atmedia s.p. z o.o.
Poštař: B20/3
125 00 Praha 8
IČO: 25127770
DIČ: CZ29770
www.atmedia.cz

Technické podmínky pro zařazení reklamních pořadů do vysílání tematických stanic společnosti Atmedia

Datum vydání: 21.11.2012, účinnost od 1.1.2013 (aktualizované 10.1.2013)

Atmedia stanovuje následující technické podmínky pro všechny reklamní spoty, sponzorské vzkazy a teleshoppingové pořady určené pro vysílání na tematických stanicích, které zastupuje:

1. Záznam na nosiči Digital Betacam v 1 kopii. Na jedné kazetě je lze dodat více spotů najednou.
2. Zaznamenaný videesignál bude kontrolován v soustavě PAL a musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601. Formát obrazu musí být zaznamenaný v poměru stran 16:9 FHA (*Full Height Anamorphic*)
3. Zaznamenaný audiosignál musí vyhovovat mezinárodním doporučením EBU R-128. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenaný v úrovni -18 dBFS. Zvuk musí být v souladu s doporučením dle EBU R-128. Úroveň hlasitosti (*Programme Loudness Level*) musí být normována na hladinu -23 LUFS, s povolenou odchylkou +/-1 LU. Maximální skutečná špička zvukové složky programu může dosahovat -1 dBTP.
4. Struktura záznamu na nosiči, časový řídící kód:
 - - ochranná část pásku cca 10 sec. bez záznamu a bez LTC
 - - 09:57:00:00 30 sec. černá bez zvukové modulace
 - - 09:57:30:00 90 sec. nastavovací část: barevné pruhy PAL 100/0/75/0, referenční tón
 - - 09:59:00:00 60 sec. černá bez zvukové modulace
 - - 10:00:00:00 ... spot
 - - černá minimálně 30 sekund

Časový řídící kód musí být zaznamenaný ve stopě LTC při současném užití VITC a musí být kontinuální.

5. Uložení zvukových stop pro všechny TV stanice vyjma Disney Channel:

Stereo: 1: MIX L (česká nebo slovenská verze)
2: MIX P (česká nebo slovenská verze)

Uložení zvukových stop pro Disney Channel:

Mono: 1: MIX (zvuková stopa obsahující kompletní mix včetně češtiny, případně slovenštiny)
2: MIX (zvuková stopa obsahující kompletní mix včetně češtiny, případně slovenštiny)
3: M&E (music&effects, zvuková stopa obsahující jen hudbu, či zvukové efekty bez češtiny)
4: M&E (music&effects, zvuková stopa obsahující jen hudbu, či zvukové efekty bez češtiny)
Úroveň hlasitosti dle EBU R-128 musí být kontrolována vždy zvlášť pro 1.a 2., respektive pro 3. a 4. stopu.

6. Spoty lze dodat také elektronicky, a to prostřednictvím FTP serveru Atmedia. Dodané videosoubory musí být v souladu se shora uvedenými podmínkami, které se na ně vztahují. Současně musí vyhovovat následujícím požadavkům:

- Video: PAL,SD, MPEG2, 720x576, 16:9 widescreen, 25fps, upper field first, bitrate CBR 8Mbps nebo více
- Audio: Mpeg1 LayerII, stereo 16 bit, 48kHz, Bitrate 224 kbps nebo více
- Alternativně je lze dodat i formát odlišný, avšak Atmedia si vyhrazuje právo takový soubor odmítnout v případě, že jej nelze na jejich - prostředcích přehrát a zpracovat.
- Pro dodání spotu na FTP použijte adresu ftp.atmedia.cz, login: AtMedia, heslo: AtMedia.
- Dodání spotu na FTP musí být oznámeno zasláním emailového avíza na adresu: traffic@atmedia.cz.

Adresa:
atmedia, sp. z o.o.
Pobřežní 3
186 00 Praha 8

Kontakty:
Rudolf Kukač +420 725 054 409
Jan Mičoch +420 222 998 727

e-mail: jmeno.prijmeni@atmedia.cz
traffic@atmedia.cz

Všeobecné smluvní podmínky

pro vysílání kampaní v klasické reklamě, sponzoringu a speciálních operacích na televizních stanicích zastupovaných společností Atmedia

Atmedia, Sp.z o.o. je oprávněna uzavírat smlouvy o vysílání reklamních kampaní na televizních stanicích (dále jen TS) zastupovaných společností Atmedia na území České a Slovenské republiky ve všech formách jejich technického šíření (včetně kabelového, satelitního přenosu, digitálního vysílání a vysílání na Internetu).

Vzájemné vztahy mezi Atmedia a jejími klienty budou upraveny těmito Všeobecnými smluvními podmínkami a budou se řídit dle § 262 odst. 1 Obchodního zákoníku.

A. Prodejní model Atmedia

Klasická reklama

Atmedia realizuje prodej reklamního prostoru TS ve dvou alternativních modelech:

1. Spotový ceník

Prodej podle spotového ceníku je forma prodeje, kdy se ceny za vysílání reklamních spotů určují podle cen vybraných reklamních bloků na vybrané TS. Spotový ceník s cenami spotů v reklamních blocích na jednotlivých TS je vydáván nejpozději 1. den měsíce, který předchází měsíci, kdy ceník vstupuje v platnost.

Při prodeji podle Spotového ceníku je klient oprávněn vybírat konkrétní TS i konkrétní reklamní blok.

Cena za reklamní kampaň realizovanou v modelu Spotového ceníku je účtována podle pevných cen reklamních bloků, resp. pásem na jednotlivých TS.

2. Garantované CPP

Garantované CPP je forma prodeje, kdy je cena stanovena podle reálně dosažené sledovanosti na jeden Ratingový bod (GRP) v prodejní cílové skupině diváků.

Skutečně doručený počet GRP se stanovuje na základě průměrné sledovanosti reklamního bloku obsahujícího spot v prodejní cílové skupině dle oficiálního měření sledovanosti televizí (ATO – Mediaresearch).

Prodej na Garantované CPP je realizován na jednotlivých TS v nabídce Atmedia a na jejich kombinacích, tzv. GRP balíčcích podle aktuální nabídky a ceníku Atmedia.

Ceník Garantovaného CPP pro jednotlivé TS i pro obchodní balíčky je vydáván nejpozději 1. den měsíce, který předchází měsíci, kdy ceník vstupuje v platnost.

V rámci prodeje na Garantované CPP je výběr umístění spotu v rámci stanice, kombinací stanic, resp. obchodního balíčku plně v rukou Atmedia.

Sponzoring, Speciální operace

Atmedia realizuje prodej sponzoringu a dalších speciálních obchodních operací ve vysílání TS podle aktuálně vydávaného ceníku a nabídek.

B. Zadávání a naplňování obchodních smluv a objednávek reklamních kampaní

Závazné dohody o spolupráci/realizaci kampaní na TS zastupovaných Atmedia mohou být uzavírány následujícími dvěma způsoby:

- v podobě standardní smlouvy o spolupráci na dobu určitou, týkající se vysílání reklamních spotů, sponzoringu či speciálních operací;
- potvrzením závazné objednávky vysílání reklamních spotů, sponzoringu či speciálních operací, která detailně určuje podmínky a parametry vysílání kampaně.

Plnění dohod o spolupráci probíhá prostřednictvím realizace podepsané smlouvy, resp. potvrzené objednávky za podmínek daných těmito Všeobecnými smluvními podmínkami Atmedia.

Zadávání a potvrzení objednávek

- Atmedia připraví na základě zadání klienta návrh závazné objednávky a předloží ho klientovi k doplnění a potvrzení.
- Objedávka musí obsahovat především následující parametry:
 - název obchodní firmy, sídlo (adresu), IČO objednavatele. U mediální, resp. reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření Inzerentem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objedávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
 - délku trvání kampaně;
 - délku, resp. další klíčové charakteristiky reklamního spotu;
 - objednávaný počet GRP, resp. počet spotů;
 - v případě objednávek v systému Garantovaného CPP cílovou skupinu kampaně, resp. produkt (balíček) Atmedia, jenž je předmětem objednávky
 - specifikace TV stanic, na kterých má být kampaň vysílána, popř. popis bloků či pořadů, u kterých se má kampaň vyslat;
 - kalkulovanou cenu reklamní kampaně;
 - v případě potřeby může být návrh objednávky kampaně realizované v modelu Spotového ceníku doplněn vysílacím plánem kampaně s přesným popisem umístění jednotlivých součástí kampaně ve vysílání TS.
 - v případě, že Inzerovaný produkt či službu klienta není možno ze zákonných důvodů komunikovat na TV stanicích orientovaných na dětskou či nezletilou část populace, není možné pro účely objednávky využít prodejní balíček obsahující tyto TV stanice
- Objedávka je považována za závaznou a platnou v momentě, kdy je klientem podepsána a doručena do Atmedia. Všechny návrhy objednávek, které nebudou ze strany klienta potvrzeny do 5 pracovních dnů je oprávněna Atmedia zrušit.
- Klient nese plnou zodpovědnost vůči společnosti Atmedia v souvislosti se závazky, plynoucími ze Smlouvy, včetně odpovědnosti za včasnou platbu odměny za dodání reklamní kampaně, bez ohledu na to, zda Mediální agentura vytvořila Objedávku jménem a ve prospěch Inzerenta nebo vlastním jménem a ve prospěch Inzerenta. Mediální agentura přijímá odpovědnost dle výše uvedeného.

Naplňování objednávek

- Objedávky uskutečněné v systému Spotového ceníku se považují za splněné v případě odvysílání objednaného počtu spotů na stanicích a v časech odpovídajících objednanému vysílacímu plánu. V případě odchylek v časech vysílání jednotlivých spotů oproti objednanému vysílacímu plánu je Atmedia povinná dodržet časové pásmo původně objednaného vysílání spotu.
- Objedávky uskutečněné v systému Garantovaného CPP se považují za splněné v případě doručení 95% z objednaných GRP v cílové skupině dle objednávky.
- Překročí-li dodávka GRP u objednávek uskutečněných v systému Garantovaného CPP původně objednané množství GRP, je základem pro vypočítání ceny těchto kampaní reálná dodávka GRP, a to až do úrovně 110% původně objednaných GRP.

- V případě, že je kampaň v systému Garantovaného CPP objednána na období kratší než 14 dnů a/nebo v objemu nižším než 10 GRP považuje se kampaň za splněnou po odvysílání vysílacího plánu a její cena bude vypočtena na základě skutečně dodaných GRP.
- Skutečně doručený počet GRP se stanovuje na základě průměrné sledovanosti reklamního bloků obsahujících spoty podle oficiálních dat měření sledovanosti televize (ATO – Medlaresearch) v cílové skupině dané kampaně.
- V případě, že oficiální data nejsou pro část nebo celé období trvání reklamní kampaně z jakéhokoli důvodu dostupná, jsou měřítkem pro stanovení ceny kampaně odhady počtů doručených GRP v jednotlivých reklamních blocích připravené ze strany Atmedia.

Vypovězení smlouvy, přerušování vysílání kampaní

- V případě, že si klient přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného oznámení, které musí být Atmedia doručeno nejpozději 10 pracovních dnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou nebo potvrzenou objednávkou. V případě, že toto oznámení doručeno není, má klient povinnost objednanou kampaň uhradit v plném rozsahu.
- V případě, že si klient přeje přerušit či upravit vysílanou kampaň (např. změnou vysílacího plánu či obměnou vysílacích materiálů), provede Atmedia požadovanou úpravu do 6 pracovních dnů po doručení žádosti o přerušování či úpravu kampaně.

C. Cenové podmínky

Ceníky

- Ceníky reklamního vysílání na TS pro obchodní modely Spotový ceník I Garantované CPP jsou společností Atmedia vydávány jako měsíční vždy nejpozději 1. den měsíce, který předchází měsíci, kdy ceník vstupuje v platnost.
- Ceníky jsou vytvářeny pro jednotlivé stanice a pro GRP balíčky v nabídce Atmedia.

Délkové koeficienty

- Ceny uvedené ve zveřejněných cenících se vztahují ke 30-sekundovým reklamním spotům. V případě sponzorinových spotů jsou ceny vydávány pro 10-sekundový sponzorinový spot.
- Pro reklamní spoty jiných délek se cena vypočítá jako cena 30-sekundového spotu násobená příslušným koeficientem, které jsou uvedeny níže:

délka spotu	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
koeficient	0,5	0,77	0,9	0,95	1	1,25	1,45	1,6	1,75	1,9	2

- Pokud je reklamní kampaň složena z více reklamních spotů, posuzuje se každý samostatně.
- Dodá-li klient spot jiné délky, než je uvedeno ve výše uvedené tabulce, bude pro výpočet ceny použit tabulkový koeficient nejbliže vyšší.

Sezónní koeficienty

- Ceny uvedené ve zveřejněných cenících jsou násobeny příslušným sezónním koeficientem dle měsíce, kdy je vysílána reklamní kampaň. Dané koeficienty jsou uvedeny níže:

měsíc	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
koeficient	0,8	0,8	1,1	1,3	1,3	1	0,8	0,8	1,1	1,3	1,3	1

Dodatečné poplatky, přírázky, slevy

- V případě požadavku klienta na speciální umístění reklamního spotu na konkrétní místo bloku navýší Atmedia cenu vysílání takto:
 - o 20% v případě vysílání reklamního spotu na první pozici reklamního bloku;
 - o 20% v případě vysílání reklamního spotu na poslední pozici reklamního bloku;
- V případě umístění dvou nebo více produktů nebo služeb v jednom reklamním spotu nebo za jmenování jiných inzerentů v rámci jednoho spotu navýší Atmedia cenu o 20% za každý další výrobek, službu či inzerenta.
- V případě žádosti na rozložení vysílání spotů klienta do konkrétních časových pásem či přímo konkrétních časů bude v rámci prodejních balíčků aplikován příplatek ve výši 20%.
- V případě, že na základě plnění smlouvy klient požádá společnost Atmedia o změnu spočívající v:
 - nahrazení reklamního spotu; nebo
 - změně vysílacího času; nebo
 - změně dnů a/nebo denní doby vysílání, jako důsledek včasného nedodání vysílacích materiálů; nebo
 - změně TS, na které je reklamní kampaň vysílána,
 a Atmedia navrhané změny schválí, naúčtuje si dodatečný poplatek ve výši 20%. Tato dohoda se bude opírat o podání písemného oznámení o změně.

D. Fakturace

- Cena Atmedia za vysílání reklamních kampaní na TS zastupovaných Atmedia je definována v uzavřené smlouvě nebo potvrzené objednávce.
- Závazek klienta zaplatit Atmedia cenu vzniká v okamžiku zajištění vysílání Reklamy. Za okamžik zajištění vysílání Reklamy se považuje (I) okamžik, kdy byla Reklama odvysílána, nebo (II) okamžik, kdy Reklama měla být odvysílána, ale odvysílána nebyla z důvodů na straně klienta.
- Veškeré odměny budou zvýšeny o DPH dle příslušných sazeb. Společnost Atmedia z tohoto důvodu vystaví pro všechny platby faktury.
- Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Atmedia si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.
- Atmedia je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.
- Splatnost faktur je 15 kalendářních dnů po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny na účet Atmedia. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05% z dlužné částky.
- Atmedia si vyhrazuje právo nezáhlit objednané a potvrzené vysílání a/nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Atmedia. Dále objednavatel odpovídá v takovém případě za škody, které uvedeným neplněním Atmedia vzniknou.
- Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiální devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Atmedia.

E. Vysílací materiály a podklady

Doručení a přijetí vysílacích materiálů

1. Vysílání reklamní kampaně může být zrealizováno po bezchybném a včasném doručení vysílacích materiálů pro vysílání do společnosti Atmedia.
2. Materiál pro vysílání musí splňovat technické požadavky vydané společností Atmedia. Materiály pro vysílání splňující Technické požadavky budou vysílány v případě, že jejich obsah neporušuje platné zákony ČR ani jiné země, ve které příslušná TV stanice vysílá.
3. Atmedia a TS si vyhrazují právo vysílací materiály (reklamní spoty, sponzorské vzkazy) posoudit a nezařadit do vysílání pokud dojde k:
 - a) Porušení obecně závazných právních předpisů, zejména zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele;
 - b) Porušení povinností stanovených licencí k provozování televizního vysílání č. 001/1993 udělenou Poskytovateli;
 - c) Možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (např. vzhledem k autorskoprávním či nekalosoutěžním spotům); a
 - d) Ohrožení oprávněných zájmů Poskytovatele ve vztahu k třetím osobám.
4. Klient je povinen zajistit na své vlastní náklady dodání materiálů do sídla společnosti Atmedia, popř. na jiné místo specifikované společností Atmedia, a to minimálně 6 pracovních dnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou nebo potvrzenou objednávkou
5. V případě, že klient nezajistí dodání materiálů pro vysílání řádně a včas nebo reklamní spoty nemohou být vysílány z důvodů uvedených v bodě 2, má Atmedia nárok na uhrazení plné ceny dotčené kampaně. V této souvislosti nebude mít Klient nárok na žádné odškodnění.
6. Atmedia si vyhrazuje právo nepokračovat ve vysílání reklamních spotů v případě, že po spuštění kampaně objeví některou z nesrovnalostí, uvedenou ve článku I. 2 nebo za jiných okolností uvedených v těchto podmínkách.
7. Materiály pro vysílání musí obsahovat pro každý reklamní spot, resp. sponzorský vzkaz zvlášť AKA kód a hudební sestavu. V případě že se tak nestane, Atmedia si vyhrazuje právo nechat takový materiál označit na náklad objednavatele.
8. Veškeré nosiče se Spoty předané klientem Atmedia zůstávají vlastnictvím Klienta. Atmedia se zavazuje tyto nosiče skladovat s péčí schovatele během účinnosti potvrzené objednávky, ručí za ně však pouze do výše jejich prokazatelné pořizovací hodnoty. Zadavatel se zavazuje převzít nosiče se Spoty po ukončení vysílání Spotů dle potvrzené objednávky nebo po skončení účinnosti potvrzené objednávky. V případě, že si Klient nosiče se Spoty nepřevzme ani po uplynutí šesti (6) měsíců po odvysílání posledního Spotu dle potvrzené objednávky, případně po ukončení účinnosti potvrzené objednávky, je společnost Atmedia oprávněna takové nosiče se Spoty zničit.

F. Obsah vysílaných kampaní, práva třetích stran

1. V rámci prodejního balíčku Atmax nesmí být odvysílány ty kampaně, které jsou v rozporu s podmínkami vysílání pro dětské diváky (např. alkohol, pornografie, ...)
2. Klient je plně odpovědný za obsahovou stránku dodaných spotů a zavazuje se plně odškodnit Atmedia v souvislosti s veškerými nároky jakékoliv povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Atmedia či TS spojenými s obsahem dodaných a vysílaných spotů, resp. sponzorských vzkazů. Toto ustanovení se týká především případných nároků uplatňovaných v souvislosti s právem na ochranu osobnosti, souděžním právem, jakož i právem nekalé soutěže, právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Atmedia či TS v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
3. Klient se potvrzením objednávky zaručuje, že řádně získal veškerá práva a vypořádal veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a vysíláním spotů na stanicích zastupovaných společností Atmedia, s výjimkou provozovacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA. Oprávnění k užití hudebních děl autorů zastupovaných OSA ve vysílání TS zajistí prostřednictvím OSA Atmedia, která rovněž prostřednictvím OSA vypořádá provozovací honoráře autorů chráněné hudby a textu zastupovaných OSA uvedených v hudební sestavě spotu za vysílání spotu na TS.
4. Pokud je ve spotu užita chráněná hudba, Klient zaručuje, že získal a uhradil synchronizační práva k veškeré chráněné hudbě použité ve spotu, tj. že získal oprávnění k užití hudby při výrobě spotu. Pokud je ve spotu užit jakýkoliv zvukový záznam, klient zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců získal oprávnění k užití zvukového záznamu při výrobě spotu a jeho užití ve vysílání TS zastupovaných Atmedia a vypořádal oprávněné nároky výrobců zvukových záznamů a výkonných umělců za uvedené užití. Pokud je ve spotu užit zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen vypořádat nároky výrobců a výkonných umělců související s výrobou spotu prostřednictvím smlouvy, kterou uzavře s výrobcem, nároky výkonných umělců související s výrobou spotu a nároky výrobců a výkonných umělců související s vysíláním spotu na TS zastupovaných Atmedia prostřednictvím smlouvy, kterou uzavře s kolektivním správcem INTERGRAM.
5. Klient se zavazuje na vyžádání Atmedia předložit kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu a kopii hlášení pro INTERGRAM.
6. Společnost Atmedia je na základě vznesení stížnosti oprávněna přerušit vysílání reklamního spotu, a to bez odpovědnosti za jakékoliv škody způsobené klientovi a bez porušení práva na plnou cenu.
7. Klient souhlasí s tím, že pokud jsou TS stanice šířeny prostřednictvím satelitního přenosu, může být obsah vysílání včetně reklamních spotů přijímán v různých zemích.
8. Atmedia může být zodpovědná za neodvysílání reklamního spotu pouze v případě, že tento fakt je důsledkem chyby na straně společnosti Atmedia. V takovém případě Atmedia nemá nárok na odsouhlasenou cenu. Zodpovědnost společnosti Atmedia je v ostatních případech vyloučena.

G. Odpovědnost za škody

1. Klient nese plnou odpovědnost za to, že vysílání Reklamního spotu nezpůsobí škodu společnosti Atmedia ani jednotlivým TS.
2. Klient stvrzuje, že je společností Atmedia, resp. jednotlivým TS povinen odpovídajícím způsobem poskytnout odškodnění v plné výši, včetně všech výdajů, ztrát a ušlého zisku v případě, že společnost Atmedia nebo TS utrpí jakoukoliv újmu, budou penalizováni z jakéhokoliv důvodu a/nebo ztratí povolení nebo licenci pro výkon své obchodní činnosti v důsledku toho, že reklamní kampaň je v rozporu s platnými právními předpisy nebo porušuje zákonem chráněné zájmy třetích stran.
3. V případě, že bude se společností Atmedia nebo TS zahájeno správní řízení, je klient povinen na své vlastní náklady spolupracovat se společností Atmedia či TS a dodat jim všechny požadované informace a dokumenty k umožnění zajištění nejlepší možné obhajoby.

H. Odpovědnost Atmedia za vady ve vysílání kampaní

1. Klient je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u Atmedia písemně ve lhůtě do 1 měsíce od vysílání. Po uplynutí této lhůty není Atmedia povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.
2. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
3. V případě, že klient uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy. Uplatněný nárok klient nemůže měnit bez souhlasu Atmedia.

I. Změny ve Všeobecných podmínkách

1. Případné změny v obchodních podmínkách budou klientovi včas oznámeny. Atmedia má povinnost informovat klienta o změnách obchodních podmínek s předstihem 1 měsíce.

atmedia, sp.z o.o.
Pobřežní 620/3
186 00 Praha 8

tel.: +420 222 998 711
fax: +420 222 998 715
www.atmedia.cz

2. Pokud Klient nedodá písemné prohlášení o zamítnutí upravených Podmínek v průběhu 14 dní následujících po skutečném přijetí oznámení o změně Podmínek, je toto považováno za souhlas klienta s upraveným zněním Podmínek.

J. Závěrečná ustanovení

1. V souvislosti s plněním závazků je společnost Atmedia oprávněna spolupracovat s dalšími subjekty - jedná se především o spolupráci s vysílací společností dané TS. Společnost Atmedia může také zadávat dílčí smlouvy subdodavatelům za účelem plnění svých závazků.
2. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
3. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy, resp. potvrzené objednávky uzavřené mezi klientem (objednavatelem) a Atmedia.
4. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
5. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

K. Definice a interpretace

1. **Atmedia** – Atmedia Sp. z o. o. se sídlem: Pobežní 620/3, Praha 8, Česká republika;
2. **Televizní stanice (TS)** – televizní kanály vysílající na území ČR a SR zastupované při prodeji reklamního prostoru společností Atmedia, jak jsou uvedeny na www.atmedia.cz nebo v aktuálním ceníku Atmedia;
3. **Mediální agentura** – subjekt provozující obchodní aktivity, které mimo jiné zahrnují výběr a nákup reklamního času pro Inzerenty na TV stanicích;
4. **Inzerent** – subjekt, jehož produkt, služba, nebo myšlenka je náplní reklamního spotu, resp. kampaně;
5. **Klient** – subjekt (včetně Mediálních agentur, Inzerentů), který pověřuje společnost Atmedia k vysílání Reklamních kampaní v komerčním čase TS. Klienti jsou smluvními partnery Atmedia na základě Smlouvy o vzájemné spolupráci a/nebo potvrzené Objednávky vysílání reklamních spotů;
6. **Reklamní kampaň** – vysílání reklamních spotů, sponzorských vzkazů, teleshopingových spotů či jiných forem komerční prezentace v TV vysílání prezentujících zboží nebo služby Inzerenta na TS podle jednotlivých objednávek;
7. **Vysílací materiály** – všechny nosiče, na kterých je reklamní spot nebo sponzorský vzkaz (určený k vysílání na TS) nahrán nebo uložen;
8. **Pracovní den** - pondělí až pátek, od 9 do 17 hodin, mimo státem uznané svátky v České republice;
9. **Technické podmínky** - současné platné Podmínky pro příjem reklamních spotů a sponzorských vzkazů;
10. **Smlouva o spolupráci** - smlouva společnosti Atmedia s Klientem, Mediální agenturou jednajícím jménem Inzerenta nebo Mediální agenturou jednajícím vlastním jménem ve prospěch Inzerenta; smlouva o spolupráci je plněna prostřednictvím vytvoření a splnění Objednávky vysílání reklamních spotů;
11. **Potvrzená objednávka reklamní kampaně** – znamená závaznou neodvolatelnou objednávku, na základě níž se Atmedia zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně a klient se zavazuje uhradit odměnu dle platných podmínek. Objednávku připraví Atmedia na základě odsouhlasených požadavků klienta.
12. **Ratingový bod** - ukazatel sledovanosti reklamního spotu vyjádřený Ratingem v %, kde jeden bod znamená, že reklamní spot sledovalo 1% dané cílové skupiny. Definice sledovanosti daného reklamního spotu a celkového počtu osob tvořících danou cílovou skupinu vychází z definice TV metrového výzkumu prováděného společností ATO - Mediaresearch a je uváděna s přesností na 3 desetinná místa.
13. **GRP** – součet ratingových bodů odpovídající zásahu 1% nákupní cílové skupiny
14. **CPP** – cost per point, cena za odvysílání 1 GRP.
15. **Cílová skupina** - znamená fyzické osoby v daném věku (dle ceníku Atmedia), které žijí v České republice.
16. **GRP balíček**- kombinace stanic Atmedia vytvořená pro síťové plánování a nákup reklamních kampaní. Balíček je rozlišen podle množství a profilu zařazených stanic, jejich cílových skupin, resp. možnosti výběru konkrétní stanice.
17. **Spot** - znamená Reklamní spot a Sponzorský spot.
18. **Reklamní spot** - znamená audiovizuální, případně pouze vizuálně zpracované oznámení, převedení či jinou prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb a propagaci ochranné známky.
19. **Reklamní blok**: znamená část vysílání na stanicích zastupovaných Atmedia určenou pro vysílání Reklamních spotů, oddělenou od ostatního vysílání na stanicích zastupovaných Atmedia v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Vydáno dne 1.11.2011